



Informe medioambiental, social y de gobernanza

Pfizer España 2022

Índice



Pfizer en 2022



Carta de bienvenida

Las empresas como Pfizer tenemos una capacidad única para ayudar a abordar algunos de los retos más importantes de la sociedad, como son el cambio climático, las desigualdades o los impactos sanitarios globales, al tiempo que nos preparamos para los que están por venir y mitigar los potenciales impactos. Los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) se tienen cada vez más en cuenta a la hora de evaluar la gestión del capital humano, la ética y las prácticas empresariales, el impacto medioambiental y el compromiso de las compañías con el progreso social y el servicio a la sociedad.

A nivel global, la estrategia ESG de la compañía se centra en las áreas en las que existe una mayor relación entre nuestra actividad, estrategia y sociedad, agrupándose en las siguientes áreas:

- ▣ **Medicamentos y vacunas innovadoras**
- ▣ **Acceso y precios equitativos**
- ▣ **Calidad y seguridad de los productos**
- ▣ **Ética empresarial**
- ▣ **Diversidad, equidad e inclusión (DE&I)**
- ▣ **Cambio climático**

Así, los esfuerzos en sostenibilidad se dirigen a lograr un impacto que fomente nuestro propósito de mejorar la vida de los pacientes y apoyar a las comunidades en las que operamos.

Los esfuerzos en sostenibilidad se dirigen a lograr un impacto que fomente nuestro propósito de mejorar la vida de los pacientes

Nuestro propósito como empresa, 'innovaciones que cambian la vida de los pacientes', guía también nuestras prioridades medioambientales, con especial foco en la reducción del impacto, la conservación de los recursos y la minimización de los residuos derivados de nuestras operaciones.

En junio de 2022, Pfizer anunció a nivel mundial un compromiso para reducir aún más las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) trabajando para alcanzar la norma voluntaria *Net-Zero* para 2040, diez años antes del plazo descrito. Así, la compañía a nivel global pretende reducir en un 95% las emisiones de gases de efecto invernadero de la organización (Alcance 1 y 2) y en un 90% las de la cadena de valor (Alcance 3) para el año 2040. A este reto nos sumamos también a nivel local, mediante medidas de ahorro y de eficiencia energética.

Nuestra responsabilidad como compañía trasciende, además, el ámbito puramente operativo. Buscamos



que nuestra actividad genere valor y un impacto positivo al conjunto de la sociedad y a nuestros públicos principales: pacientes, profesionales sanitarios, empleados y sociedad civil. Así, en la parte social, además de compartir el objetivo global de la empresa de permitir un acceso rápido y generalizado a nuestros medicamentos y vacunas innovadoras en todo el mundo, desarrollamos actividades locales dirigidas a los colectivos antes mencionados. En este aspecto, la Fundación Pfizer* en España juega un papel crucial para acercar la ciencia, la tecnología y la innovación a la sociedad.

Además, toda nuestra actividad está basada en la toma de decisiones éticas. Mediante una gestión de riesgos proactiva, en Pfizer damos prioridad a la integridad, la seguridad y la calidad en todas nuestras operaciones, contando para ello con políticas internas globales y cumpliendo también los requerimientos locales. En este sentido, estamos adscritos al Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica de Farmaindustria, una referencia en la autorregulación como instrumento para la evolución deontológica de un sector tan regulado como es el nuestro.

Por último, quiero destacar nuestra hoja de ruta para los próximos años a nivel local que ya presentamos a finales de 2022: el Plan de Sostenibilidad

2022-2024 de Pfizer España, que recoge las prioridades estratégicas de nuestro país para avanzar en materia de innovación sostenible y ESG. Este Plan es un punto de partida para ser más sostenibles y poder vincular aún más nuestra actividad a la sostenibilidad. Cuenta con diez compromisos en Medioambiente, Sociedad y Gobernanza, entre los que están minimizar el impacto ambiental; fomentar el apoyo a los pacientes y la innovación en salud; y promover la Diversidad, la Equidad y la Inclusión.

En las siguientes páginas encontraréis con más detalle las actividades realizadas en 2022 por Pfizer España para contribuir a crear un planeta más sostenible e impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Sergio Rodríguez,
Covid lead y presidente de la Fundación Pfizer

* La Fundación Pfizer es una entidad jurídica independiente de Pfizer SLU y Wyeth Farma con restricciones legales distintas.





Hitos del año



Avanzar en sostenibilidad

Presentamos el Plan de Sostenibilidad 2022-2024, que recoge las prioridades estratégicas de Pfizer España para avanzar en materia de innovación sostenible y ESG.



Reducir emisiones

Registramos la huella de carbono de 2019 y 2020 de nuestras oficinas centrales en el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), lo que demuestra nuestro compromiso de calcular y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



Objetivo 0% vertedero

En la planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes conseguimos reducir con respecto a 2018 un 98,7% los residuos que acaban en el vertedero/depósito, alineándonos así con el objetivo de alcanzar el '0% vertedero'.



Terapias génicas

La planta ha sido designada por la Corporación para realizar la distribución de las terapias génicas, una vez aprobadas por las agencias reguladoras, en América Latina y Canadá, además de Europa.



Investigación y desarrollo

Incrementamos nuestra apuesta por la investigación y el desarrollo, invirtiendo 77 millones de euros en este ámbito.



Apostar por las personas

Lanzamos la herramienta Bravo, el primer programa global de recompensa y reconocimiento para nuestros profesionales.



Por la igualdad

Ponemos en marcha un nuevo Plan de Igualdad 2022-2026, que incluye un diagnóstico de situación y unos objetivos a alcanzar durante este periodo.



Empleadores de referencia

Renovamos el certificado Top Employer, manteniendo el nivel de puntuación de 2021 que se sitúa en el 90,8%.



Empresa con mejor reputación sanitaria

Somos la empresa farmacéutica con mejor reputación sanitaria, tal y como indica el 8º Monitor de Reputación Sanitaria MERCOSUR donde, por segundo año consecutivo, ocupamos la primera posición.



Junto a quien nos necesita

883 compañeros han participado en actividades de voluntariado corporativo, invirtiendo 598 horas de su tiempo.



Una clara apuesta por la sostenibilidad





La estrategia de ESG que desarrollamos conecta nuestro propósito –‘innovaciones que cambian la vida de los pacientes’– con el trabajo que realizamos, para responder de la forma más eficaz posible a las necesidades de nuestros pacientes, compañeros, socios, accionistas y otros grupos de interés.

La ESG en Pfizer

Los retos a los que nos enfrentamos hoy en día (pandemias, el cambio climático, desigualdades, guerras...) van más allá de las propias fronteras o de ciertos sectores por lo que no pueden ser abordados por una sola entidad, país o comunidad. Empresas como Pfizer, con experiencia y recursos, debemos contribuir a abordarlos, al tiempo que nos preparamos para los desafíos que están por venir y mitigar sus posibles impactos. De hecho, los *stakeholders* tienen en cuenta indicadores que van más allá de los resultados financieros como, por ejemplo, los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG en sus siglas en inglés), ya que les permiten evaluar la gestión que se hace de la plantilla, la ética y las prácticas empresariales empleadas, así como el compromiso con el progreso social y con el entorno.

La actualidad indica, además, que las compañías que tienen un propósito claro, que se comprometen a

aportar valor, cumplen su misión, tienen estructuras de gobierno eficaces, implican a los empleados, adoptan decisiones éticas y toman medidas para reducir su impacto ambiental, están mejor posicionadas a la hora de mitigar los riesgos e impulsar el progreso.

Por todo ello, en Pfizer entendemos la sostenibilidad como un compromiso a largo plazo, donde se atiende a todas las partes interesadas, no solo a los accionistas, sino también a los empleados, los pacientes, las comunidades en las que operan, los proveedores y la sociedad en general. Asimismo, nuestra estrategia en materia ESG nos permite avanzar en nuestro propósito –‘innovaciones que cambian la vida de los pacientes’– desde la responsabilidad. Tomar medidas proactivas y colaborativas en este ámbito nos ayuda a mejorar los resultados de salud, generar confianza, crear valor compartido y tener un impacto positivo en la sociedad.





En concreto, a nivel global, nuestras áreas prioritarias en este ámbito son:



Medioambiental

Cambio climático: Tomar medidas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar los riesgos asociados al cambio climático.



Social

Medicamentos y vacunas innovadoras: Reducir la duración de los ciclos en el proceso de fabricación, aumentar las tasas de éxito y conseguir que las innovaciones lleguen antes a los pacientes.

Acceso y precios equitativos: Ampliar el acceso igualitario a nuestros medicamentos y vacunas innovadoras, y proteger a las personas de la carga que suponen las enfermedades.

Diversidad, equidad e inclusión (DE&I): Crear oportunidades para fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestra plantilla, en las empresas con las que colaboramos y en la sociedad en general.



Gobernanza

Ética empresarial: Ejercer prácticas sólidas de gobierno corporativo y de gestión de riesgos para responder a los intereses de los *stakeholders* a largo plazo.

Calidad y seguridad de los productos: Garantizar y priorizar la seguridad, la eficacia y la fiabilidad de nuestros medicamentos y vacunas, así como la seguridad de los pacientes y consumidores, la calidad de los datos que se presentan y las interacciones con nuestros *stakeholders*.

Esperamos mostrar cómo nuestros esfuerzos en sostenibilidad promueven un modelo de negocio responsable y centrado en el paciente

Contamos con estrategias y programas de sostenibilidad para cada una de estas áreas. Estos están diseñados para mantener o, en caso necesario, mejorar nuestro rendimiento sostenible en el tiempo. Asimismo, disponemos de indicadores de rendimiento que nos ayudan a mostrar nuestro progreso.

Al hacer público nuestro desempeño ESG, esperamos mostrar cómo nuestros esfuerzos en sostenibilidad promueven un modelo de negocio responsable y centrado en el paciente para contribuir a la creación de valor a largo plazo de Pfizer.



Primer Plan de Sostenibilidad

Para consolidar la integración de los aspectos relacionados con los criterios ESG en nuestro modelo de negocio, en 2021 pusimos en marcha el Comité de Sostenibilidad de Pfizer España. Este está integrado por diferentes departamentos de la empresa, y se ha encargado de identificar y cubrir las expectativas de los *stakeholders*, definiendo los temas más relevantes y trazando las líneas estratégicas prioritarias.

Fruto del trabajo desarrollado por el Comité, en 2022, hemos publicado el Plan de Sostenibilidad 2022-2024, que recoge las prioridades estratégicas de la compañía en España para avanzar en materia de innovación sostenible y ESG.

Esta hoja de ruta cuenta con diez compromisos relacionados con criterios sociales, medioambientales y de gobernanza, que, además, contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

COMPROMISOS DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2022-2024



Medioambiente

Seguir reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero para lograr el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas (*Net Zero*) en el año 2040.

Optimizar el uso eficiente de recursos para minimizar los efectos en el medioambiente.

Conseguir y mantener certificaciones ligadas al desempeño medioambiental de la empresa.



Social

Apoyar a los pacientes, a través de las asociaciones de pacientes, en el abordaje de su enfermedad e impulsar el acceso a la innovación.

Apoyar y visibilizar la labor de investigadores y emprendedores sociales en el ámbito de la salud a través de nuestra Fundación.

Promover la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DE&I) en el ámbito laboral, con los proveedores /colaboradores, y en la sociedad.

Fomentar la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados.



Gobernanza

Nos comprometemos a actuar de manera ética y responsable priorizando la calidad, la seguridad y la transparencia en todo lo que hacemos.

Visibilizar el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.

Mejorar los procesos de gestión interna para favorecer el acceso de los pacientes a nuestros medicamentos ofreciendo un mejor servicio a hospitales y mayoristas.



Junto a nuestros *stakeholders*

En Pfizer España estamos convencidos de que para poder estar conectados con la sociedad en la que desarrollamos nuestra actividad es necesario escuchar a quienes nos rodean. Por ello, consultamos a nuestros *stakeholders* sobre el Plan de Sostenibilidad, porque conocer su opinión nos ayuda a avanzar en nuestro camino.

En Pfizer España consideramos que es fundamental escuchar y conocer la opinión de quienes nos rodean para poder avanzar en nuestro camino

GRUPOS DE INTERÉS

Pacientes

Empleados

Asociaciones de pacientes

Clientes

Proveedores

Profesionales sanitarios

Sociedades científicas

Sociedad

Administración sanitaria

Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)

Accionistas

Farmacia hospitalaria

ONG

Dirección hospitalaria

Periodistas y medios de comunicación

Mayoristas





Materialidad

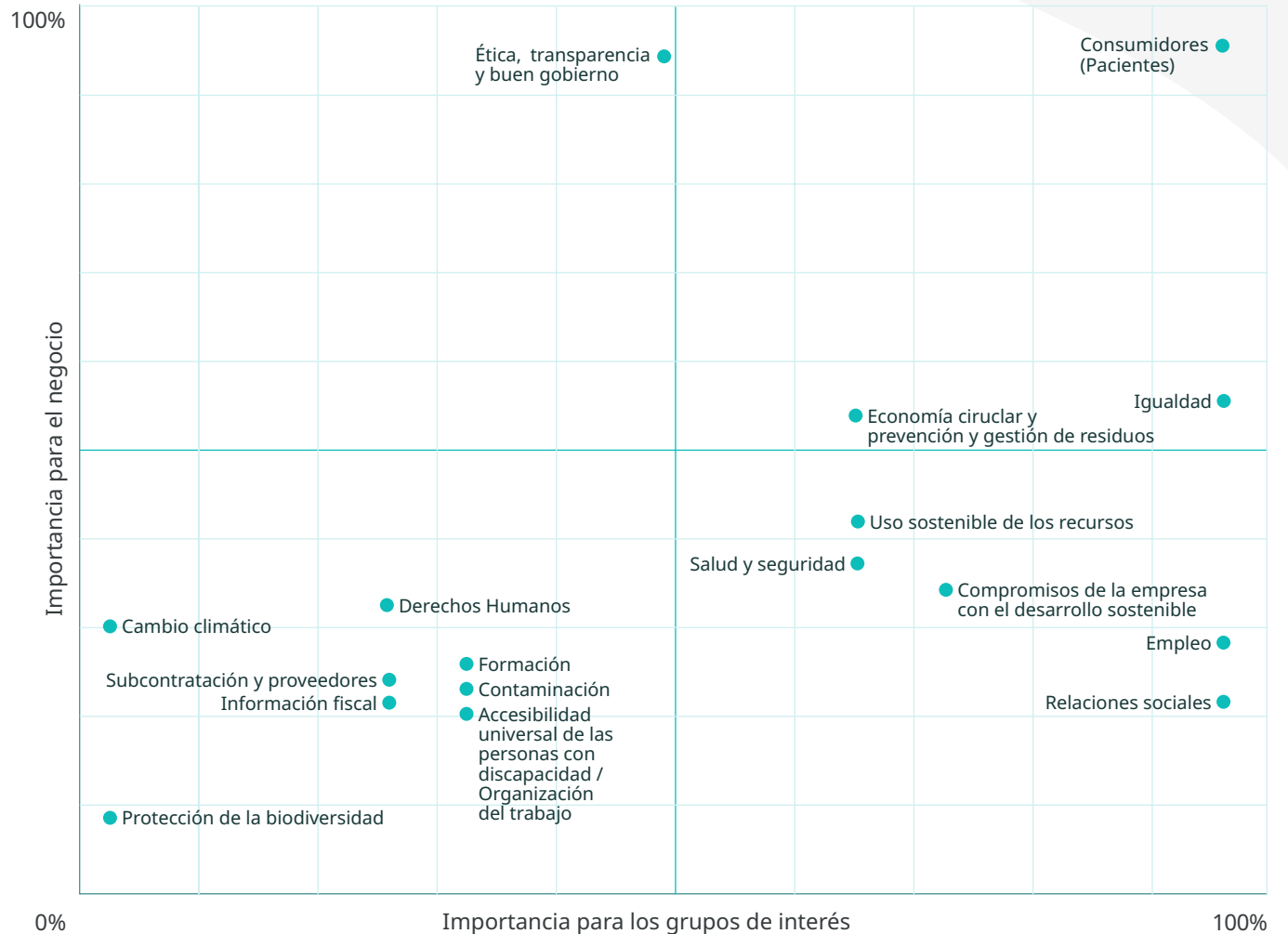
Hemos identificado los temas relevantes para nuestra compañía y priorizado los que se han determinado como críticos tanto para la organización como para su entorno.

Para ello, analizamos las expectativas o asuntos que preocupan a nuestros *stakeholders*. Realizamos consultas anuales con la intención de poder reformular nuestras acciones y actividades e integrarlas en la estrategia de sostenibilidad.

Matriz de materialidad 2022

A través de esta matriz podemos identificar los temas relevantes, el impacto y la percepción que tienen tanto en nuestra organización como en nuestros grupos de interés.

Realizamos consultas anuales con la intención de poder reformular nuestras acciones y actividades e integrarlas en la estrategia de sostenibilidad





ODS: una meta común

Tal y como queda reflejado en nuestro Plan de Sostenibilidad 2022-2024, incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas a la estrategia de la compañía, impulsando así el desarrollo de nuestra actividad de manera sostenible e inclusiva.

En España, impactamos principalmente en seis ODS, centrándonos, por la naturaleza de nuestro negocio, de manera especial en el ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Asimismo, impactamos en el ODS 5: Igualdad de Género; ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico; ODS 9: Industria, Innovación e infraestructuras; ODS 12: Producción y consumo responsable; y ODS 17; Alianzas para conseguir los objetivos.

Nuestra implicación en la consecución de estos Objetivos pasa por:



Investigar y desarrollar medicamentos y vacunas para mejorar la salud de las personas. En nuestro compromiso con los pacientes los acompañamos durante su enfermedad y proporcionamos soluciones que mejoren su calidad de vida y la de sus familiares.



Fomentar la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DE&I) a través del departamento de *People Experience*, del Comité de Igualdad y del Comité de Diversidad. Fomentamos la igualdad para que todas las personas que trabajan en Pfizer tengan las mismas oportunidades. Y colaboramos con organizaciones externas para promover las vocaciones STEM en niñas y jóvenes y el liderazgo femenino en el ámbito laboral.



Contribuir al crecimiento económico sostenido invirtiendo en nuestro país y promovemos el empleo estable y de calidad.



Promover la innovación en todo lo que hacemos: medicamentos, tecnología, procesos, actividades, forma de trabajar... Además de la investigación e innovación científica, los avances tecnológicos también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales. Un ejemplo de ello es la apuesta por la colaboración con el ecosistema emprendedor y de *startups*.



Crear en un modelo de economía circular en el que los residuos pasen a ser recursos, nuestra apuesta pasa por producir-usar-reciclar. Apostamos por reducir la huella ambiental en el desarrollo de nuestra actividad.



Colaborar con otras organizaciones para promover e intercambiar conocimientos, especialización, tecnología o recursos. Colaboramos con universidades y organizaciones como la Universidad Politécnica de Madrid, la Fundación COTEC o la Fundación SERES, entre otras.

Medioambiente



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

Nuestro propósito, ‘innovaciones que cambian la vida de los pacientes’, guía las prioridades que nos marcamos en materia de sostenibilidad medioambiental, centrándonos en la mitigación del impacto climático, la conservación de recursos y la reducción de residuos operativos.

Nuestros compromisos medioambientales

Medicamentos sostenibles

Mediante la innovación científica, nos esforzamos por diseñar procesos más eficientes que puedan reducir el impacto medioambiental de nuestros medicamentos a lo largo de su ciclo de vida. Así, buscamos reducir nuestro impacto medioambiental mediante el ahorro de energía, la reducción del consumo de agua y materias primas, la minimización de residuos y la adopción de soluciones circulares, siempre que sea posible.

Mediante la innovación científica, diseñamos procesos más eficientes para reducir el impacto medioambiental de nuestros medicamentos a lo largo de su ciclo de vida



Avanzamos en materia ambiental

En Pfizer España, nuestro Plan de Sostenibilidad 2022-2024 establece los siguientes compromisos:

- Seguir reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero para lograr el compromiso global de la compañía *Net Zero* para 2040, diez años antes de lo previsto en la norma. De esta forma, contemplamos medidas concretas, como la instalación de paneles fotovoltaicos en la planta de biotecnología de San Sebastián de los Reyes, así como otras medidas de ahorro y eficiencia energética a nivel local.
- Optimizar el uso eficiente de recursos. Para ello, desde España contamos con la campaña REDUCE cuyo objetivo es mejorar la segregación de residuos, disminuir el consumo de plástico, papel y material almacenado e impulsar la digitalización y el reciclaje. También, pretendemos potenciar la segregación de residuos en la planta biotecnológica para lograr '0% vertedero'.
- Conseguir y mantener certificaciones ligadas al desempeño ambiental de la empresa. Se trata de implantar las mejoras que se identifiquen durante las auditorías asociadas a las certificaciones del sistema de gestión ambiental, como, por ejemplo, la certificación en la norma internacional ISO 14001:2015. También, continuar con el registro de la huella de carbono en el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) para las oficinas centrales en los años 21/22/23/24 y poner en marcha las acciones resultantes de los compromisos adquiridos.

Cabe destacar que en 2022 hemos registrado la huella de carbono de 2019 y 2020 de nuestras oficinas centrales en el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), lo que demuestra nuestro compromiso de calcular y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos con nuestra actividad.

En las oficinas centrales ya hemos llevado a cabo algunas medidas para reducir nuestras emisiones de CO₂, lo que ha contribuido a reducir costes asociados al consumo energético por la sustitución de equipamientos más eficientes en términos energéticos. Algunas de ellas son:

- Instalación de luminarias LED en toda la sede.
- Sistemas de apagado de luces mediante control de presencia.

Además, nos hemos adherido al Pacto Huella Cero CO₂, una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Alcobendas para reducir las emisiones de CO₂ y, por tanto, la huella de carbono de la localidad.

PLANTA BIOTECNOLÓGICA

Debido a la actividad desarrollada en la planta de producción de San Sebastián de los Reyes –producción, envasado y distribución de medicamentos–, esta cuenta con una Política de Seguridad, Salud Laboral y Medio Ambiente específica que determina los aspectos relacionados con la reducción y prevención de los riesgos ambientales y de la contaminación, así como la compensación por el impacto ambiental de nuestras actividades.

Dicha Política se refuerza con un Sistema de Gestión Ambiental certificado desde 2005 en la norma UNE-EN-ISO 14001:2004, adecuado en 2017 a los requerimientos de la norma UNE-EN-ISO 14001:2015. Para su desarrollo, este Sistema cuenta con un departamento de Seguridad y Medio Ambiente (equipo compuesto por tres personas) y la colaboración del Comité de Seguridad y Medio Ambiente (EHS), formado por los responsables de las áreas cuyas actividades tienen mayor repercusión ambiental.



Fomentamos la economía circular

Apostamos por un modelo de producción y consumo que favorezca el crecimiento sostenible. Con este fin, impulsamos la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida con el fin de alargar el ciclo de vida de los productos.

En 2022 continuamos desarrollando la campaña REDUCE que, basada en la filosofía de 'con MENOS hacemos MÁS', pone de manifiesto que tanto las pequeñas como las grandes acciones nos ayudan a alcanzar los objetivos de sostenibilidad que tenemos como empresa.

La campaña REDUCE se basa en la filosofía de 'con MENOS hacemos MÁS'

REDUCE, CADA ACCIÓN CUENTA



record management (gestión de registros): Siguiendo los criterios establecidos por la compañía para la creación, gestión, retención y disposición. **El compromiso es eliminar un 50% de los documentos archivados.**

environmental impact (impacto medioambiental): Avanzar en nuestra cultura corporativa para que sea sostenible y esté basada en la reutilización y el reciclaje. **Pretendemos asegurar que el 100% de nuestros proveedores incorporen acciones ambientales en la prestación de los servicios que nos dan.**

digitalization (digitalización): Incorporar soluciones digitales que nos conecten con los profesionales de la salud, los pacientes y el mundo. **Queremos reducir un 40% la impresión de material promocional y asegurar que el otro 60% esté realizado a partir de materiales reciclables y sostenibles.**

Understanding (comprender): Una nueva forma de trabajar centrada en la innovación y en los avances que cambian la vida de los pacientes. **Buscamos sensibilizar sobre el impacto que nuestro trabajo tiene en el medioambiente. Por ello, animamos a compartir las iniciativas sostenibles con la comunidad de Pfizer para que otros puedan tener un ejemplo.**

Clean desk policy (política de mesa limpia): Todo el material, ya sea en papel o digital, debe guardarse cuando no se utilice, y hacer seguimiento del mismo cuando esté en uso. **Con este fin, contamos con políticas y directrices corporativas.**

everyone (todos): Juntos debemos poner en marcha este nuevo movimiento. **Cada pequeña acción suma a la hora de conseguir grandes impactos, por eso es importante la implicación de todos. Esto nos hace mucho más responsables como empresa.**



Sumando voluntades

Todos debemos contribuir a mitigar el impacto ambiental que generamos y por ello, desde Pfizer, animamos a todas las personas que trabajan en la compañía a colaborar en este fin. De esta forma, hemos puesto a disposición de los profesionales de la planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes un programa anual de sensibilización ambiental, además de comunicaciones periódicas para compartir las métricas referidas a residuos, emisiones de CO₂, energía y agua, y cursos de formación específicos asociados a cada puesto.

En Pfizer SLU llevamos a cabo campañas de comunicación interna para dar a conocer a nuestros empleados las acciones que está desarrollando la compañía en materia medioambiental. Durante 2022 se enviaron diferentes comunicaciones en los distintos canales internos de la organización relacionadas con la campaña Reduce y el ODS 12: Producción y Consumo Responsables. Además, el Comité de Sostenibilidad realizó una presentación interna para explicar el Plan de Sostenibilidad e involucrar a los compañeros en su desarrollo.

Animamos a quienes trabajan en la compañía a contribuir a mitigar el impacto ambiental que generamos

Estamos convencidos de que para contar con una gestión medioambiental eficiente es necesario la participación de todos. Por ello, hemos llevado a cabo diferentes iniciativas:

- Programa anual de sensibilización ambiental para profesionales de la planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes con el fin de alinearnos en el compromiso de minimizar nuestro impacto medioambiental.
- Comunicación periódica de las métricas referidas a residuos, emisiones de CO₂, energía y agua, y realizamos cursos de formación específicos asociados a cada puesto.
- Creación del Manual de Buenas Prácticas en Marketing Sostenible –elaborado por el Comité de Sostenibilidad– que se centra en la reducción de documentos impresos y la utilización de materiales reutilizables y reciclables en los materiales promocionales. Las recomendaciones recogidas en el manual se implementarán a lo largo de 2023.
- Difusión y promoción interna del Plan de Sostenibilidad para explicar su contenido e involucrar a nuestros profesionales en su ejecución.

Una gestión integral de los residuos

En las instalaciones de la planta de producción de San Sebastián de los Reyes, los residuos no peligrosos generados en mayor proporción son vidrio, plásticos, papel y cartón. Estos son depositados en contenedores específicos para cada uno de ellos y entregados al gestor autorizado para su gestión y tratamiento (reutilización, reciclado y/o valorización energética).

Estamos muy orgullosos de haber logrado reducir con respecto a 2018 un 98,7% los residuos que acaban en el vertedero, gracias a la mejora continua de su identificación, segregación y búsqueda de tratamientos, alineándonos así con el objetivo ambiental de la compañía de alcanzar el '0% vertedero'.

En este ámbito, en la sede central llevamos a cabo diversas medidas relacionadas con el consumo responsable de los recursos como, por ejemplo:

- Reducción de la entrada de envases de plástico en el lugar de trabajo.
- Gestión adecuada del papel y cartón desde su entrada en el puesto de trabajo.
- Clasificación de productos de desecho a través de nuevos puntos de clasificación.

GENERACIÓN DE RESIDUOS EN 2022

Planta de San Sebastián de los Reyes

236,49* t	119,3 t
de residuos no peligrosos	en 2021

60,63 t/mill ud. fabricadas	26,44
------------------------------------	--------------

Indicadores básicos de generación y gestión de residuos no peligrosos	en 2021
---	---------

21,64* t	19,50 t
de residuos peligrosos	en 2021

5,55 t/mill ud. fabricadas	4,32
-----------------------------------	-------------

Indicadores básicos de generación y gestión de residuos peligrosos	en 2021
--	---------

Sede de Pfizer en Madrid

568,03 t	11,48 t
de residuos no peligrosos	en 2021

0,367 t	0,192 t
de residuos peligrosos	en 2021

* Generación variable en función de la producción de viales y de las actividades de la planta.

Desperdicio alimentario

Seguimos minimizando los residuos relacionados con este ámbito ajustando los menús que se preparan al número de personas que solicitan el servicio del comedor en la oficina central. Además, hemos puesto en marcha iniciativas como:

- Después del servicio de comedor, se ofrece a los empleados raciones de la comida sobrante a un precio reducido.
- Incorporación de un nuevo proveedor que dispensa productos frescos, ecológicos, de temporada y de proximidad.
- Buen manejo de aceite usado: Todo el aceite utilizado para freír es retirado y almacenado en bidones específicos y recogido por la organización 'Otro tiempo otro planeta' (en 2022 se han retirado y almacenado 150 kilos de aceite de freír.
- Seguimiento de desperdicios de productos. Buscamos evitar los desperdicios mediante la realización de encuestas para ajustar la oferta a las preferencias y gustos de los empleados.

Por otro lado, en la planta, los restos de comida procedentes del comedor son enviados a biometanización para la obtención de metano y compost.

Consumo sostenible de los recursos

Materias primas

Para la elaboración de los artículos farmacéuticos estériles producidos en la planta de San Sebastián de los Reyes solo utilizamos materias primas que cumplan los más elevados requerimientos de calidad. Además, hemos reducido su *stock*, así como de los productos químicos que utilizamos.

Eficiencia energética

Respecto al abastecimiento de la planta de San Sebastián de los Reyes utilizamos dos tipos de energía: el gas natural y la electricidad. Sus instalaciones cuentan con equipos de medición que controlan el consumo y favorecen la eficiencia energética, que es la base de nuestro Sistema de Gestión. Este Sistema nos permite velar por el correcto funcionamiento de la planta e identificar incidencias u oportunidades de mejora. Cada cuatro años realizamos una auditoría de eficiencia energética en la planta según las directrices de la Directiva 2012/27/UE. En diciembre de 2019 obtuvimos la autorización administrativa de calidad del aire y protección de la atmósfera.

A finales de 2022 definimos un Plan de Descarbonización que nos permitirá minimizar la huella de carbono asociada a todas sus emisiones de CO₂ (gas natural, gasóleo B, gases refrigerantes y electricidad) a lo largo de los próxi-

mos años. En paralelo, se está diseñando la estrategia a seguir para alcanzar dicho objetivo global de ser neutra en carbono en 2040.

Agua

El suministro de la planta se efectúa desde dos sondeos de agua subterránea. Estos disponen de sus correspondientes permisos de extracción concedidos por la Confederación Hidrográfica del Tajo. Contamos con una planta de tratamiento que potabiliza el agua de pozo, y conexión al Canal de Isabel II, con el fin de asegurar el suministro a las instalaciones, y con ello, la continuidad de negocio.

En dichos permisos de captación está establecido el volumen máximo anual de 226.960 m³. Los proyectos de ahorro de agua implantados nos han permitido mejorar el rendimiento de nuestras instalaciones y optimizar nuestros procesos. Gracias a ellos, hemos podido reducir en 2022 el consumo de agua en más de un 7% con respecto al 2020.

Consumo

En este ámbito, cabe destacar que en 2022 hemos observado un incremento de los consumos debido a la vuelta a la oficina de manera presencial y escalonada tras la pandemia.

CONSUMO EN 2022

Planta de San Sebastián de los Reyes

3.758,64 kg	4.423,69 kg
de materias primas	en 2021

9.614.961 kWh	8.805.997 kWh
de electricidad	en 2021

6.590.842 kWh	6.100.960 kWh
de gas	en 2021

28.826 m³	28.267 m³
de agua*	en 2021

Sede de Pfizer en Madrid

1.115.741 kWh	910.150 kWh
de electricidad	en 2021

714.074 kWh	484.497 kWh
de gas	en 2021

2.871 m³	2.026 m³
de agua*	en 2021

* La compañía no cuenta con actividad en ninguna región afectada por estrés hídrico.

** Los datos de 2021 se corresponden con el año natural, mientras que los de 2022 han sido corregidos según el año fiscal de Pfizer.



Emisiones

Las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en 2022 son producto de las actividades que desarrollamos, incluido el uso de los bienes y servicios. Las emisiones de CO₂ para los alcances 1 y 2, en la sede central de Alcobendas se han situado en las 453 toneladas, mientras que las emisiones de la planta se han situado en 1.453 toneladas.

Energías renovables en la planta de producción

Desde 2019 el proveedor de electricidad de la planta de producción es ACCIONA, compañía que certifica que el 100% de la energía que facilita proviene

exclusivamente de estas fuentes. En 2023 pondremos en marcha una planta fotovoltaica con una capacidad de producción de 2.250 MWh/año equivalente a la emisión de 450 toneladas de CO₂.

Siguiendo las políticas ambientales tanto de la compañía como de la legislación vigente europea y española, estamos sustituyendo los gases HFC con alto Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA) por otros con menor valor, minimizando el efecto adverso de posibles fugas de gases refrigerantes en nuestros equipos e instalaciones.

EMISIONES EN 2022

Planta de San Sebastián de los Reyes

0* t CO ₂	0* t CO ₂
de electricidad	en 2021
1.194 t CO ₂	1.105 t CO ₂
de gas	en 2021
259 t CO ₂	619 t CO ₂
de gases refrigerantes	en 2021

Sede de Pfizer en Madrid

223 t CO ₂	257 t CO ₂
de electricidad	en 2021
230 t CO ₂	89 t CO ₂
de gas	en 2021

* Energía 100% renovable.

** Los datos de 2021 se corresponden con el año natural, mientras que los de 2022 han sido corregidos según el año fiscal de Pfizer.



Social

- 3** SALUD Y BIENESTAR
- 5** IGUALDAD DE GÉNERO
- 8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



En Pfizer tenemos un empeño: abordar los retos complejos a los que nos enfrentamos como sociedad, creando un mundo más sano y equitativo para todos. Así, a nivel global, mediante la colaboración con asociaciones o la puesta en marcha de diversos programas tratamos de ampliar el acceso a nuestros medicamentos y vacunas innovadores. Además, nos centramos en crear oportunidades para fomentar la diversidad, la igualdad y la inclusión en nuestra plantilla, entre nuestros proveedores y en la sociedad en general.



Avanzamos a través de la investigación

Dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y de mañana: este es nuestro compromiso con la sociedad. Para ello, apostamos firmemente por la I+D, porque la ciencia y la innovación son la clave para alcanzar este objetivo. Hoy podemos decir que estamos orgullosos del resultado de este empeño, ya que hemos logrado desarrollar medicamentos y vacunas que han cambiado la vida de miles de millones de personas de todo el mundo.

En Pfizer nos centramos en seis áreas terapéuticas, convencidos de que a través de estas podemos aportar un mayor beneficio a los pacientes y a la sociedad. El camino recorrido en cada una de ellas nos ha llevado a contar con una de carteras más completas de nuestra historia, disponiendo de fármacos que son fundamentales para los tratamientos que se ofrecen en las distintas especialidades.

Hospitales

Zavicefta®
Cresemba®
Zinforo®
Tygacil®
Ecalta®
Zyvoxid®
Vfend®
Zitromax®

Inmunología e inflamación

Enbrel®
Xeljanz®
Inflectra®

Enfermedades raras

Vyndaqel®
Genotonorm®
Somavert®
Refacto®
Benefix®
Rapamune®

Oncología

Ibrance®
Zirabev®
Bosulif®
Bavencio®
Inlyta®
Lorviqua®
Aromasil®
Xalkori®
Besponsa®
Trazimera®
Retacrit®
Mylotarg®
Ruxience®
Nivepria®
Torisel®
Sutent®
Vizimpro®
Emcyt®

Covid

Comirnaty®
Paxlovid®

Medicina interna y vacunas

Eliquis®
Formodual®
Pristiq®
Loette®
Neisvac-C®
Prevenar13®
Nimenrix®
Trumemba®
APEXXNAR®



Asimismo, desde la planta de producción de San Sebastián de los Reyes elaboramos y distribuimos los siguientes medicamentos:

Hemofilia A y B¹

Llenado, liofilizado y empaquetado de Refacto[®], Xyntha[®] y Benefix[®]

Para Medtronic USA

Llenado de BMP2/Inductos[®]

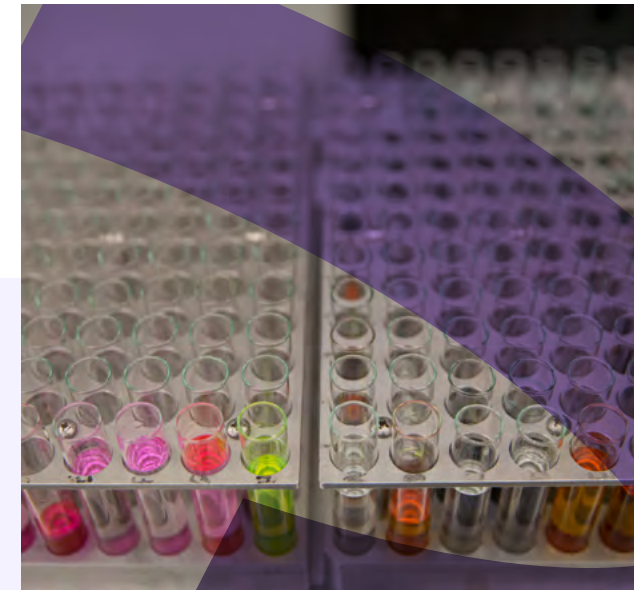
Llenado y liofilizado²

Llenado y liofilizado de BMP2/Dynastat[®]

Llenado para Viatris

Llenado y liofilizado de Sermion[®]

⁽¹⁾ Medicamentos recombinantes. ⁽²⁾ Destino: Europa, Australia y Nueva Zelanda.



En 2022 la planta ha sido designada por el Grupo para realizar la distribución de las terapias génicas de la compañía, una vez aprobadas por las agencias reguladoras, en América Latina y Canadá

Cabe destacar que en 2022 la planta ha sido designada por el Grupo para realizar la distribución de las terapias génicas de la compañía, una vez aprobadas por las agencias reguladoras, en América Latina y Canadá. Esta nueva asignación se suma a su responsabilidad de suministrar en exclusiva las terapias génicas desarrolladas por Pfizer en toda Europa, anunciada en 2021.

Novedades en 2022

APEXXNAR[®], vacuna antineumocócica conjugada 20-valente (PCV20) de Pfizer, ya está disponible en España para la prevención de la enfermedad neumocócica invasiva y la neumonía neumocócica causadas por 20 serotipos de la bacteria *Streptococcus pneumoniae* en adultos mayores de 18 años.

Asimismo, hemos conseguido la aprobación de la Agencia Europea del Medicamento (EMA en sus siglas en inglés) de Ngenla[®] (somatrogón), tratamiento de inyección semanal para el déficit de la hormona de crecimiento en niños y adolescentes a partir de 3 años. Esta opción terapéutica permitirá a los pacientes pasar de inyectarse el tratamiento a diario, a hacerlo una vez a la semana*.

Finalmente, y como parte de la Alianza con Merck KGaA, hemos lanzado una nueva indicación de Bavencio[®] (alianza finalizada en 2022) en monoterapia para el tratamiento de mantenimiento de primera línea de los pacientes adultos con carcinoma urotelial (CU) localmente avanzado o metastásico libres de progresión después de recibir quimioterapia basada en platino.

* Ficha técnica de Ngenla[®].



Intensa actividad innovadora

A 31 de enero de 2023 contamos con un *pipeline* –el estado en el que se encuentra el estudio de las distintas moléculas con las que trabajamos– que tiene en marcha 110 proyectos de investigación a nivel mundial. Su actualización se puede seguir cada tres meses a través de pfizer.com/pipeline



Contamos con un *pipeline* con más de 100 proyectos de investigación en marcha



PIPELINE

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	TOTAL
Proyectos en investigación	34	37	23	16	110
Oncología	18	5	10	0	33
Inflamación / Inmunología	7	13	1	2	23
Vacunas	2	2	4	11	19
Medicina Interna	2	12	0	1	15
Enfermedades raras	2	3	6	1	12
Antiinfecciosos	3	2	2	1	8



El impacto a nivel mundial que tiene esta actividad sobre la vida de los pacientes es innegable. Así, en 2022 más de 1.300 millones de pacientes en todo el mundo fueron tratados con nuestros medicamentos y vacunas*.

En 2022, más de 1.300 millones de pacientes en todo el mundo fueron tratados con nuestros medicamentos y vacunas



2022: IMPACTO EN LOS PACIENTES A NIVEL MUNDIAL

3,6 M

Pacientes tratados por **cáncer**

53 M

Pacientes tratados por **enfermedad cardiovascular**

1.000 M

Personas inmunizadas con **vacunas**

61 M

Pacientes tratados con **anti-infecciosos**

139.000

Pacientes tratados por **enfermedades raras**

1,1 M

Pacientes tratados por **enfermedades inflamatorias**

50 M

Pacientes tratados por **dolor**

* La métrica de pacientes tratados se calcula a partir de datos de Pfizer y de terceros.



España, a la cabeza de la investigación

El Departamento de Investigación Clínica de Pfizer en España es el encargado de llevar a cabo los estudios de investigación clínica propia en todas las fases de desarrollo de un fármaco. Cabe destacar el peso creciente que tiene Pfizer España en las fases II, III y IV, lo que nos está llevando a liderar la actividad de Pfizer Europa.

En la actualidad, nos encontramos inmersos en el desarrollo de 93 estudios que cubren todas nuestras áreas de actuación:

ENSAYOS CLÍNICOS 2022

Distribución por fases

- 6 en fase I (6%)
- 31 en fase II (33%)
- 46 en fase III (50%)
- 10 en fase IV (11%)



Distribución por área

- 40 en oncología (43%)
- 22 en I&I (24%)
- 12 en enf. raras (13%)
- 5 en vacunas (5%)
- 8 en Med. Interna (9%)
- 6 en hospitales (6%)



45	41	45
moléculas	en 2021	en 2020

93	87	82
estudios	en 2021	en 2020

642	610	539
centros	en 2021	en 2020

2.496	2.794	1.571
pacientes involucrados	en 2021	en 2020

El peso de Pfizer España en las fases II, III y IV nos está llevando a liderar la actividad de Pfizer Europa



Principales contribuciones a la investigación

- Investigación básica en España en enfermedades del sistema inmune, inflamatorias y oncológicas a través de GENYO, Centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica.
- Investigación clínica en fases I a IV en (entre otras): enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares, factores de riesgo cardiovascular, diabetes, cáncer, enfermedades infecciosas (antibióticos, antifúngicos), vacunas, enfermedades inflamatorias, incluyendo artritis reumatoide y artrosis, disfunción eréctil, hiperplasia prostática benigna, osteoporosis, trastornos psiquiátricos, enfermedades neurológicas, trasplante, hematología, traumatología y digestivo.
- Investigación epidemiológica y fármaco-económica en enfermedades infecciosas, cardiovasculares, respiratorias, neurológicas y psiquiátricas.

Las cifras de facturación de la Planta se han situado en 564 millones de euros, de los cuales el 98% procede de exportaciones de sus productos



UNA PLANTA DE REFERENCIA

Estamos orgullosos de contar con la planta de San Sebastián de los Reyes, uno de los principales centros biotecnológicos de la compañía a nivel mundial y única en el Grupo en España. Dispone de sólidos sistemas de calidad y control de procesos, así como de modernas instalaciones avaladas por las autoridades sanitarias de los mercados más importantes del mundo como los de EE. UU., la Unión Europea, Australia o Canadá.

Para conseguir que sea aún más competitiva, se está realizando una inversión de 100 millones de euros destinada a la creación de un nuevo espacio de producción aséptica que contará con las más avanzadas tecnologías y el máximo grado de automatización del proceso. Estas infraestructuras se completarán con equipos de última generación para la fabricación de medicamentos inyectables, con gran parte del proceso automatizado y según los estándares de la industria 4.0, adecuando así su actividad a futuros requerimientos regulatorios. Esta constante evolución y apuesta del Grupo por España nos sitúa en una posición estratégica, tanto desde el punto de vista de la compañía como de la ciencia, y nos permite mejorar un desarrollo económico sostenible.

En 2022, las cifras de facturación de la Planta se han situado en 564 millones de euros, de los cuales el 98% procede de exportaciones de sus productos, contribuyendo a la mejora de la balanza comercial y tecnológica de la compañía.



Velamos por la calidad y la seguridad

Para garantizar que nuestros medicamentos son seguros y efectivos, la implicación y responsabilidad de los empleados de la compañía, así como la efectividad de las medidas que ponemos a disposición de los pacientes, son clave.

Contamos con un Sistema de Farmacovigilancia que posibilita la comunicación, recogida, registro y evaluación de las sospechas de reacciones adversas asociadas a nuestros productos, tanto en fase de investigación como los ya comercializados. De esta manera, velamos por la protección de nuestros consumidores y pacientes, al identificar las posibles alteraciones beneficio-riesgo de nuestros productos, siguiendo la legislación vigente. Además, cualquier persona puede comunicar sospechas de reacciones adversas a través de nuestra página web corporativa (Pfizer.es).

Los empleados son una pieza fundamental de la compañía, por ello, si un trabajador tiene conocimiento de una posible reacción adversa relacionada con cualquier producto de la compañía, debe comunicarlo en 24 horas al Departamento de Farmacovigilancia.

Reclamaciones

En caso de recibir una reclamación de Calidad que afecte a los medicamentos y vacunas que distribuimos, llevamos a cabo su cualificación y registro, así como una adecuada investigación de la misma, lo que nos permite identificar posibles problemas de calidad, y el establecimiento de medidas correctivas y/o preventivas en este ámbito. Este proceso nos permite facilitar que las reclamaciones reciban un tratamiento adecuado, que se tomen acciones correctoras, dándose una respuesta adecuada a aquellos pacientes que así nos lo solicitan.





Centrados en las personas

Nuestra capacidad para cumplir con éxito nuestro propósito en beneficio de los pacientes depende de nuestros profesionales. Por ello, nos esforzamos por integrar la plantilla, su rendimiento y el lugar de trabajo, prestando especial atención a la salud y el bienestar de nuestros compañeros, fomentando, además, un lugar de trabajo increíble donde puedan prosperar y crecer.

En esta misma línea, damos prioridad al reconocimiento de nuestros empleados porque a todos nos hace sentir valorados, que formamos parte de un equipo y que somos apreciados por nuestras contribuciones a la organización. Con este fin, en 2022 lanzamos la herramienta Bravo, el primer programa global de reconocimiento y recompensas, que permite felicitar a los compañeros entre sí por el buen desempeño o éxito de proyecto o trabajo. En 2022 también continuamos consolidando el cambio de una visión tradicional y lineal del crecimiento profesional por otra basada en las aspiraciones y capacidad de las personas para asumir con valentía su desarrollo. Así, hemos redefinido el crecimiento como un proceso fluido que promueva la movilidad horizontal, vertical o diagonal, lo que llamamos crecimiento Zig-Zag.

Nuestro equipo

Construimos día a día un ambiente de trabajo diverso, inclusivo y equitativo. Muestra de ello es que en nuestra plantilla el 56% son mujeres y el 44% son hombres, todos ellos cubiertos por convenio colectivo.

Asimismo, abogamos por la incorporación de las personas con discapacidad al mercado laboral para que alcancen su plena integración en la sociedad. Así, colaboramos con distintas organizaciones para fomentar el talento diverso.

Con la Fundación Adecco participamos en diferentes iniciativas:

- **El 'Plan Familia'**: programa del que se benefician 17 familiares de nuestros empleados con algún tipo de discapacidad para favorecer su inserción laboral.
- **'A por la Inclusión'**: iniciativa en la que coopera la Asociación Condenados al Bordillo en la que siete personas discapacitadas desarrollan su labor dentro de la entidad y, junto a una logopeda, ofrecen servicios diversos a más de 80 usuarios.
- Colaboramos en la creación de un puesto de trabajo para un auxiliar de enfermería con discapacidad en una residencia de mayores.

1.122

empleados

631

mujeres

56%

491

hombres

44%

También desarrollamos un programa de prácticas para estudiantes con discapacidad con la Fundación Univer-sia. Con esta misma Fundación promovemos el **'Proyecto Maes-In'**, que aspira a que profesores con discapacidad sean contratados en colegios normalizados.

Por otro lado, nuestras instalaciones cuentan, entre otras medidas, con una entrada al edificio principal totalmente accesible y sin barreras arquitectónicas, lo mismo que los aseos y espacios comunes; y el autobús de ruta de los empleados incorpora un sistema de elevación. Todo ello, nos permite promover centros de trabajo accesibles, seguros y cómodos para todos.



Igualdad de oportunidades

Nuestros centros de trabajo son espacios donde prima la igualdad de oportunidades y donde el talento profesional está por encima del género. En 2022 hemos seguido avanzando en esta área presentando nuestro nuevo Plan de Igualdad para el periodo 2022-2026, que incluye un diagnóstico de situación y unos objetivos, entre los que se incluyen:

- Seguir promoviendo la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres independientemente del tipo de relación laboral, garantizando el acceso igualitario a las diversas oportunidades, al desarrollo profesional y a las condiciones de trabajo.
- Continuar con una política que permita la retención del talento proporcionando las posibilidades y oportunidades a hombres y mujeres por igual.
- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, poniendo el foco en la discriminación indirecta.
- Avanzar en medidas que mejoren aún más las medidas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, adaptándonos a los cambios sociales y normativos.
- Seguir sensibilizando al conjunto de la empresa en materia de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, perspectiva de género.

Hemos presentando nuestro nuevo Plan de Igualdad para el periodo 2022-2026, que incluye un diagnóstico de situación y unos objetivos

Para esta labor nos apoyamos en el Comité de Igualdad que está formado por cuatro representantes de la empresa y de los trabajadores, cuya composición es paritaria, y un Agente de Igualdad externo, que sustenta, asesora y forma al Comité.

Prevención del acoso

El Plan de Igualdad incluye el rechazo a cualquier tipo de acoso (moral, sexual...) y establece fórmulas para su prevención en el ámbito laboral, como el protocolo de actuación para la prevención que contempla una cadena de actuación para proceder en caso de denuncia. También contamos con una línea de asistencia telefónica 24 horas en un número gratuito, garantizando la confidencialidad.



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN: NUESTRA BANDERA

Con el fin de promocionar y promover la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DE&I), tanto interna como externamente, en 2022 contamos con un Comité de DE&I coordinado por tres *co-chairs* de distintas áreas de la compañía y dividido en cinco grupos de trabajo: Género, Cultura Inclusiva, OPEN-LGTBIQ+, Discapacidad e Intergeneracional.

Algunas de las actividades desarrolladas por el Comité en 2022 han sido:

- Con motivo del Día Internacional de la Mujer realizamos la campaña audiovisual 'En la igualdad de género, compartir mejor que ayudar' con el objetivo de desterrar comportamientos, en muchos casos inconscientes, que obstaculizan alcanzar la igualdad real de género, tanto en el plano laboral como en el personal. La campaña estuvo enfocada principalmente en los varones de la compañía para hacerles conscientes de que sin su involucración es muy difícil alcanzar la igualdad real. Para ello, cinco profesionales de Pfizer escenificaron situaciones cotidianas, como las tareas del hogar, la corresponsabilidad en el cuidado de los hijos, un ascenso laboral o la baja por paternidad.
- Para seguir promoviendo la equidad de género y de oportunidades, continuamos celebrando las charlas internas 'Un Café por la Igualdad', protagonizadas por compañeros y compañeras de distintas posiciones y roles con el objetivo de compartir sus experiencias personales y profesionales y servir de inspiración al resto. En 2022 se han realizado tres sesiones *online*, una por trimestre aproximadamente.

- Celebramos el Día del Orgullo con la realización de la campaña interna de sensibilización 'Palabras que importan' para formar en cultura LGTBIQ+ y dar a conocer sus principales hitos históricos. El fin era aprender los sesgos que obstaculizan alcanzar la diversidad e igualdad real, tanto en el plano laboral como en el personal. Además, en nuestras oficinas centrales, en Alcobendas, se izó la 'Pfizer Rainbow Flag', como muestra de nuestro compromiso con este colectivo.

También hemos colaborado con organizaciones que promueven la diversidad, la equidad y la inclusión en la sociedad. Entre ellas se encuentran Inspiring Girls, Intrama, la Alianza CEO por la Diversidad, Junior Achievement y la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI (REDI).





Fomentamos el bienestar de nuestros profesionales

Conseguir que cada empleado se sienta reconocido y realizado en su puesto de trabajo es básico para lograr su bienestar laboral, tanto social, como físico y emocional. Con el propósito de velar y promover su bienestar, contamos con medidas destinadas a fomentar la estabilidad en el trabajo y lograr una conciliación efectiva de la vida profesional, personal y familiar. Algunas de las más destacadas son:

- Flexibilidad de la jornada laboral.
- Política de permisos y ausencias retribuidas.
- Teletrabajo.
- Política de ayudas económicas:
 - al matrimonio o pareja de hecho
 - al nacimiento
 - escolar
 - de guardería
 - por discapacidad
- Política de Desconexión Digital.
- Herramientas digitales de Recursos Humanos:
 - Fuse.
 - Workday.



En permanente escucha

La opinión de nuestros profesionales es importante a la hora de establecer un clima laboral adecuado. Por ello, contamos con la Oficina del Ombudsman, el canal de comunicación a través del cual brindamos orientación independiente, confidencial, neutral e informal a los empleados que necesiten resolver problemas en el lugar de trabajo.

Por otro lado, entendemos que la comunicación es bidireccional y que escuchar y responder a los comentarios

de nuestros profesionales es esencial para fomentar un entorno de trabajo que atraiga y retenga a los mejores talentos. Así, contamos con la encuesta anual, confidencial, *Pfizer Pulse*, donde nuestros compañeros dan su opinión sobre la compañía, lo que nos brinda cada año la oportunidad de identificar nuestras fortalezas y áreas de mejora. En 2022, a nivel global, el 88% de los empleados declaró sentirse comprometido con la compañía y orgulloso de trabajar en ella. Además, el 93% manifestó que su trabajo diario contribuye a nuestro propósito.



Salud y seguridad

Seguimos apostando por la prevención de riesgos laborales y por promover hábitos de vida saludables entre nuestros profesionales.

Así, en la sede central de Madrid contamos con un Servicio de Prevención atendido por una doctora especialista en medicina del trabajo e higiene industrial y una enfermera. Nos ayuda en este ámbito el servicio externo de Quirón Prevención que asume la seguridad y ergonomía. Además, cada delegación dispone de una persona responsable en esta materia, apoyada por los técnicos de Quirón Prevención en toda España.

Ponemos a disposición de nuestros profesionales programas para el cuidado de su salud integral, desarrollando planes que se adaptan a sus necesidades

También ponemos a disposición de nuestros profesionales programas para el cuidado de su salud integral, desarrollando diferentes planes como:

- Programa de deshabituación tabáquica.
- Programa de control de enfermedades cardiovasculares / diabetes.
- Programa de control visual / auditivo.
- Programa de prevención de cáncer en la mujer.
- Programa de prevención de cáncer de próstata.
- Programa de prevención de cáncer de colon.
- Campaña de vacunación de la gripe.
- Programa de asesoramiento psicológico.
- Formación específica para emergencias.
- Formación en primeros auxilios
- Programa de control y seguimiento de mujeres embarazadas
- Programa de seguridad vial.
- Programa de escuela de espalda.
- Curso de gestión del estrés.

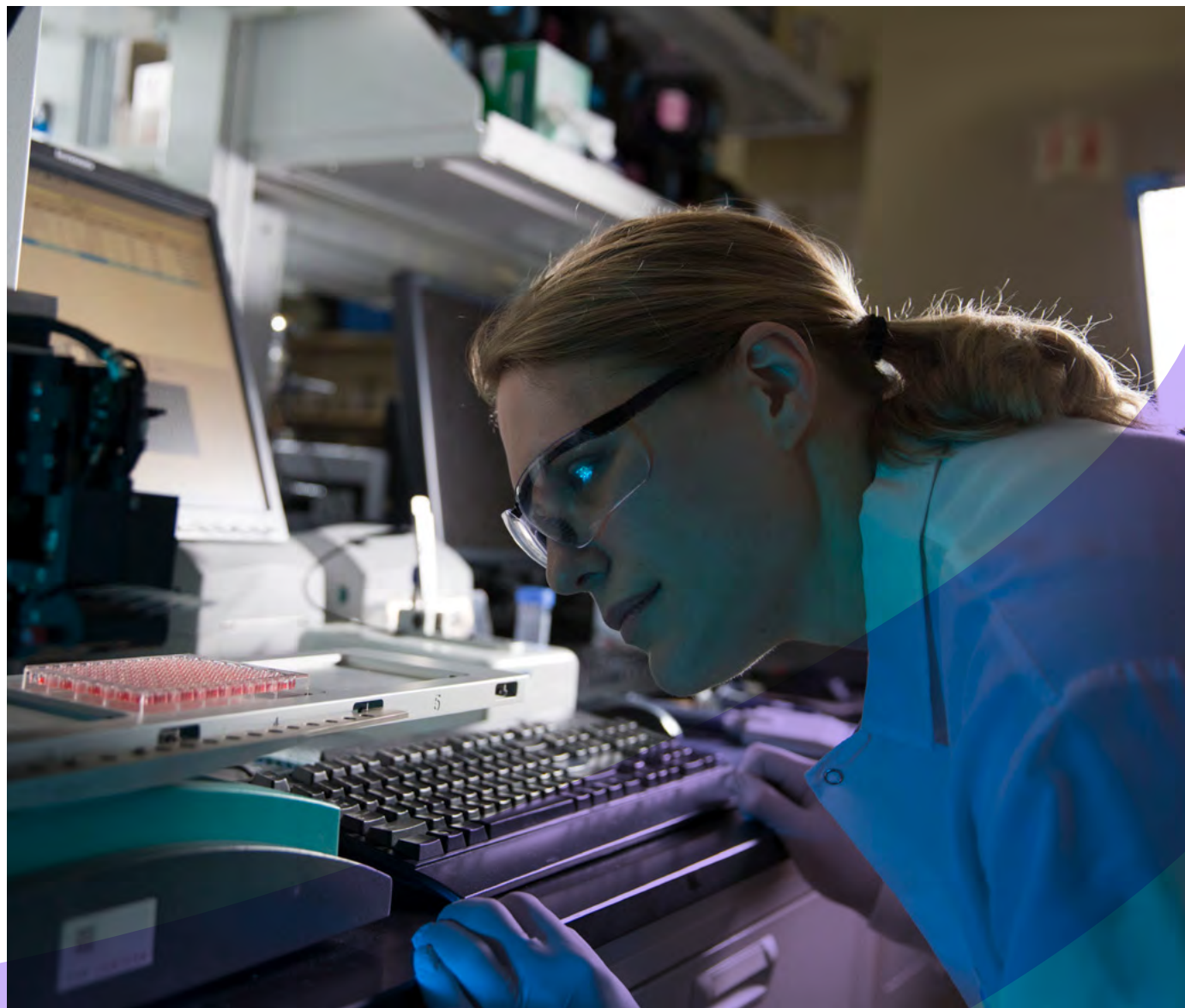
La alimentación es clave a la hora de llevar una vida saludable, por lo que los menús que se ofrecen en el comedor están diseñados por un equipo de Dietética y Nutrición que propone dietas equilibradas y con una amplia gama de opciones para todos los gustos, incluyendo opciones vegetarianas.



Impulsamos el conocimiento

Sabemos que la formación dentro de la empresa ayuda, por un lado, a retener y a atraer el talento, y por otro, a mejorar el rendimiento y el compromiso de quienes ya forman parte de la plantilla. Por ello, nuestro objetivo es ofrecer a nuestros empleados la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos que, a su vez, les motiven en su desarrollo profesional.

Para asegurar su calidad, nuestras formaciones están reguladas por *Training Allowance Policy*. Esta política interna establece tanto ayudas financieras –subvenciones, préstamos y pagos directos a universidades o escuelas de negocios– como planes individuales de desarrollo. Además, contamos con *Pfizer Learning Academy* (PLA), el sistema de gestión de aprendizaje de la compañía a nivel global que asigna la formación dependiendo del puesto de trabajo que se desempeñe. Principalmente, ofrece cursos relacionados con políticas de cumplimiento, procesos, modelo de negocio y autoregulación.





Juntos construimos una sociedad mejor

Entendemos que la responsabilidad de una compañía ha de ir un paso más allá de su propia actividad. Por ello, en Pfizer, además de desarrollar medicamentos y vacunas innovadoras, pretendemos generar valor compartido y un impacto positivo al conjunto de la sociedad. Con este fin, colaboramos con asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro que nos permiten llegar a quienes más lo necesitan.

Colaboramos con asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro que nos permiten llegar a quienes más lo necesitan

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Un año más, nuestros profesionales han destinado su tiempo y energía a causas que ponen de manifiesto su solidaridad y compromiso con colectivos vulnerables. Así, en 2022, 883 compañeros han participado en actividades de voluntariado corporativo, invirtiendo 598 horas de su tiempo. Algunas de estas acciones han sido:

- ▣ **Fundación Capacis:** En 2022, diez estudiantes de esta entidad pasaron una jornada, junto con veinte de nuestros voluntarios, durante la cual decoraron la oficina de Madrid para las fechas navideñas y conocieron nuestro trabajo e instalaciones.
- ▣ **Adopta un Abuelo:** Programa de acompañamiento telefónico para personas mayores, en el que nuestros voluntarios ayudan a los mayores en riesgo de soledad.
- ▣ **Mochilas solidarias:** Colaboramos con la Fundación Balía donando material escolar para el comienzo del curso 2022-2023. A la donación de artículos realizada por parte de nuestros empleados, se sumó la compra de material llevada a cabo por la propia compañía.
- ▣ **Recogida de alimentos / regalos:** En la oficina de Madrid participamos en la campaña de recogida de comestibles para el Banco de Alimentos. También nos sumamos a la iniciativa de Cruz Roja de recogida de juguetes para que los niños sin recursos contasen con un regalo en fechas tan especiales como las de la Navidad.
- ▣ **Junior Achievement:** A través de su proyecto 'Orienta-T', dirigido a alumnos de entre 13 y 17 años, nuestros voluntarios impartieron charlas que ayudan a los jóvenes a desarrollar competencias esenciales y a adaptarse a este nuevo modelo de aprendizaje, a través de sesiones *online* de 50 minutos.



Con y para los pacientes

Patient Centricity

En Pfizer trabajamos con y para los pacientes. Por ello, la filosofía *Patient Centricity*, forma parte de nuestra cultura como compañía, porque entendemos que el paciente y las entidades que los representan deben ser el centro de nuestra actividad.

Así, velamos para que nuestros procedimientos, modelos y estrategias estén alineadas con situar al paciente en el centro de todo lo que hacemos, incluyéndolo en todos los procesos posibles, desde la investigación de nuevos tratamientos en adelante.

Año 2022: visibilización, educación y crecimiento

En 2022 hemos colaborado con más de 50 organizaciones de pacientes, centrando nuestro apoyo fundamentalmente en tres áreas de actuación: la educación en salud para el paciente; la divulgación y visibilización social de las enfermedades; y el apoyo a las asociaciones de pacientes en su fortalecimiento y crecimiento.

De esta manera, hemos participado con las organizaciones que los representan en programas de información y educación tanto en onco-hematología, como en enfermedades auto-inmunes, enfermedades raras, infecciosas, cardiovasculares, de salud mental y resistencias antimicrobianas, entre

otras. También hemos colaborado, en campañas de sensibilización y visibilización para que la voz del paciente, sus necesidades no solo médicas, sino sociales, psicológicas o humanas sean escuchadas.

En lo relativo al fortalecimiento de las propias organizaciones, hemos ofrecido apoyo a la iniciativa de formación de la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP) para formar a las entidades para que puedan representar a sus colectivos.

En el campo de la investigación, colaboramos con el programa de formación que realiza la Academia Europea de Pacientes (EUPATI, por sus siglas en inglés) en ensayos clínicos. Cabe destacar, también, la colaboración realizada en el programa de la Asociación Española de Fundraising para apoyar a las organizaciones en la creación de proyectos de captación de recursos.

Una herramienta fundamental en esta estrategia ha sido una sección dedicada a los pacientes dentro de [pfizer.es](https://www.pfizer.es), donde hemos sido altavoz de información de interés para el colectivo de pacientes y las organizaciones que los representan.





DESDE DIFERENTES ÁREAS DE LA COMPAÑÍA

Nos acercamos a los pacientes, a través de sus asociaciones, atendiendo las necesidades que pueden surgir a lo largo del transcurso de su enfermedad. Y lo hacemos escuchándolos y tratando de responder a sus inquietudes.

Oncología

En el área de cáncer de pulmón, colaboramos con la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AECAP), a través del proyecto 'AECAP en Ruta', con jornadas en centros sanitarios para informar y sensibilizar a las personas afectadas por la enfermedad, proyectos que se refuerzan durante el Día Internacional de Cáncer de Pulmón.



Esta iniciativa incluye el proyecto Preguntas Infrecuentes, herramienta donde se pueden localizar temas que, por diferentes motivos, no siempre se abordan con el oncólogo en la consulta. Está disponible en la web: cancerdemamametastatico.es/preguntas-infrecuentes



En el área de los tumores genitourinarios destaca el proyecto 'Viviendo con un cáncer de Vejiga' que por medio de una serie de webinars facilita un lugar de encuentro para pacientes y expertos en esta enfermedad. Igualmente, participamos en el proyecto 'Conversaciones en cáncer de vejiga', una página web alojada en pfizer.es que pone al paciente en el centro y cuyo objetivo es aumentar la concienciación y visibilidad de esta patología.



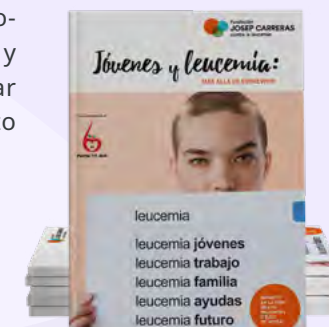
En cáncer de mama, nos centramos en la campaña 'Más vida para tu vida', avalada por la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) y destinada a mejorar la calidad de vida de las mujeres con cáncer de mama metastásico, cuyo contenido está disponible en la web: cancerdemamametastatico.es/mas-vida-para-tu-vida



Por último, mantenemos nuestro compromiso con los pacientes de cáncer renal, a través de la colaboración con la Federación de Asociaciones para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (ALCER), dando visibilidad a este tipo de tumor en el Día Mundial del Cáncer de Riñón.



En cuanto a los tumores hematológicos, colaboramos con la Fundación Josep Carreras en la elaboración del informe anual 'Jóvenes y Leucemia'. Igualmente, junto a la Agrupación Española de Entidades de Lucha Contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (AECLES) se está impulsando el proyecto 'Conociendo mi enfermedad', una serie de encuentros virtuales que pretenden brindar soporte emocional, herramientas y ayuda a la hora de lograr un mayor entendimiento de la enfermedad.





Enfermedades raras

Participamos en varios proyectos, entre los que destacan los servicios de medicación a domicilio; la colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) en una campaña digital sobre la importancia de la investigación y de un buen diagnóstico en estas patologías; la presentación de la primera residencia adaptada para pacientes adultos con Síndrome de Prader-Willi; la colaboración en el rodaje de un documental sobre pacientes con amiloidosis; y diversos proyectos formativos de la mano de las principales asociaciones de pacientes.



Otra muestra de nuestro compromiso con estos pacientes es que más de 350 empleados, tanto de la sede central como de la planta de producción, participaron en la 'Carrera por la Esperanza' con motivo del Día Mundial de las Enfermedades Raras.



Medicina Interna – Vacunas

Trabajamos junto a asociaciones cardiovasculares, como Freno al Ictus o la Federación Española de Asociaciones de Anticoagulados (FEASAN). Además, colaboramos con Ictus Sevilla y la Asociación de Pacientes Anticoagulados de Madrid, Málaga, Córdoba y Valencia, entre otras, así como en proyectos centrados en la prevención del ictus, la identificación de la fibrilación auricular como un factor de riesgo y la necesidad de mejorar el control de los pacientes anticoagulados.

En el ámbito respiratorio, cooperamos con la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (FENAER) en un programa de Asma y Nutrición con la elaboración de materiales informativos sobre la importancia de la nutrición.

En esta misma línea, participamos en una serie de *webinars* abiertas al público dentro de la iniciativa 'Buenos días salud mental' para sensibilizar sobre la depresión y el impacto que tiene en la vida cotidiana de las personas que la sufren.



Por otro lado, trabajamos con entidades de pacientes de ámbito nacional y regional en las áreas de hemofilia, amiloidosis, así como distintos trastornos del crecimiento, acromegalia, linfangioleiomiomatosis pulmonar (LAM) y de enfermedades raras en general.

En 2022 también hemos desarrollado la campaña 'Las Raras: la marca de unos pocos que deberíamos conocer todos', una iniciativa que ha contado con el apoyo de FEDER, consistente en la creación de una marca ficticia de ropa dirigida a dar visibilidad a las patologías poco frecuentes a través una estrategia digital omnicanal, y cuyo embajador en redes sociales fue el presentador Roberto Leal.





Inflamación e Inmunología

Durante 2022 hemos organizado junto a la asociación Acción Psoriasis unas jornadas *online* sobre artritis psoriásica y artritis. Además, celebramos junto a la Asociación de Colitis Ulcerosa y Crohn (ACCU) el Día Mundial de la Enfermedad Inflamatoria Intestinal y participamos en su Congreso Nacional. También estuvimos presentes en el XXXIII Congreso de Enfermedades Neuromusculares de la Asociación de Enfermedades Neuromusculares (ASEM).



Asimismo, pusimos en marcha una jornada destinada a ampliar el conocimiento sobre la artritis idiopática juvenil en colaboración con la Liga Reumatológica Catalana.

Por otro lado, hemos desarrollado junto a la organización ConArtritis una campaña sobre 'Hábitos de vida saludable', un estudio cualitativo referente a la artritis idiopática juvenil y la celebración del Mes de la Artritis Reumatoide (AR) y de la Espondilitis Anquilosante (EA).



Por su parte, con la Asociación Afectados Dermatitis Atópica (AADA) hemos puesto varios proyectos en marcha

como, por ejemplo, la celebración del Día Mundial de la Dermatitis Atópica, la impresión y presentación del cuento 'Pícon el dragón', un pack de bienvenida o la puesta en marcha de una serie de charlas *online* ofrecidas por expertos en esta especialidad.



Hospitales

Colaboramos con distintas organizaciones de pacientes como, por ejemplo, la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP), la Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (ALCER), la Agrupación Entidades contra Leucemia y Enfermedades de Sangre / Asociación contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (AECLES/ ASCOL) y la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (FENAER).

Hemos hecho partícipes a la POP, junto a seis sociedades científicas (SEIMC, SEMICYUC, SEMPSPH, SEFH, SEQ y SEMG) y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud ANIS), de la campaña #StopResistencias que organizamos con motivo de la Semana Mundial de Concienciación Sobre el Uso de los Antimicrobianos. Asimismo, continuamos apoyando el 'Programa de atención al paciente hematológico y a la familia' de la Asociación Contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (ASCOL).





Alianzas para seguir avanzando

Solo se puede avanzar si sumamos fuerzas con quienes compartimos objetivos, intereses y retos. Gracias a este espíritu colaborativo, somos capaces de crear un ecosistema de valor compartido en el que todos salimos ganando.

Con este empeño, trabajamos junto a organizaciones como Inspiring Girls, para contribuir al empoderamiento de mujeres y niñas; Junior Achievement, para inspirar a los jóvenes y ayudarles en su futuro profesional; Fundación SERES, para el fortalecimiento de la RSC en las empresas; o con la Fundación Cotec en el impulso de la innovación. Asimismo, somos aliados de la Cámara de Comercio de EE. UU. en España (AmCham Spain) y de la Fundación para la Diversidad.

Asimismo, formamos parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para seguir reforzando nuestra estrategia de cara a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y estrechamos nuestra colaboración con Multinacionales por Marca España para promocionar la reputación e imagen del país.



Fundación Pfizer

En la Fundación Pfizer* renovamos cada año nuestro compromiso de impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y promover su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y bienestar de la población.

Compromiso con la Innovación Científica

Celebramos la XXIII edición de los Premios a la Innovación Científica de la Fundación Pfizer. Con estos galardones, que se entregan desde el año 2000, reconocemos los avances científicos en el ámbito de las ciencias de la salud, apoyando la máxima excelencia en los trabajos realizados en investigación por científicos de hasta 40 años, que han publicado sus investigaciones en revistas científicas del máximo prestigio. Los premios de Innovación constan de dos categorías: 'investigación básica' e 'investigación clínica', cada una de ellas dotada con un premio de 10.000 euros. Los galardonados en 2022 han sido:

- ▣ **'Investigación Básica'**: Concedido a la Dra. María Llorens Martín, quien, a través de un estudio multicéntrico realizado en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa y publicado en Science, ha demostrado la existencia del fenómeno de neurogénesis adulta en el cerebro humano.
- ▣ **'Investigación Clínica'**: Concedido al Dr. Álvaro San Millán, por un trabajo en el que caracteriza en alta definición la epidemiología del plásmido de resistencia a antibióticos pOXA-48 en el Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid, realizado en el Centro Nacional de Biotecnología del CSIC (en colaboración con dicho hospital) y publicado en Nature Microbiology.

* La Fundación Pfizer es una entidad jurídica independiente de Pfizer SLU y Wyeth Farma con restricciones legales distintas.





ciencia
en constante **evolución**

Salud Mental: de estigma a prioridad social

23 de
junio
19:00

Dr. Celso Arango López
Dtor. Instituto de Psiquiatría y Salud Mental y Jefe Servicio Psiquiatría del Niño y el Adolescente del Hospital Gral. Univ. Gregorio Marañón. Expresidente de SEPSM.

María Ángeles Durán
Catedrática de Sociología y profesora de investigación en el CSIC.

EVENTO ONLINE

Apuesta por la divulgación científica

En nuestro compromiso con la divulgación de la ciencia hemos realizado las siguientes actividades dirigidas a público general:

- **Jornada 'Ciencia en constante evolución: Salud Mental, de estigma a prioridad social'**. María Ángeles Durán, catedrática de Sociología, doctora en Ciencias Políticas y profesora de Investigación en el CSIC; y el Dr. Celso Arango, catedrático de Psiquiatría, director del Instituto de Psiquiatría y Salud Mental, y jefe de Servicio de Psiquiatría del Niño y del Adolescente del Hospital General Universitario Gregorio Marañón, analizaron la evolución de la salud mental en los últimos años y el impacto de que ha tenido la pandemia en el estado mental de los ciudadanos.
- **'Ciencia para Vivirla'**, docu-ficción que muestra al gran público la labor de una científica y su día a día, a la vez que rompe estereotipos en torno a la figura del investigador en España y sirve de inspiración a los más jóvenes.



Fomento del emprendimiento

La Fundación Pfizer en España fomenta el emprendimiento en salud a través de la puesta en marcha de distinto programas, entre los que se encuentran:

- ▣ **Desafío e-Dea Salud:** Proyecto ya consolidado entre las actividades que realizamos en la Fundación en España, cuyo objetivo es ofrecer a emprendedores y *startups* del ámbito de la salud la oportunidad de responder a las necesidades no resueltas de los pacientes y los profesionales sanitarios. Con él, buscamos contribuir al emprendimiento y potenciar las nuevas tecnologías para avanzar hacia una mejor asistencia sanitaria.

En 2022, el reto planteado junto a la cooperativa farmacéutica COFARES ha sido encontrar una solución que, haciendo uso de las nuevas tecnologías, ayudara a la farmacia comunitaria a mejorar la adherencia al tratamiento de los pacientes crónicos.



- ▣ **Innomakers4Health:** Fundación Pfizer, Pfizer y TheCUBE han organizado durante los últimos cuatro años *Innomakers4Health*, un evento que sirve para acercar la innovación y la tecnología a la salud, intentando dar solución a algunos de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector.

En el evento de este año han participado cerca de 100 jóvenes de toda España, divididos en 27 equipos distintos. En esta ocasión, los retos eran: ¿Cómo prevenir y mejorar los problemas de salud mental utilizando la tecnología y el *Big Data* de las plataformas digitales (RRSS, videojuegos, portales web, etc.)? y ¿cómo conseguir un sistema sanitario más sostenible con el medioambiente a través de soluciones tecnológicas? El proyecto ganador fue Biopamp, una idea para tratar las aguas residuales y liberarlas de bacterias resistentes a los medicamentos a través de polímeros sintéticos.



- ▣ **Premios ITEMAS - Fundación Pfizer:** Organizamos la convocatoria del premio Fundación Pfizer al mejor proyecto de innovación en Salud surgido de los Nodos y Centros Adheridos de la Plataforma ITEMAS-ISCIII.

- ▣ **Fundación Pfizer-UPM Demo Day Healthcare Startups:** En colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) hemos puesto en marcha el Premio Fundación Pfizer-UPM Demo Day Healthcare Startups, cuyo objetivo es reconocer a *startups* tecnológicas en el ámbito de la salud del entorno emprendedor de la UPM. La ganadora fue Spotlab, una plataforma de Inteligencia Artificial para el diagnóstico de imágenes médicas.



- ▣ **Mentor Day:** Junto a MentorDay, primera aceleradora de Impacto de España, lanzamos un proyecto piloto para tratar de impulsar los proyectos que habían participado en alguno de los programas de la Fundación Pfizer dirigidos a emprendedores de nuestro país.



Colaboraciones con otras instituciones

Colaboramos con **Ashoka**, una fundación sin ánimo de lucro, que en los últimos 40 años se ha erigido como la organización de referencia en el campo del emprendimiento y la innovación social. Por su conocimiento en el campo de la innovación social, realizamos conjuntamente el informe 'La innovación social y la salud en España: una visión desde el emprendimiento social', donde analizamos los retos y tendencias de la innovación social en el ámbito de la Salud en cinco temáticas: Discapacidad, Envejecimiento, Salud y Medio Ambiente, Prevención y Detección, y Salud y Educación.



También trabajamos con la **Fundación FAD Juventud**, con quienes realizamos durante 2022 el estudio 'Jóvenes en pleno desarrollo y crisis pandémica. Cómo miran al futuro'.

Asimismo, apoyamos a la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)** –organización pública, dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades– en sus tres ejes de actuación: divulgación de la ciencia, estudios e información científica y ciencia internacional.

Finalmente, cooperamos en el Programa *Richi Social Entrepreneurs*, de **Richi Childhood Cancer Foundation**, un programa que sirve para apoyar a *startups* de salud de todo el mundo con el potencial de generar un notable impacto en la sociedad, acercándolas al ecosistema de emprendimiento e innovación de Boston (EE. UU.). La colaboración con esta fundación supone la concesión de una beca a una *startup* participante en alguno de los programas de la Fundación Pfizer en nuestro país para facilitar su presencia en el ecosistema de Boston.



Cooperamos con diversas organizaciones para promover la innovación



Programas de educación en salud

En 2020 lanzamos 'Health Guardians 2030', un proyecto educativo pionero en el entorno Minecraft, desarrollado para fomentar vocaciones STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts & Maths*) y dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los jóvenes de nuestro país. En 2022 participaron cerca de 5.250 alumnos de 70 colegios de España.

Como reconocimiento a su trayectoria, este proyecto ha sido galardonado por los medios especializados Compromiso RSE y Equipos y Talento con el premio *Sustainability Action 2022*. La entrega del reconocimiento al presidente de la Fundación tuvo lugar el pasado 18 de octubre durante en el evento *Sustainability Day*, que reunió en el Museo Reina Sofía de Madrid a más de 600 profesionales de la sostenibilidad.





Gobernanza





Siempre que trabajamos para satisfacer las necesidades de los pacientes y de los *stakeholders* nos comprometemos a actuar de forma ética y responsable, priorizando continuamente la calidad, la seguridad y la integridad en todo lo que hacemos. Nuestro programa de cumplimiento respalda el gobierno corporativo proactivo de calidad y se basa en elementos de gestión de riesgos eficaz.

Innovaciones que cambian la vida de los pacientes

Como compañía biomédica con más de 170 años de historia, nos esforzamos, día a día, para mejorar la salud de las personas, desarrollando terapias y vacunas innovadoras destinadas a curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Nuestro propósito 'innovaciones que cambian la vida de los pacientes' nos guía en este empeño.

PFIZER EN EL MUNDO - 2022

11,4 B\$

de inversión en **I+D**

36

centros de fabricación

100,3 B\$

de facturación

181

países en los que tiene presencia

SEDE: NUEVA YORK

86.000

empleados

110

proyectos de nuevos medicamentos





Pfizer en España

Para desarrollar nuestra labor en España contamos con una red de 642 centros de investigación colaboradores, así como con una planta de producción biotecnológica en San Sebastián de los Reyes (Madrid), la única del Grupo que elabora y distribuye medicamentos recombinantes para el tratamiento de la hemofilia A y B, además de otros 3 productos destinados a diversas patologías (tratamiento de fracturas agudas, la demencia y paliativo del dolor intenso). Gracias a ella, cubrimos las necesidades de pacientes en más de 70 mercados.

A estas instalaciones se le suman oficina central y nueve delegaciones comerciales ubicadas a lo largo de la península:



En Pfizer España disponemos de 115 personas dedicadas a la I+D+i en las fases I-IV, manteniendo así nuestro compromiso de mantener esta infraestructura e incluso incrementarla en los próximos años a pesar de la actual coyuntura económica.

Cabe destacar que, a lo largo de los últimos diez años, Pfizer ha obtenido la aprobación en España de más de 73 nuevos fármacos, en los que, en la mayoría de ellos, ha existido investigación realizada desde nuestro país.

En cifras

Siguiendo la línea marcada por Global, en Pfizer España también hemos incrementado nuestra apuesta por la investigación y el desarrollo, invirtiendo en este ámbito 77 millones de euros (datos Profarma 2022).



PFIZER EN ESPAÑA - 2022

2.250 M€

de facturación

1.122

empleados

77* M€

de inversión en I+D+i

93

estudios puestos en marcha

45

moléculas investigadas

2.496

pacientes involucrados


* Datos Profarma 2022



SEIS ÁREAS PARA LA EXCELENCIA

En Pfizer España operamos a través de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., dos entidades que cuentan con una línea de actuación bien definida que nos permite abarcar diversas áreas de actuación. El fin último de todas ellas es mejorar la calidad de vida de millones de pacientes a través de servicios y soluciones terapéuticas basadas en la excelencia.

Pfizer S.L.U.

 **Medicina Interna y Vacunas:** Desarrollamos terapias para tratar, retrasar o prevenir la progresión de enfermedades y mejorar la calidad de vida de los pacientes con afecciones cardiovasculares (CV), respiratorias, del sistema nervioso central (SNC), así como terapias enfocadas a la salud de la mujer (anticoncepción).

Asimismo, buscamos y desarrollamos vacunas innovadoras frente a las enfermedades infecciosas más graves y que pueden ser prevenibles, como son las respiratorias o las neumonías neumocócicas en adultos. En la población infantil nos centramos en las meningitis, tanto las meningocócicas como las neumocócicas.



COVID: Tras los años de pandemia que hemos vivido, nos hemos volcado en el desarrollo tanto de herramientas preventivas, como de tratamiento frente a la COVID-19. Con ellas, no solo buscamos mejorar la vida del paciente, sino también evitar su hospitalización, especialmente en la población con mayor riesgo.



Inflamación e Inmunología: Queremos transformar el abordaje terapéutico de enfermedades inflamatorias crónicas y autoinmunes como son la artritis reumatoide, la colitis ulcerosa o la dermatitis atópica, que pueden ser debilitantes, desfigurantes y angustiosas. Para ello, seguimos avanzado hacia nuevos enfoques para tratar la inflamación de las articulaciones, el tracto digestivo y la piel, ayudando a los pacientes a disminuir su sufrimiento.



Enfermedades Raras: Trabajamos para formular medicamentos eficaces para pacientes afectados por enfermedades poco frecuentes en áreas como la Hematología, Endocrinología, Pediatría, Neurología y Neumología. Actualmente, ya existen diez enfermedades raras que pueden ser tratadas con nuestros fármacos, pero seguimos investigando en terapias avanzadas e innovadoras, como la génica, así como en medicamentos destinados a patologías poco frecuentes y sin tratamiento.



Oncología: Investigamos para cambiar las expectativas de los pacientes con cáncer a través del desarrollo de fármacos innovadores y biosimilares, que permitan mejorar significativamente la vida de los pacientes.



Hospitales: Favorecemos el uso adecuado de los medicamentos antiinfecciosos en los pacientes que lo necesitan, en la dosificación adecuada y con las mejores formulaciones, contribuyendo con una amplia cartera de medicamentos necesarios e innovadores en nuestro portfolio, fundamentalmente inyectables estériles y productos antiinfecciosos.

Wyeth Farma S.A.

Llevamos a cabo la fabricación, elaboración, acondicionamiento y envasado de fármacos. Desarrollamos esta labor en la planta de San Sebastián de los Reyes y, a través de ella, centramos las actividades orientadas hacia la biotecnología, operaciones estériles, acondicionamiento y distribución de los medicamentos.



Fieles a nuestros valores

Cuando nos referimos a la innovación, lo hacemos enfocándolo como una aspiración global que abarca una doble vertiente: por un lado, el desarrollo de ciencia vanguardista que ofrezca los tratamientos más avanzados y precisos; por otro, la puesta en marcha de iniciativas que agilicen los procesos y faciliten nuestra comunicación con los agentes clave en el ámbito de la salud.

Además, contamos con cuatro valores fundamentales que definen nuestra cultura y rigen nuestra forma de trabajar:

 **Coraje**

 **Excelencia**

 **Equidad**

 **Alegría**





Basamos nuestras acciones en la ética y en la responsabilidad

Nuestros valores nos guían en la toma de decisiones, ayudándonos a alcanzar nuestras metas con responsabilidad, calidad e integridad. El encargado de supervisar el marco de gobernanza de la compañía es el Comité de Calidad y Cumplimiento, quien, además, vigila nuestra ética empresarial en aspectos relacionados, por ejemplo, con el descubrimiento de medicamentos y vacunas, así como en lo relativo a su desarrollo, fabricación y suministro, a su comercialización responsable, a la gestión de riesgos de terceros, o en la lucha contra el soborno y la corrupción, la promoción de los productos y el cumplimiento de las normas y de la legislación.

En esta línea, y como empresa de origen estadounidense, nos obligamos a cumplir de forma escrupulosa tanto la legislación local y comunitaria, como el *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA). Además, para prevenir posibles casos de corrupción y soborno contamos con la política global MAPP (*My Anticorruption Policies and Procedures*) que se adapta a las directrices de cada país. En nuestro caso, Pfizer España se ha establecido como 'país restrictivo', es decir, aplicamos la más restrictiva ante dos normativas concurrentes.

Políticas y compromisos

El eje central de nuestra actuación dentro de la industria pasa por desarrollar nuestra actividad de forma ética y responsable, tal y como se describe en nuestro Libro Azul, el Código de Conducta que describe cómo operamos en el mundo y es nuestra principal guía a la hora de tomar decisiones.

Con respecto a las prácticas de marketing, los materiales de promoción tienen que ser precisos, no engañosos y acatar los estándares médicos, jurídicos y normativos, incluidos aquellos que estén vigentes relacionados con la comprobación, el rigor científico y el equilibrio justo.

Por otro lado, en materia de prevención, contamos con el programa global de *Compliance: Quality Management System (QMS)*. Su gestión la lleva a cabo la División de Compliance y todos los jefes comerciales a nivel local deben conocerlo y adaptarlo a su día a día, así como comprobar que sus colaboradores actúan conforme al mismo. También disponemos de una política de puertas abiertas y anti-represalias para animar a los colaboradores a que planteen preocupaciones y a protegerlos.

Disponemos, además, de un robusto Sistema de *Due Diligence* encargado de llevar a cabo el cumplimiento y preaprobación de transacciones bajo las directrices

de MAPP fortaleciendo la revisión de cumplimiento con MAPP *Navigator*. Asimismo, contamos con un nuevo proceso interno de gestión de riesgo que posiciona al área Legal (RCL) como *interface* primaria para la identificación/mitigación de riesgos derivados de la actividad comercial y del área médica.

Finalmente, contamos con varias medidas para luchar contra el blanqueo de capitales como los procesos que llevamos a cabo para el alta de clientes, el seguimiento de pagos realizado a través de SAP y la política de reembolso de gastos y pago de dietas.

Buenas prácticas

Estamos adscritos al Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica de Farmaindustria; desde el 1 de enero de 2016 publicamos las transferencias de valor –según lo establecido por EFPIA (Federación Europea de Asociaciones y Empresas Farmacéuticas) en 2013– y los pagos realizados a profesionales y organizaciones sanitarias en concepto de donaciones, actividades formativas, prestación de servicios e investigación y desarrollo correspondientes al año anterior. Nuestros *stakeholders* pueden consultarlos a través de la página web [pfizer.es](https://www.pfizer.es). Asimismo, también se pueden consultar tanto las aportaciones a asociaciones sectoriales y profesionales, como las realizadas a organizaciones sin ánimo de lucro.



Comprometidos con los derechos humanos

Respetamos los derechos humanos internacionalmente reconocidos y recogidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos y que aplican a todas las personas, independientemente de su raza, sexo, nacionalidad, etnia, idioma, religión o cualquier otra condición.

Asimismo, estamos muy orgullosos de ser una de las primeras farmacéuticas en adherirnos a nivel global al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), una iniciativa que insta a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, y a emprender acciones que los promuevan dentro de la sociedad.

En el Libro Azul que nos orienta, también se refleja nuestra determinación en cuanto a prevenir y solucionar cualquier impacto negativo en los derechos humanos que nuestras operaciones globales puedan ocasionar.

Además, con el objetivo de detectar posibles riesgos en esta materia, nos guiamos por los estándares internacionales, las mejores prácticas de la industria y la evaluación de expertos. De acuerdo con los Principios Rectores sobre las empresas de la ONU, nuestra política de derechos humanos se centra en abordar

los riesgos que podrían tener el impacto más grave en las personas: nuestros pacientes, nuestros colegas, los trabajadores de nuestros socios comerciales y las comunidades.

Nuestra responsabilidad se extiende a lo largo de las operaciones desarrolladas, desde el laboratorio hasta el paciente, incluida nuestra diversa cadena de suministro que incluye a numerosos proveedores externos locales.

Cabe destacar que, como empresa biofarmacéutica, el derecho a la salud es de suma importancia para nosotros, así como el principio de no discriminación, el derecho a la privacidad y a unas condiciones de trabajo justas y seguras, prohibiendo de forma expresa el trabajo infantil y la explotación laboral.





Cuidamos nuestra cadena de valor

Nuestra Política de Compras de Bienes y Servicios es la norma que nos ayuda a cumplir con la legislación vigente en este ámbito. En este sentido, los profesionales que trabajan en esta área también están sujetos a las directrices del Libro Azul y a la firma del Código Ético de *Procurement*.

Un buen desempeño

En línea con los principios de transparencia y de equidad que nos guían, todas las compras que superen los 140.000 euros se han de llevar a concurso. Además, los proveedores contratados deben firmar provisiones contractuales que regulan:

- ▢ Las normas de desempeño.
- ▢ Las cualificaciones del personal.
- ▢ Principios anticorrupción y antisoborno.
- ▢ Encargos de tratamientos de datos.
- ▢ Pautas de monitorización: KPI's, Reports, revisiones periódicas de los servicios de los proveedores, etc.

Antes de efectuar la contratación se tienen que llevar a cabo evaluaciones para determinar riesgos potenciales. Dependiendo de la naturaleza de los servicios contratados, podemos, además, auditar las instalaciones y registros de los proveedores para comprobar que cumplen con los estándares establecidos por la compañía.

Para avalar este punto, contamos con un modelo de contrato según el cual los proveedores se comprometen a facilitar la realización de dichas actividades de supervisión y auditoría.

Por otro lado, a los proveedores de la planta de producción les pedimos, además, que apliquen una política medioambiental documentada y exhaustiva y que presenten de forma anual información actualizada respecto a sus políticas, prácticas y características medioambientales, así como las certificaciones relativas a sus servicios y materiales empleados.

Nuestros procedimientos internos velan por que los materiales y servicios utilizados en la fabricación de los productos comerciales sean suministrados por socios que cumplen unas especificaciones y unos requerimientos de calidad de acuerdo con los requerimientos de la normativa *Good Manufacturing Practices* (GMP). Una vez que los proveedores están cualificados, se realizan recualificaciones periódicas con el fin de revisar su cumplimiento.

Transacciones con terceros

Para garantizar que las transacciones que llevamos a cabo con nuestros proveedores cumplan con las leyes vigentes y son transparentes y éticas, nos regimos por una política de MAPP (*My Anticorruption Policy and Procedure*) que describe el proceso y la documentación necesaria y específica para cada país.

En el marco del programa de sostenibilidad global de Pfizer *Pfizer's Climate Action Program*, estamos incluyendo en los procesos que van a concurso el *Supplier Assessment on Environmental Practices Goods and Services* como un requerimiento del marco *Pfizer's Climate Action Program*, controlando la emisión directa e indirecta de CO₂.

Nuestros procedimientos internos velan porque los materiales y servicios utilizados en la fabricación de los productos comerciales sean suministrados por socios que cumplen los requerimientos de la normativa *Good Manufacturing Practice* (GMP)



Un trabajo reconocido

Es un orgullo que nuestros *stakeholders* valoren el trabajo que desarrollamos, así como el esfuerzo que ponemos para lograr innovaciones que cambian la vida de los pacientes. Así, en 2022 hemos obtenido los siguientes reconocimientos:

- Sello **Top Employer 2022**. Esta certificación, otorgada por Top Employers Institute, valora el esfuerzo realizado por la compañía para ofrecer un excelente entorno de trabajo a nuestros profesionales.



- En el **8º Monitor de Reputación Sanitaria de MERCO** aparecemos como la **empresa farmacéutica con mejor reputación sanitaria**, logrando así la primera posición por segundo año consecutivo. Además, logramos el **primer puesto** en el ranking de empresas farmacéuticas con mejor reputación en las **especialidades de Cirugía General y Aparato Digestivo, Cirugía ortopédica y Traumatología, Medicina Familiar y Comunitaria, Medicina Intensiva y Medicina Interna**.



- En el **'Ranking MERCO Empresas 2022 con mejor reputación corporativa'** logramos el **segundo puesto** en la clasificación de empresas farmacéuticas.

- Premio a la **'Compañía del Año'** en los premios Fundamed y Wecare-u. →



- Reconocidos por Intrama como **'Top Diversity Company'** al ser una de las TOP 40 empresas en España con mejores prácticas en diversidad e inclusión.

- Finalistas en los Premios Corresponsables en la categoría a la **'Mejor campaña de sensibilización interna'** por el proyecto "En la igualdad de género, compartir mejor que ayudar".

- Premio a Paxlovid en la categoría **'Promoción de la innovación'** de la revista New Medical Economics. →



- El programa en colegios 'Health Guardians 2030', de la Fundación Pfizer ha sido valorado como una de las **'Sustainability Action 2022'** por los medios de comunicación Compromiso RSE y Equipos y Talento.



Anexo

Acerca de esta memoria

Anualmente, publicamos nuestra Memoria de Sostenibilidad, un documento que rinde cuentas sobre el desempeño anual que realizamos en ámbitos como el ambiental, el social y el de gobernanza. De esta forma, mantenemos informados a nuestros *stakeholders* de forma transparente y directa, a la vez que ponemos a su disposición una herramienta de comunicación verificable y contrastada.

Para su elaboración nos hemos basado en el Estado de Información No Financiera (EINF) consolidado de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., realizado según los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, así como los criterios de GRI (Global Reporting Initiative) con un nivel de adecuación 'esencial'.



Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página o apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Información general		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	23-28; 48-50	GRI 2-6
Mercados en los que opera	48-49	GRI 2-1; GRI 2-6
Objetivos y estrategias de la organización	8-10, 13	GRI 2-1
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Marco de reporting utilizado	56	GRI 1
Principio de materialidad	12	GRI 3-1; GRI 3-2
Cuestiones medioambientales		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	15-16	GRI 3-3
Información general detallada		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	15-16	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	16	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Ver nota 4 de las cuentas anuales (en el caso de que incluyan recursos financieros y se reflejen en las cuentas anuales)	GRI 3-3
Aplicación del principio de precaución	15-16	GRI 2-23
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Ver nota 26 de las cuentas anuales	GRI 3-3



Información solicitada por la Ley 11/2018	Página o apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	17; 20-21	GRI 3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	17-18	GRI 306-1; GRI 306-2; GRI 306-3 a 306-5
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	19	GRI 3-3; GRI 306-4
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	20	GRI 303-1; GRI 303-3; GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	17, 20	GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	21	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	16, 20	GRI 3-3; GRI 201-2
Uso de energías renovables	21	GRI 302-1
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	21	GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	15, 16	GRI 3-3; GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	10, 15-16, 20, 54	GRI 3-3; GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No operamos en espacios protegidos, por lo que no existe afección significativa sobre la biodiversidad	GRI 3-3



Información solicitada por la Ley 11/2018

Página o apartado del informe
donde se da respuestaCriterio de reporting:
GRI seleccionados

Cuestiones sociales y relativas al personal

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo

30

GRI 3-3

Empleo

Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional

Información
expresada en el EINF

GRI 405-1

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Información
expresada en el EINF

GRI 2-7

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Información
expresada en el EINF

GRI 3-3

Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Información
expresada en el EINF

GRI 3-3

Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad

Información
expresada en el EINF

GRI 3-3

Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo

Información
expresada en el EINF

GRI 3-3

Implantación de políticas de desconexión laboral

33

GRI 3-3

Número de empleados con discapacidad

30. Información
expresada en el EINF

GRI 3-3

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

33

GRI 3-3

Número de horas de absentismo

Información
expresada en el EINF

GRI 3-3

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

33

GRI 3-3



Información solicitada por la Ley 11/2018	Página o apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	34	GRI 3-3
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Información expresada en el EINF	GRI 403-9; GRI 403-10
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	33	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	30	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	30, 33-34	GRI 3-3; GRI 403-4
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	35	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	30	GRI 3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	31-32	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	31-32	GRI 3-3
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	31-32	GRI 3-3



Información solicitada por la Ley 11/2018

Página o apartado del informe
donde se da respuestaCriterio de reporting:
GRI seleccionados

Respeto a los derechos humanos

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	53	GRI 3-3
---	----	---------

Aplicación de procedimientos de diligencia debida

Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	53	GRI 2-23; GRI 2-26
--	----	--------------------

Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	No se ha reportado ninguna	GRI 3-3; GRI 406-1
--	----------------------------	--------------------

Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	53	GRI 3-3
---	----	---------

Lucha contra la corrupción y el soborno

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	52	GRI 3-3
---	----	---------

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	52	GRI 3-3; GRI 2-23; GRI 2-26
--	----	-----------------------------

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	52	GRI 3-3; GRI 2-23; GRI 2-26
---	----	-----------------------------

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	36, 41-46	GRI 2-28
---	-----------	----------



Información solicitada por la Ley 11/2018

Página o apartado del informe
donde se da respuestaCriterio de reporting:
GRI seleccionados

Información sobre la sociedad

Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	36	GRI 3-3
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	13, 30	GRI 3-3
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	36-41	GRI 3-3
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	36-41	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	36-41	GRI 3-3
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	54	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	54	GRI 2-6
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	54	GRI 2-6
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	29	GRI 3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	29	GRI 3-3
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Los impuestos sobre beneficios pagados	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Las subvenciones públicas recibidas	Información expresada en el EINF	GRI 201-4



Más información

Para más información sobre el informe o sobre la compañía, visita nuestra web: [pfizer.es](https://www.pfizer.es)

Domicilio social

Avda. de Europa 20B
Parque Empresarial de la Moraleja
Alcobendas (Madrid).



www.pfizer.es