

Dentro del proyecto [Más vida para tu vida](#),

## **Pfizer lanza '[Preguntas Infrecuentes](#)', una iniciativa para animar a las mujeres con cáncer de mama metastásico a hablar abiertamente con su oncólogo**

- Esta herramienta cuenta con cerca de 100 tarjetas para fomentar el diálogo, disponibles en formato digital y físico, con preguntas, testimonios de pacientes y recomendaciones.
- La finalidad es motivar a las mujeres a iniciar una conversación con su oncólogo para que les transmitan sus preocupaciones, dudas o necesidades y contribuir con ello a conseguir la mejor calidad de vida posible.
- Los contenidos de estas tarjetas están divididos por temáticas con el fin de abordar desde el diagnóstico de la enfermedad, la asimilación, el tratamiento o temas que afectan a su día a día y, en concreto, a su calidad de vida.

**Madrid, 18 de octubre de 2022.** El cáncer de mama es el tipo de tumor más frecuente en el mundo<sup>1</sup>. Solo en este 2022 se estima que 34.750 mujeres recibirán un diagnóstico de este tipo de cáncer en nuestro país, siendo entre el 5 y 6% de estas las que presenten un cáncer de mama metastásico<sup>2</sup>. El momento en el que reciben el diagnóstico de metástasis es clave para establecer, desde el inicio, una comunicación fluida entre paciente y oncólogo, algo que repercutirá positivamente en su calidad de vida durante el tratamiento de una enfermedad que hoy aún no tiene cura.

Por ese motivo, Pfizer lanza [Preguntas Infrecuentes](#), con el aval de FECMA, una herramienta para que las mujeres con cáncer de mama metastásico puedan localizar temas o cuestiones relevantes para ellas que no siempre se atreven a abordar en la consulta. Busca servir de apoyo e inspiración para que estas mujeres se animen a preguntar a su oncólogo aquellas cuestiones que, por un motivo u otro no se atreven, les cuesta o simplemente no las creen oportunas. Se trata de establecer una relación de confianza entre profesional y paciente y así, conseguir mejorar la calidad de vida de estas mujeres.

Este material cuenta con tarjetas, disponibles en formato físico y [digital](#), que abordan varios bloques temáticos: Diagnóstico, Asimilación, Tratamiento, Visita a la consulta, Mi entorno cercano, El día a día, Cosas a las que no quieres renunciar y Salud emocional. En total, suman cerca de cien tarjetas que recogen preguntas como *¿Puedo adaptar el tratamiento a mis necesidades cotidianas?*, *¿Cómo va a afectar el tratamiento a mi vida personal?* o *¿Cómo puedo vivir mi sexualidad a partir de ahora?* Estas preguntas están acompañadas de testimonios de pacientes y recomendaciones para animar a otras pacientes a hacer sus propias preguntas.

Para el **Dr. Juan de la Haba, oncólogo médico en los hospitales Reina Sofía y San Juan de Dios, en Córdoba**: *“No hay preguntas infrecuentes. Todas son válidas y bienvenidas en la consulta porque somos un equipo. Las pacientes tienen que sentirse cómodas y con confianza para preguntar y hablar abiertamente de cualquier tema relativo a su tratamiento o aspectos de su vida que les preocupe porque también nos va a preocupar a nosotros, sus oncólogos. De esta manera, podremos acompañarlas en su tratamiento de una manera holística, consiguiendo que la parte clínica y la parte humana sean un todo, ayudándolas a que no pierdan esa calidad de vida a la que no quieren renunciar”*.

El día a día de cada paciente con cáncer de mama metastásico es muy diferente, ya que tiene que ver tanto con su estado clínico como con su situación personal. *“Para una mujer que recibe un diagnóstico de cáncer de mama metastásico, la comunicación con su oncólogo es importante. Generar un clima de confianza en la consulta es clave para conseguir una mejor calidad de vida. Es normal experimentar en algún momento sentimientos negativos en la vivencia de la enfermedad, pero el oncólogo será siempre un apoyo fundamental en el tratamiento y convivencia con la misma.”*, señala **la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA)**.

Por su parte, la **Dra. Cecilia Guzmán, directora médica de Oncología en Pfizer**, afirma que *“fomentar la comunicación de las pacientes con su oncólogo es un punto clave para mejorar el abordaje de esta enfermedad teniendo la calidad de vida como uno de los objetivos clave en el tratamiento del cáncer de mama metastásico. Por ese motivo, en Pfizer hemos querido dar un paso más dentro de nuestro proyecto ‘Más vida para tu vida’ y crear estas tarjetas conversacionales que pueden animar a las pacientes a hablar con su oncólogo de los temas que les preocupan. Estar al lado de las pacientes es lo que nos mueve, por eso, ponemos a su disposición Preguntas Infrecuentes, una herramienta útil y orientativa para poner sobre la mesa temas que pudieron no atreverse a abordar anteriormente, y que sin embargo son realmente importantes para ellas, ya que son las que tienen un impacto grande en su calidad de vida”*.

**Preguntas Infrecuentes** forma parte de la iniciativa [Más Vida para tu Vida](#) y surge de la experiencia de mujeres con cáncer de mama metastásico y de oncólogos especializados en esta patología; de las dudas y las inquietudes que se plantean en una consulta y en la relación que se establece entre ambos cuando se recibe un diagnóstico de cáncer de mama metastásico. Más información acerca de ‘Preguntas Infrecuentes’ disponible en <https://www.cancerdemamametastatico.es/preguntas-infrecuentes>

Las pacientes encontrarán junto a las tarjetas unas instrucciones de uso en las que se explica en qué consiste esta herramienta, cómo se puede utilizar y qué van a encontrar en cada una de estas tarjetas. No se trata de leerlas todas ni hacerlo en orden, sino de apoyarse en ellas para encontrar esas preguntas que cada paciente necesita realizar y que son solo suyas.

### **El cáncer de mama metastásico en datos**

Se conoce como cáncer de mama metastásico cuando la enfermedad se encuentra en una fase metastásica que se ha extendido a otras partes del organismo. En el caso del cáncer de mama metastásico, suele afectar a órganos u otras localizaciones como el hígado, el pulmón o la pleura, y también a zonas óseas<sup>2</sup>.

Los estudios señalan que, aproximadamente, el 30% de las mujeres diagnosticadas de cáncer de mama en un estadio temprano experimentarán metástasis incluso años después de haber finalizado su tratamiento<sup>2</sup>. El perfil de las pacientes diagnosticadas con metástasis desde el inicio suele ser de unos 65 años en una etapa postmenopáusica (79%), mientras que las mujeres que presentan recaída posterior suelen estar en torno a los 56 años, también en etapa postmenopáusica (64%)<sup>2</sup>.

Desde 2005, el porcentaje de mujeres que presentan un cáncer de mama metastásico en su primer diagnóstico ha disminuido un 3%, y el de pacientes diagnósticas en un estadio temprano ha aumentado un 15%. Unos datos relevantes que impulsan a seguir investigando en este tipo de patología metastásica que sigue siendo uno de los mayores retos en el abordaje del cáncer de mama<sup>2</sup>.

### Más vida para tu vida

‘Más vida para tu vida’ es una iniciativa que surge en 2021 para poner en valor el bienestar físico y mental de las mujeres con cáncer de mama metastásico, y destacar la importancia de que se hable abiertamente en las consultas sobre las cosas que dan vida a las pacientes, sobre esos momentos a los que no quieres renunciar para que los tratamientos se adapten a tu ritmo de vida. A través de webinars, podcast, infografías, una guía de comunicación para el cáncer de mama metastásico y otros materiales disponibles en la página web <https://www.cancerdemamametastatico.es/>, se pretender fomentar la comunicación médico-paciente.

### Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 170 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información [www.pfizer.es](http://www.pfizer.es)

#### Pfizer Comunicación

Belén Alguacil – 677 922 642  
[belen.alguacil@pfizer.com](mailto:belen.alguacil@pfizer.com)

#### Ogilvy

Mónica Gail – 628 51 71 07  
[monica.gail@ogilvy.com](mailto:monica.gail@ogilvy.com)

Ana García – 650 56 67 41  
[ana.garcia@ogilvy.com](mailto:ana.garcia@ogilvy.com)

<sup>1</sup> Las cifras del cáncer en España 2022. Disponible en:  
[https://seom.org/images/LAS\\_CIFRAS\\_DEL\\_CANCER\\_EN\\_ESPANA\\_2022.pdf](https://seom.org/images/LAS_CIFRAS_DEL_CANCER_EN_ESPANA_2022.pdf)

<sup>2</sup> Cáncer de mama metastásico. <https://www.geicam.org/cancer-de-mama/tengo-cancer-de-mama/conoce-mejor-tu-enfermedad/cancer-de-mama-metastatico>