



2025
Informe de Impacto
Pfizer España

Contenidos

Introducción

Carta de bienvenida	4
Hitos 2025	5
Crecimiento responsable	6

Planeta

Cambio climático	15
Medicamentos sostenibles	17

Anexo

Acerca de esta memoria	44
Índice de los contenidos	45

Gobernanza

Valores que impulsan la excelencia	10
Cultura basada en la integridad	11
Derechos humanos	12
Proveedores, aliados clave	13

Personas

Investigación con propósito	24
Orgullosos de nuestros profesionales	30
Con la comunidad	36
Premios y reconocimientos 2025	43

Introducción

Carta de bienvenida 4

Hitos 2025 5

Crecimiento responsable 6



Carta de bienvenida



Presentamos el Informe de Impacto 2025 de Pfizer España, un documento que refleja de forma transparente cómo integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia, en nuestro modelo de negocio y en cada una de nuestras decisiones.

En Pfizer trabajamos con un propósito claro: traer innovaciones que cambian la vida de los pacientes. Este compromiso va más allá del desarrollo de medicamentos y vacunas. Implica actuar con responsabilidad, generar valor social, cuidar del entorno y contribuir activamente al fortalecimiento del sistema sanitario y de la sociedad en su conjunto.

El ejercicio 2025 ha sido un año de avances relevantes. Hemos seguido impulsando la investigación con propósito, reforzando el acceso equitativo a la innovación, avanzando en nuestros objetivos medioambientales — con una hoja de ruta hacia la descarbonización— y consolidando una cultura basada en la ética, la calidad y la integridad. Todo ello sin perder de vista a las personas, tanto a los pacientes como a nuestros profesionales.

Este informe recoge de manera rigurosa y detallada nuestro desempeño en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés), poniendo

en valor el trabajo de nuestros equipos y la colaboración con pacientes, profesionales sanitarios, instituciones, proveedores y entidades sociales, cuya implicación resulta esencial para generar un impacto positivo y duradero.

Somos conscientes de los retos a los que nos enfrentamos como compañía biomédica en un entorno global complejo y cambiante. Por ello, asumimos la sostenibilidad como un eje transversal que acompaña nuestro crecimiento responsable y nuestra contribución a un futuro más saludable.

Quiero agradecer de manera especial el esfuerzo y la dedicación de todas las personas que hacen posible Pfizer España, así como la confianza de quienes nos acompañan en este camino. Seguiremos trabajando con ambición, rigor y transparencia para responder a las necesidades médicas actuales y futuras, y para generar valor compartido para la sociedad.

Carlos Murillo
Presidente de Pfizer España

Hitos 2025



Comprometidos con la investigación

Desarrollamos 117 ensayos clínicos en España en 13 áreas diferentes, el 61% de ellos en Oncología.



Acceso a la innovación

Duplicamos el número de pacientes involucrados en nuestros ensayos clínicos en España, pasando de 2.495 en 2024 a 5.165 en 2025.



Apoyo a los pacientes

Colaboramos con más de 80 iniciativas de la mano de 50 asociaciones de pacientes a nivel nacional y regional.



Modelo de economía circular en la planta

Cumplimos el objetivo de 'cero vertedero' y reciclamos el 71% de los residuos generados.



Transición energética

En España, los proyectos solares asociados a los VPPA de la UE han empezado a operar a pleno rendimiento, lo que ha permitido superar el 50% del consumo de electricidad renovable a nivel global.



Sello Top Employer

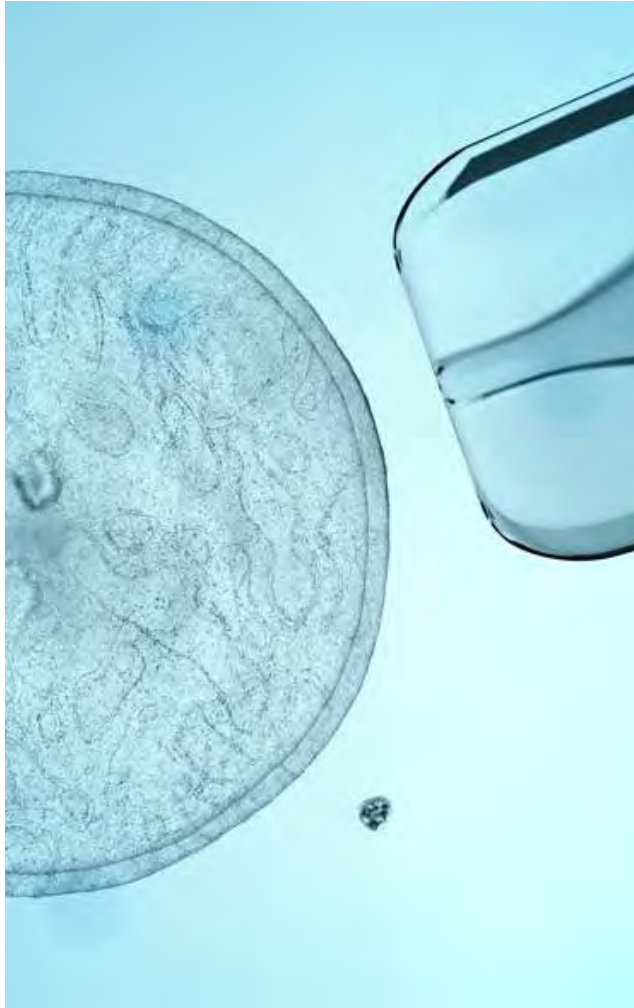
Renovamos el sello por sexto año consecutivo y volvemos a superarnos en puntuación con un 93,42%.



15º aniversario GENYO

El Centro Pfizer - Universidad de Granada - Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO) cumple 15 años de compromiso con el avance del conocimiento y la ciencia.

Crecimiento responsable



Como compañía biomédica, en Pfizer trabajamos para mejorar la salud de las personas mediante el desarrollo de terapias y vacunas innovadoras que permitan tratar, curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas.

Con más de 175 años de historia, renovamos cada día nuestro compromiso con la sociedad y apostamos por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana.

Alineación con los ODS

Ambiental		Industria, Innovación e Infraestructura
		Producción y consumo responsables
		Acción por el clima
Social		Salud y bienestar
		Igualdad de género
		Trabajo decente y crecimiento económico
		Reducción de las desigualdades
		Alianzas para lograr los objetivos
Gobernanza		Salud y bienestar
		Igualdad de género
		Paz, justicia e instituciones sólidas

Prioridades ESG

A nivel organizativo global, se han definido seis áreas prioritarias en materia de crecimiento empresarial responsable, en línea con la estrategia corporativa y con el Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (*Enterprise Risk Management, ERM*):

Innovación de productos	Reducir los tiempos de desarrollo de los productos, aumentar las tasas de éxito y conseguir que las innovaciones lleguen antes a manos de los pacientes.
Cambio climático	Tomar medidas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar los riesgos asociados al cambio climático.
Acceso y precios equitativos	Ampliar el acceso asequible a nuestros medicamentos y vacunas innovadoras, y proteger a las personas de la carga que suponen las enfermedades infecciosas y de otro tipo.
Calidad y seguridad de los productos	Mantener una cultura de calidad que garantice la máxima prioridad a la seguridad, eficacia y fiabilidad de nuestros productos, la seguridad de nuestros pacientes y consumidores, la calidad de los datos en los que se basan las solicitudes de autorización y las interacciones con nuestros grupos de interés.
Diversidad, equidad e inclusión	Crear oportunidades para fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión basadas en el mérito en nuestra plantilla, y en la sociedad en general.
Ética empresarial	Aplicar prácticas sólidas de gobierno corporativo y gestión de riesgos para promover los intereses a largo plazo de nuestros <i>stakeholders</i> .

Nuestros grupos de interés

Trabajamos de la mano de nuestros grupos de interés para integrar sus perspectivas en la toma de decisiones y contar con información que nos permita hacer crecer el negocio de forma responsable y sostenible.



Gobernanza

Cultura basada en la integridad 11

Derechos humanos 12

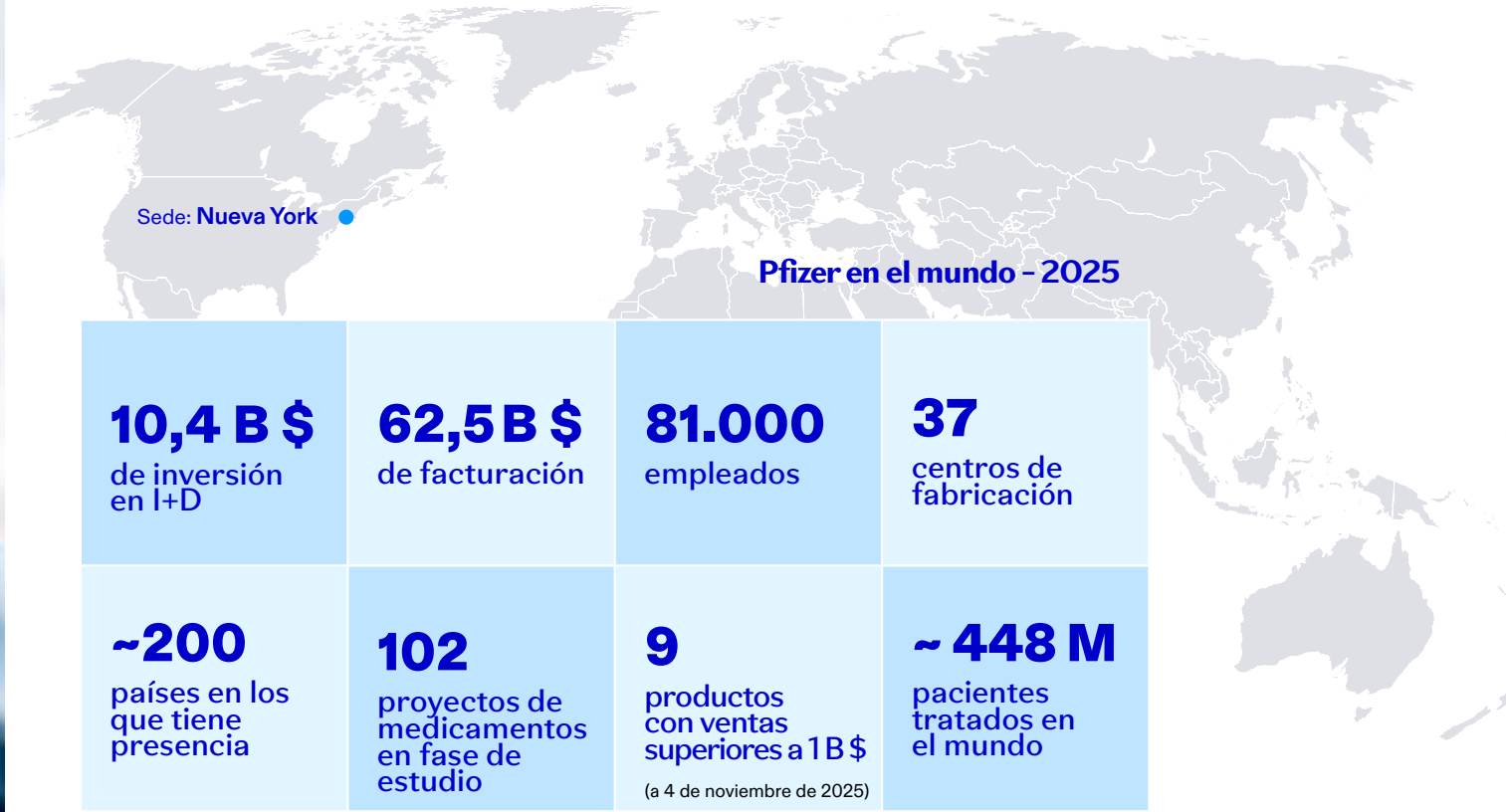
Proveedores, aliados clave 13





Una gestión empresarial responsable se basa tanto en los principios de supervisión, como en el compromiso del equipo directivo y la participación de la plantilla. Además de

ello, en nuestra organización tenemos en cuenta las perspectivas de los grupos de interés, tanto internas como externas, para definir nuestra estrategia y prioridades.



Pfizer España - 2025



(*) Datos Profarma 2024.

En Pfizer España disponemos de **una oficina central en Madrid y siete delegaciones comerciales** (La Coruña, Barcelona, Málaga, Murcia, Sevilla, Valencia y Bilbao). Además, contamos con nuestra **planta de producción biotecnológica** ubicada en San Sebastián de los Reyes (Madrid),

la **única del Grupo** que elabora y distribuye medicamentos recombinantes para el **tratamiento de la hemofilia A y B**, además de otros tres productos destinados a diversas patologías (tratamiento de fracturas agudas, la demencia y paliativo del dolor intenso).

Valores que impulsan la excelencia

Para poder cumplir con nuestro propósito —**Innovaciones que cambian la vida de los pacientes**— hemos de tener claro qué queremos lograr para los pacientes y cómo vamos a hacerlo. Ese ‘cómo’ se basa en **cuatro valores** que nos definen como compañía y marcan nuestra cultura:



Coraje



Excelencia



Equidad



Alegría

A su vez, tenemos un perfil de liderazgo aplicado a todos los profesionales de Pfizer definido como ‘**actitudes accionables**’ que dan vida a nuestros valores y que se definen como:

- Abraza la incertidumbre.
- Progresión sobre perfección.
- Desafía lo convencional.
- Lidera con propósito.
- Anclar en la confianza.
- Conecta con empatía.

Cultura basada en la integridad

Contar con un propósito centrado en el paciente, así como con una cultura basada en la calidad, integridad y seguridad, nos permite avanzar en la innovación y lograr avances para quienes realmente los necesitan. Para ello, tenemos profesionales que lideran con responsabilidad y fomentan que los empleados planteen sus inquietudes sin temor a represalias.

En este ámbito, los **Comités de Calidad y Riesgos** permiten llevar a cabo una gestión de riesgos proactiva y orientada al negocio, y promueven una responsabilidad clara para actuar con integridad.

Disponemos, además, de procedimientos internacionales en materia antisoborno y anticorrupción diseñados para garantizar el cumplimiento de la Ley contra Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) de EE. UU., la legislación local y de la UE, así como otras leyes aplicables. Igualmente, a través de **‘Mi política y procedimientos anticorrupción’ (MAPP)** se prohíben todas las formas de soborno y corrupción, ya sea por parte de empleados o socios comerciales.

Libro Azul, nuestra garantía para el día a día

El Libro Azul, aplicable a todos los profesionales que forman parte de nuestra plantilla, reúne las **políticas y procedimientos** para asegurar un **comportamiento íntegro y ético** en el día a día.

En materia de prevención, contamos con el programa global de *Compliance: Quality Management System* (QMS), que incluye ocho elementos clave: cultura, gobernabilidad y organización, evaluación y mitigación de riesgos, políticas y procesos, entrenamiento y comunicación, monitorización, investigaciones y acciones correctivas, y gestión de riesgos de terceros y proveedores de bienes o servicios.

También existe una política de puertas abiertas y anti-represalias para alentar a los colaboradores a plantear preocupaciones sobre cumplimiento y protegerlos.

Algunos controles adicionales para mitigar los riesgos de corrupción y soborno son:

- Aprobación de transacciones.
- Diligencia debida.
- Documentación: los documentos legales similares que incluyen cláusulas anticorrupción.

Lucha contra el blanqueo de capitales

Entre las medidas que establecemos para prevenir el blanqueo de capitales se encuentran los procesos implementados durante la inscripción de clientes, el seguimiento de pagos a través de SAP y la política de reembolso de gastos y pago de dietas.

Código de buenas prácticas de Farmaindustria

En Pfizer España estamos adheridos al Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica de Farmaindustria. Así, desde 2016 hacemos públicas las transferencias de valor a profesionales y organizaciones sanitarias, conforme al marco definido por EFPIA (Federación Europea de Asociaciones y Empresas Farmacéuticas). Esta información incluye aportaciones vinculadas a donaciones, formación, prestación de servicios y actividades de I+D.

Nuestras interacciones en este ámbito son públicas y pueden consultarse en nuestra web.



Derechos humanos

Respetamos los derechos humanos y libertades fundamentales en todas las operaciones y para todas las personas independientemente de su raza, sexo, nacionalidad, etnia, idioma, religión o cualquier otra condición tal y como se establece en la Carta Internacional de Derechos Humanos y otros tratados e instrumentos internacionales.

En este ámbito, a nivel global fuimos una de las primeras empresas en firmar el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)**, iniciativa que insta a las organizaciones a alinear sus estrategias con los principios universales de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y a tomar medidas que promuevan los objetivos sociales.

Nuestra responsabilidad se extiende a todas las operaciones que desarrollamos, desde el laboratorio hasta el paciente, incluyendo a la cadena de suministro global.

Más información sobre el compromiso de Pfizer con los derechos humanos en nuestro sitio [web](#).

También puedes consultar nuestra

[Declaración de Política de Derechos Humanos.](#)
[Divulgaciones Regulatorias sobre Trabajo Forzoso,](#)
[Trabajo Infantil, Derechos Humanos y Condiciones](#)
[de Trabajo Decentes.](#)



Proveedores, aliados clave

Para asegurar la calidad, la continuidad del suministro y una gestión responsable de la cadena de valor contamos con una **Política de Compras de Bienes y Servicios** que establece procedimientos, roles y responsabilidades a seguir para garantizar que las compras cumplan con la normativa interna de la compañía y con la legislación vigente. Esta Política contempla cinco principios:

1. Asegurar un propósito legítimo.
2. Obtener el mejor valor.
3. Conocer a nuestros socios.
4. Ser responsable.
5. Mantener registros precisos.

Los procesos para asegurar un buen desempeño pasan por:

- Licitación competitiva y selección de proveedores.
- Diligencias previas al contrato y controles a incluir.
- Ejecución y documentación del contrato.
- Monitorización/Auditorías.

Programa de sostenibilidad compras

Con el fin de mejorar el desempeño de nuestra cadena de valor, colaboramos en el Programa de Compras Sostenible de Ecovadis, cuyos objetivos son:

- Considerar los valores de sostenibilidad junto con los valores tradicionales de compras.

- Integrar la sostenibilidad en todos los procesos de compras: gestión de categorías, abastecimiento, evaluación de riesgos de proveedores, gestión del desempeño.

Transacciones con terceros

En esta materia, la política MAPP describe el proceso y la documentación necesaria y específica para cada país. Adicionalmente, desde 2023, está en vigor una política de transacciones con terceros para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos asociados con terceros durante todo el ciclo de vida de la interacción.

Especificaciones para la planta de producción

Debido a las características propias de la planta de producción, también solicitamos a sus proveedores una política medioambiental sólida y documentada, y que ofrezcan anualmente información actualizada sobre sus prácticas ambientales y de las certificaciones asociadas a sus servicios y materiales.

De forma interna, contamos con procedimientos para asegurar que los materiales y servicios utilizados en la fabricación de productos proceden de socios que cumplen requisitos de calidad alineados con la normativa 'Good Manufacturing Practices' (GMP). Tras su homologación, los proveedores se someten a recualificaciones periódicas.

Con el fin de controlar la emisión de CO² en la cadena de valor, también estamos incluyendo la evaluación 'Supplier Assessment on Environmental Practices Goods and Services', un nuevo requisito de nuestro programa global de sostenibilidad '**Pfizer's Climate Action Program**' para evaluar las prácticas medioambientales de los proveedores.



Planeta

Cambio climático 15

Medicamentos sostenibles 17



Cambio climático



Reconocemos el cambio climático como uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo y consideramos que requiere de una acción colectiva para mitigar los riesgos potenciales que plantea.

Bajo este contexto, en 2022, definimos una hoja de ruta que llama a la acción y que busca **alcanzar las cero emisiones netas en 2040**. Así, nos hemos marcado el objetivo, a nivel de Grupo, a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 46% para 2030, tomando como referencia los niveles de 2019.

Sistema de Gestión Ambiental

Nuestra planta de producción biotecnológica de San Sebastián de los Reyes cuenta con una Política de Seguridad, Salud Laboral y Medio Ambiente orientada a anticipar y minimizar los riesgos ambientales, la contaminación y, cuando procede, compensar los impactos ambientales inherentes a su operación. Esta Política se apoya, desde 2005, en un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma UNE-EN-ISO 14001:2004, actualizado en 2017 a los requerimientos de la normativa UNE-EN-ISO 14001:2015.

Sensibilización y concienciación

Nuestros profesionales son fundamentales a la hora de alcanzar los retos ambientales y sociales que asumimos como organización. Con el fin de sensibilizar y concienciar a la plantilla, organizamos diversas iniciativas destinadas a reforzar nuestra cultura responsable, fomentando hábitos más sostenibles en el día a día y haciendo partícipe a todo el equipo del compromiso de la organización. Entre dichas acciones, destacan las siguientes:

Pfizer Talks: Charlas internas con ponentes que hablan sobre distintos temas de interés relacionados con la ESG.

The power of RE: Iniciativa que da continuidad a la campaña 'No waste', cuyo objetivo es impulsar una cultura sostenible dentro de Pfizer España. Bajo el hilo conductor de RE (repensar, reconectar, reducir, reciclar...), esta campaña inspira a los empleados a 'recalcular' su manera de trabajar. Además, se realizó una comunicación interna sobre cómo separar los residuos por el Día Mundial del Reciclaje.

Por su parte, en la planta de producción realizamos actividades informativas y de sensibilización a través del canal interno '**Viva Engage**', como la celebración de la Semana de la Tierra, el Día Mundial del Medioambiente o el Día Internacional de las Bolsas sin Plástico.



Medicamentos sostenibles

El compromiso con la sociedad pasa no solo por desarrollar medicamentos que mejoran la salud de los pacientes, sino también por hacerlo con el menor impacto ambiental posible a lo largo de todo el ciclo de vida del producto en comparación con los métodos tradicionales de investigación, desarrollo, fabricación y suministro. Para ello, nos basamos en los principios de ‘química verde’ y promovemos su adopción en toda la industria, a la vez que seguimos innovando en ciencia sostenible.

Por otro lado, estamos integrando principios de ecodiseño de productos dentro de nuestros procesos de I+D, con el objetivo de conservar sistemáticamente energía, reducir el uso de agua y materias primas, minimizar los residuos y adoptar soluciones circulares siempre que sea posible. Continuamos sensibilizando a nuestros profesionales, definiendo métricas clave y objetivos de desempeño, y fomentando la innovación mediante la colaboración y las alianzas.



Circularidad y gestión responsable de los residuos

En 2025, hemos continuado avanzando en la integración de principios de economía circular en nuestras operaciones. A lo largo del ejercicio implementamos diversas mejoras operativas orientadas a optimizar procesos, reforzar la segregación de materiales y priorizar soluciones sostenibles.

Como resultado, en la planta de producción hemos conseguido:

<p>Reciclar el 71% de los residuos generados</p>	<p>Reutilizar o evitar la generación del 4%, gracias a mejoras en los procesos y a la eliminación de materiales prescindibles</p>
<p>Valorizar energéticamente el 25% restante, garantizando que ningún residuo se destine a vertedero y cumpliendo con el objetivo de ‘Cero Vertedero’</p>	

Adicionalmente, los proyectos implementados durante el año han permitido evitar la generación de **5.840 kg de residuos**, reforzando el avance hacia modelos productivos más circulares y eficientes.

Objetivos 2025

Para definir los objetivos anuales de la planta de producción, llevamos a cabo un análisis pormenorizado que abarca los aspectos de mayor impacto ambiental, el cumplimiento de las normativas legales y los estándares internos de la compañía, así como la identificación de oportunidades clave para la mejora continua. En 2025, las prioridades se han centrado en:

Ahorro de energía / mejora de la eficiencia

Se han puesto en marcha ocho proyectos de eficiencia energética que van a suponer un ahorro de 1.480 MWh/año.

Optimización en el consumo del edificio de producción A3

Instalación de un equipo que permite reutilizar el agua rechazada procedente de la planta de purificación. Con ello, se estima que se va a lograr ahorrar 2.160 m³/año.

Reducción de la generación de residuos

Gracias a los proyectos puestos en marcha durante el año, nuestro waste score (puntuación en residuos) ha bajado del 3,21 al 3,17. Tres de estos proyectos han permitido reducir en 5.840 kg/año la cantidad de residuos generados. Además, se ha logrado que ninguno de los residuos generados en la planta fuera a vertedero (0,0% vertedero).

Por otro lado, para la sede central también hemos definido varios objetivos para 2025 en este ámbito:

Eficiencia energética

Hemos sustituido los motores de los equipos de climatización por otros de alta eficiencia, con el objetivo de reducir su consumo eléctrico en torno a un 42,7%. El ahorro estimado es de 16.500 kWh al año y aproximadamente 16.500 € anuales.

También hemos actualizado el Sistema de Control de Climatización (BMS) del edificio para que la climatización funcione de forma automática y optimizada.

Finalmente, iniciamos la modernización de los tres ascensores, incorporando tecnología *gearless* y controladores más eficientes. Con ello, el consumo anual por ascensor pasará de 4.490 kWh a 2.549 kWh, es decir, un 43% menos por unidad. Además, se reduce notablemente el consumo cuando están en espera (de 132 W a 49 W) y se optimiza la energía usada en cada trayecto.

Residuos

En todas las instalaciones de la compañía aplicamos los principios de la jerarquía de control (evitar, reducir, reutilizar, reciclar, valorizar energéticamente/incinerar, desechar) para guiar las decisiones de manejo de residuos y promover su minimización.

Generación de residuos no peligrosos

(toneladas)

Planta de San Sebastián de los Reyes

169,3 t

26,05 t generadas/
millones ud. fabricadas

Sede de Pfizer en Madrid

17,8 t

Generación de residuos peligrosos

(toneladas)

Planta de San Sebastián de los Reyes

28,32 t

4,36 t generadas/
millones ud. fabricadas

Sede de Pfizer en Madrid

0,006 t



Gestión de los recursos

Materias primas

Para la elaboración de artículos farmacéuticos estériles en la planta de San Sebastián de los Reyes solo utilizamos materias primas que cumplan estrictos requerimientos de calidad.

Consumo de materias primas (toneladas)

Planta de San Sebastián de los Reyes

5,91 t

Apuesta firme por el ecodiseño

Disponemos del **Plan Corporativo de Prevención y Ecodiseño 2024-2028**, elaborado conforme a los requisitos del Real Decreto 1055/2022. Para garantizar su cumplimiento, estamos adheridos a SIGRE, la entidad sin ánimo de lucro que gestiona los residuos de medicamentos y sus envases. A través de esta colaboración, reportamos las acciones que llevamos a cabo tanto, para reducir residuos como para mejorar los procesos vinculados a su distribución y transporte.

Los residuos generados en la planta provienen, principalmente, de las operaciones asociadas a la producción de medicamentos que, en 2025, se ha situado en 6.531.305 viales

Eficiencia energética

En la planta de producción contamos con un **Sistema de Gestión** –auditado cada cuatro años– que supervisa su funcionamiento, detecta oportunidades de mejora y permite prevenir y corregir posibles incidencias.

Disponemos, además, del **Plan de Descarbonización** cuyo objetivo es reducir las emisiones GEI de la planta y ayudar a alcanzar el estándar ‘Net-Zero’. En 2025, hemos identificado e implementado procesos que nos permitirán ahorrar cerca de 1.480 MWh/año, lo que representa un 7,8% del consumo total de la planta en este año.

Las oficinas centrales de Madrid –que cuentan con la certificación LEED Gold– poseen un sistema de control de eficiencia energética que permite automatizar la iluminación y climatización del edificio. Gracias a su puesta en marcha hemos logrado reducir el consumo de electricidad un 3% respecto al año anterior.

Además, hemos puesto en marcha en la Comunidad de Madrid un servicio diario de reparto que opera con hidrobiodiésel (HVO). Gracias a esta iniciativa, contribuimos a reducir las emisiones del transporte, a mejorar la calidad del aire y a prolongar la vida útil de los vehículos.

Agua

La planta se abastece desde dos sondeos de agua subterránea que cuentan con permisos de extracción concedidos por la Confederación Hidrográfica del Tajo y tienen establecido un volumen máximo anual de

226.960 m³. También contamos desde 2011 con una planta de tratamiento que potabiliza el agua de pozo, y con conexión al Canal de Isabel II, para asegurar el suministro a las instalaciones y la continuidad de negocio.



Energías renovables

Desde 2019, el proveedor de electricidad de la planta de producción es ACCIONA, compañía que certifica que el 100% de la energía que facilita proviene de fuentes renovables.

En este ámbito, la planta completó en 2023 la incorporación de paneles fotovoltaicos al edificio. La primera fase, con más de 2.000 placas instaladas, ha generado en 2025 1.949 MWh, lo que supone un 17% del consumo eléctrico del año (11.398 MWh).



ENERGÍA GENERADA

Planta S.S. de los Reyes

Electricidad (kWh)	11.398.024
--------------------	------------

CONSUMOS

Planta S.S. de los Reyes

Gasoil (m ³)*	11.923
Gas (kWh)	7.542.314
Electricidad (kWh)	9.448.934
Gas refrigerante (nitrógeno líquido) (kg)	531.632,53
Agua TOTAL (m ³ **)	42.550
Consumo de pozos (m ³)	37.753
Consumo Canal Isabel II (m ³)	4.797

(*). El consumo de gasoil es puntual por el mantenimiento de los equipos de emergencia. (**). La compañía no cuenta con actividad en ninguna región afectada por estrés hídrico.

Sede Pfizer en Madrid

Electricidad (kWh)	974.303
Gas (kWh)	594.643
Agua (m ³)	3.883

Transición energética

A nivel global, invertimos en la transición hacia un modelo energético de bajas emisiones de dos maneras: incorporando en las instalaciones tecnologías de baja o cero emisión de carbono y firmando acuerdos virtuales de compra de energía (VPPA).

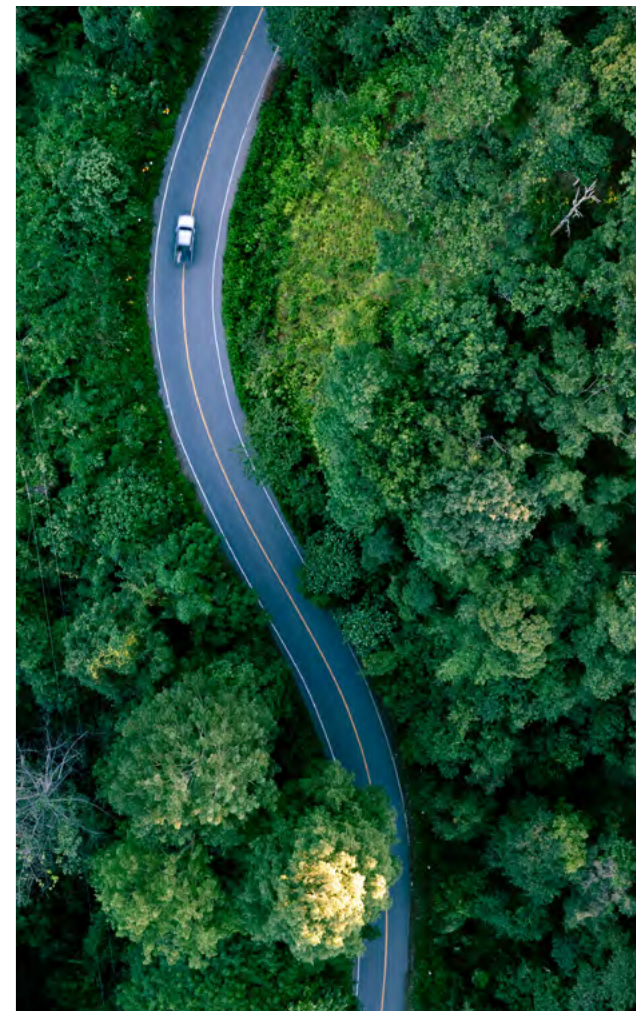
Estos acuerdos permiten respaldar la compra de electricidad renovable mediante la emisión de certificados de atributos energéticos. En España, los proyectos solares asociados a los VPPA de la UE han empezado a operar a pleno rendimiento en 2025, por lo que, gracias a ello, hemos superado el 50% de consumo mundial de electricidad renovable.

Los proyectos solares asociados a los VPPA de la UE nos han permitido superar el 50% del consumo de electricidad renovable a nivel global

Emisiones

Las emisiones de GEI generadas en 2025 son producto de las actividades que desarrollamos tanto en la sede de Madrid como en la planta de producción.

EMISIONES (T CO₂E)	
Planta S.S. de los Reyes	
ALCANCE 1	
Gasoil	30
Gas	1.373
Gases refrigerantes	754
TOTAL ALCANCE 1	2.157
ALCANCE 2	
Electricidad*	-
TOTAL ALCANCE 2	-
(*) Energía 100% renovable.	
Sede Pfizer en Madrid	
ALCANCE 1	
Gas	108,2
TOTAL ALCANCE 1	108,2
ALCANCE 2	
Electricidad	271,5
TOTAL ALCANCE 2	271,5



Personas

Investigación con propósito **24**

Orgullosos de nuestros profesionales **30**

Con la comunidad **36**

Premios y reconocimientos 2025 **43**



Investigación con propósito



El sistema sanitario global cambia constantemente, y nosotros evolucionamos con él, impulsando la innovación para responder a retos cada vez más diversos. Sin embargo, desarrollar vacunas y tratamientos es solo una parte: lograr que lleguen a quienes los necesitan, exige también innovar en los modelos de distribución y en la forma de prestar la atención. Para avanzar, apostamos por el talento y por alianzas estratégicas que nos permitan ampliar el alcance y acelerar la implementación de soluciones.

Novedades en 2025

2025 ha sido un año de innovación y lanzamiento de nuevos fármacos destinados a cubrir las necesidades de los pacientes como, por ejemplo:

- Un tratamiento indicado para pacientes adultos con cáncer de próstata metastásico resistente a la castración en los que la quimioterapia no está clínicamente indicada y con mutaciones en los genes BRCA1/2.
- Una terapia avanzada oral única para pacientes, a partir de 16 años, con colitis ulcerosa activa de moderada a grave que hayan tenido una respuesta inadecuada, hayan perdido la respuesta o sean intolerantes al tratamiento convencional o a un agente biológico.
- Un fármaco indicado para las infecciones intraabdominales y urinarias complicadas, neumonía hospitalaria e infecciones causadas por ciertos tipos de bacterias (aerobias Gram-negativas) en las que las opciones de tratamiento son limitadas.
- Vuelta al mercado español de nuestro fármaco para dejar de fumar.

Actividad de alto impacto

En Pfizer España desarrollamos nuestra labor en torno a las siguientes unidades de negocio:

Atención primaria

Medicina Interna: Desarrollamos terapias para tratar, retrasar o prevenir la progresión de enfermedades y mejorar la calidad de vida de los pacientes con afecciones cardiovasculares (CV), respiratorias, del sistema nervioso central (SNC), urológicas, así como terapias enfocadas a la salud de la mujer (osteoporosis y anticoncepción).

También nos volcamos en el desarrollo tanto de herramientas preventivas, como de tratamiento frente a la COVID-19. Con ellas, buscamos mejorar la vida del paciente y evitar su hospitalización, especialmente en la población con mayor riesgo.

Vacunas

Nos focalizamos en la prevención, por eso, desarrollamos vacunas innovadoras frente a las enfermedades infecciosas más graves y que pueden ser prevenibles, como son las respiratorias causadas por el Virus Respiratorio Sincitial, las Neumonías Neumocócicas o COVID-19. Adicionalmente, contamos con un amplio porfolio de vacunas frente a las Meningitis Meningocócicas. Igualmente, estamos desarrollando el concepto de protección materno-infantil en el que la madre es trasmisora, no sólo de la vida, sino también de la protección frente a enfermedades prevenibles, protegiendo al recién nacido.

Oncología

Investigamos para cambiar las expectativas de los pacientes con cáncer a través del desarrollo de fármacos innovadores y biosimilares, que permitan mejorar significativamente la vida de los pacientes.

Especialidades

Inflamación e Inmunología: Queremos transformar el abordaje terapéutico de enfermedades inflamatorias crónicas y autoinmunes como son la artritis reumatoide, la colitis ulcerosa, la alopecia areata o la dermatitis atópica, que pueden ser debilitantes, desfigurantes y angustiosas. Para ello, seguimos avanzando hacia nuevos enfoques para tratar la inflamación de las articulaciones, el tracto digestivo y la piel, ayudando a los pacientes a disminuir su sufrimiento.

Enfermedades Raras: Trabajamos para desarrollar medicamentos eficaces para pacientes que conviven con enfermedades poco frecuentes en áreas como la Hematología, Cardiología, Endocrinología, Pediatría y Neurología. Seguimos avanzando para ofrecer una nueva generación de tratamientos innovadores que permitan cubrir las necesidades de las personas con estas patologías, para quienes el estándar de atención actual no es suficiente.

Hospitales: Favorecemos el uso adecuado y responsable de los medicamentos antiinfecciosos, ofreciendo formulaciones óptimas y de alta calidad. Nuestro compromiso es poner a disposición de los profesionales sanitarios un porfolio sólido e innovador que salva vidas cada día. A través de nuestros fármacos, contribuimos a garantizar tratamientos eficaces frente a infecciones graves, donde la rapidez y la fiabilidad terapéutica son esenciales. Además, impulsamos la incorporación de nuevos antibióticos que amplían las opciones terapéuticas y ayudan a combatir la creciente amenaza de las resistencias antimicrobianas, uno de los mayores retos de salud pública a nivel mundial.

Proyectos de investigación

Desde Pfizer España desarrollamos proyectos de investigación clínica que ayudan a mejorar la salud y el bienestar de las personas, encabezando en el número de iniciativas de investigación en Oncología después de Estados Unidos. Igualmente, colaboramos con 792 centros de investigación y contamos con la planta de producción biotecnológica, la cual elabora y distribuye medicamentos para pacientes en más de 70 mercados.

Nuestro *pipeline* –estado en el que se encuentra el estudio de las distintas moléculas con las que trabajamos– a 3 de febrero de 2026 contempla un total de 102 proyectos distribuidos de la siguiente forma:

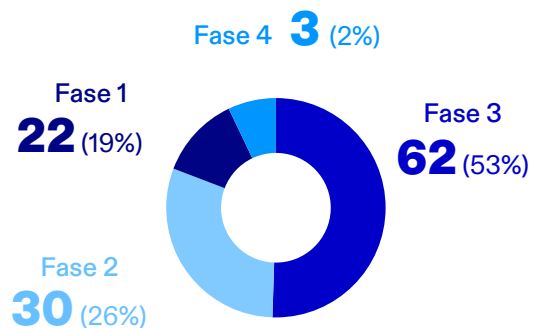
	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Registro	TOTAL
Proyectos en investigación	38	30	32	2	102
Inflamación / Inmunología	6	11	4	1	22
Medicina Interna	6	5	3	0	14
Oncología	23	11	21	1	56
Vacunas	3	3	4	0	10



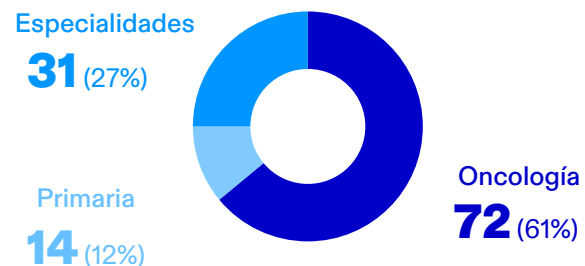
Actividad clínica

Desde el Departamento de Investigación Clínica de Pfizer España desarrollamos ensayos en todas las fases, apoyado por una red de centros hospitalarios y un equipo integrado en la red global de I+D

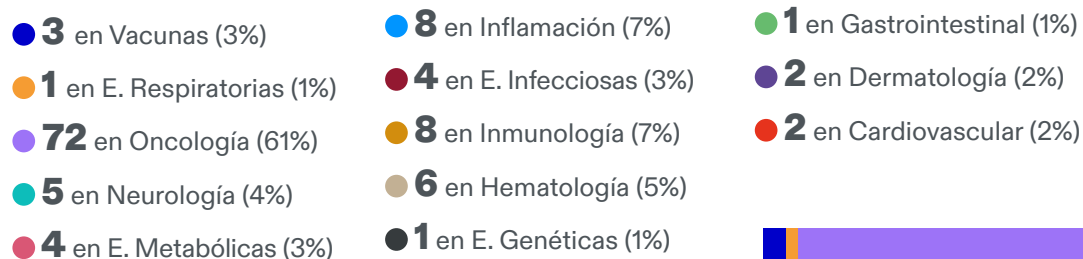
Nº de ensayos clínicos por fases



Nº de ensayos clínicos por Especialidades, Primaria y Oncología



Nº de ensayos clínicos por área



EVOLUCIÓN DE MOLÉCULAS, ENSAYOS, CENTROS Y PACIENTES

	2021	2022	2023	2024	2025
Moléculas	41	45	41	50	61
Ensayos clínicos	87	93	91	113	117
Centros	603	642	732	839	792
Pacientes involucrados	2.794	2.496	2.240	2.495	5.165

En los últimos cinco años, hemos incrementado el número de moléculas estudiadas en un 48,78% y el número de ensayos clínicos realizados en un 34,48%. El número de pacientes involucrados también ha crecido un 84,88%

117 Total (100%)



Avanzar a través del conocimiento y la innovación

GENYO

Para seguir contribuyendo al avance del conocimiento y la implementación de terapias, contamos con el **Centro Pfizer - Universidad de Granada - Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO)**, que en 2025 ha celebrado su 15º aniversario.

En este espacio multidisciplinar, profesionales del ámbito sanitario, universitario y empresarial pueden desarrollar nuevos sistemas de diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades, basados en la aplicación coordinada de conocimientos avanzados en genética.

El Centro se organiza en dos grandes áreas de investigación:

- **Genómica Funcional:** Diseñada para generar conocimiento básico sobre la estructura y regulación del genoma del ser humano, e integrarlo con aproximaciones que nos permiten modular la función de nuestros genes en el contexto de enfermedades humanas. Su configuración confiere un equilibrio entre equipos de expertos en el conocimiento de tecnologías ómicas, técnicas de análisis de grandes cantidades de datos, y grupos que realizan ensayos funcionales en modelos experimentales in vivo.

- **Medicina Personalizada:** Impulsa la investigación aplicada, basada en el conocimiento profundo de las características de cada individuo. Su desarrollo incluye el estudio de factores genéticos y moleculares asociados a diversas patologías, así como la influencia del microambiente donde estas se desarrollan. El avance de esta área se sustentará en la integración de estudios multidisciplinares combinando conocimientos teóricos y experimentales. En este contexto, el uso de herramientas in silico será clave para complementar y potenciar los avances experimentales más cercanos a la aplicación clínica.

Por otro lado, las líneas estratégicas de investigación incluyen: el genoma humano, la genómica del cáncer, la detección, diagnóstico, seguimiento y pronóstico de enfermedades; y terapias avanzadas.

Renovación de la planta de producción

La planta de producción biotecnológica de San Sebastián de los Reyes ha finalizado en 2025 la ampliación de sus instalaciones con un nuevo espacio de producción aséptica que cuenta con tecnologías avanzadas para incrementar la capacidad de producción de medicamentos. Para su construcción y puesta en marcha hemos invertido a lo largo de los últimos años 100 millones de euros.

Esta infraestructura está equipada con instalaciones y sistemas de calidad y de control de procesos contrastados, que se completan con equipos de última generación para la fabricación de medicamentos inyectables, con gran parte del proceso automatizado y según los estándares de la industria 4.0, adecuando así su actividad a futuros requerimientos regulatorios.

En 2025, la cifra de ventas de la planta se ha situado en 471 millones de euros, de los cuales el 99% procede de la exportación de sus productos.



Seguridad de los medicamentos

Para ofrecer productos seguros y efectivos es esencial la implicación y responsabilidad de nuestros profesionales, así como la efectividad de las medidas que ponemos a disposición de los consumidores.

Conscientes de ello, en la compañía contamos con un **Sistema de Farmacovigilancia** estructurado y documentado que garantiza la identificación, recogida, evaluación, seguimiento y notificación de la información de seguridad de los medicamentos.

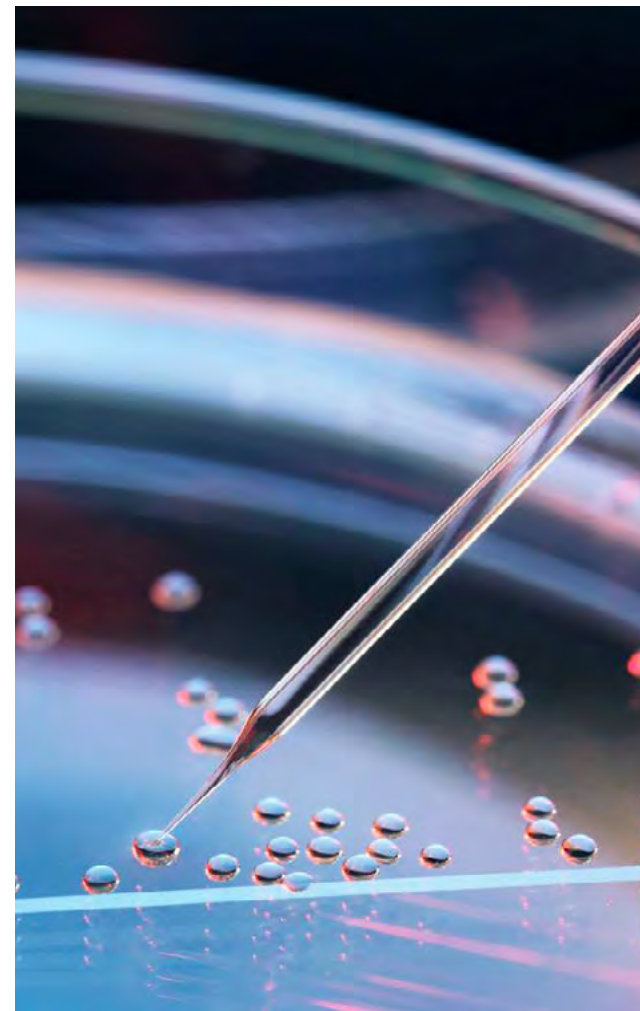
Este Sistema contempla múltiples canales de recepción de información de seguridad, controles de calidad, procesos de seguimiento, continuidad del negocio, formación periódica del personal y mecanismos de supervisión y métricas.

Nuestros empleados son fundamentales en este proceso: si alguien detecta una posible reacción adversa relacionada con cualquiera de nuestros productos, debe comunicarlo en un plazo de 24 horas al Departamento de Farmacovigilancia.

Reclamaciones

En caso de recibir una reclamación de calidad, procedemos a su calificación, registro e investigación, lo que nos permite identificar incidencias y establecer medidas correctivas y/o preventivas si es necesario.

Nuestro sistema de atención, triaje e investigación de reclamaciones cuenta con indicadores que se revisan periódicamente y que están destinados a asegurar que se clasifiquen según su urgencia y se remitan al departamento correspondiente en el plazo establecido.



Orgullosos de nuestros profesionales

Nuestro equipo es vital a la hora de alcanzar nuestro propósito y, por ello, trabajamos para que el entorno priorice su salud y bienestar. Este enfoque abarca desde la selección, beneficios y compensación, hasta el desarrollo, la inclusión y el espacio de trabajo.



Integración de la diversidad funcional

En 2025, cuatro estudiantes con discapacidad intelectual del grado 'Experto en competencias socio-laborales' de la **Universidad Camilo José Cela (UCJC)** han realizado sus prácticas en la planta de producción, donde han adquirido herramientas para solucionar problemas, tomar decisiones y trabajar en equipo.

También hemos participado en diversas iniciativas de la **Fundación Apadis** y la **Fundación Capacis**, que trabajan formando a personas con inteligencia límite para su acceso al mercado.

Por otro lado, cooperamos con la **Fundación Adecco** en el 'Plan Familia', beneficiando a 17 familiares de empleados con discapacidad para facilitar su inserción laboral, y apoyamos la iniciativa 'A por la Inclusión' de la **Asociación Condenados al Bordillo**, donde seis personas con discapacidad trabajan ofreciendo servicios a más de 80 usuarios.

Además, junto a la **Fundación Adecco** y la **Fundación Santa Lucía**, creamos un puesto para un auxiliar de enfermería con discapacidad en una residencia de mayores.

Por otro lado, para facilitar la integración, hemos incorporado criterios de diseño inclusivo orientados a eliminar barreras arquitectónicas. En la práctica, esto se traduce en:

- Acceso al edificio principal mediante rampa y puertas adaptadas para personas con movilidad reducida.
- Aseos y zonas comunes acondicionados para un uso más cómodo y seguro.
- Autobús de ruta equipado con un sistema de elevación.
- En 2025, además, hemos incorporado una rampa de acceso al escenario de la sala auditorio, asegurando que cualquier persona pueda participar en actos, formaciones o presentaciones sin limitaciones.

Puestos directos

12 personas
empleadas con discapacidad

Puestos indirectos

Colaboración
con entidades que promueven la integración laboral

Bienestar de la plantilla

En Pfizer contamos con herramientas destinadas a proporcionar un entorno saludable y productivo, además de medidas que faciliten la conciliación personal y profesional:

- Flexibilidad de la jornada laboral.
- Política de permisos y ausencias retribuidas.
- Teletrabajo.
- Política de ayudas económicas contempladas para:
 - Matrimonio o pareja de hecho.
 - Nacimiento.
 - Escolaridad.
 - Guardería.
 - Discapacidad.
 - Política de desconexión.

Estas medidas, entre otras, han contribuido a que, en 2025, y por sexto año consecutivo, hayamos renovado el **sello de empresa Top Employer** con una **puntuación del 93,42%** mejorando así los resultados de los años anteriores.



Salud y seguridad

Disponemos de una **Política Global de Medio Ambiente, Salud y Seguridad** (EHS por sus siglas en inglés) donde se contemplan las directrices para evaluar y reducir riesgos en todas nuestras operaciones. Asimismo, ofrecemos capacitación en esta materia a empleados y proveedores para la prevención de incidentes y lesiones en el desempeño de su actividad.

Además, en 2025, hemos incorporado la implicación directa de la dirección en los Comités de Seguridad y Salud, que consultan regularmente sobre las actuaciones de la empresa en esta materia, reforzando así nuestro compromiso con una gestión proactiva y transversal de estos aspectos.

Medidas para un entorno saludable

En la sede central contamos con el Equipo de Salud Ocupacional, encargado tanto de atender la salud de los profesionales, como de velar por que nuestra actividad no genere impactos negativos sobre la comunidad o el medioambiente.

Asimismo, para los aspectos relacionados con la seguridad y la ergonomía contamos con el apoyo del servicio externo de Quirón Prevención.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA SEDE CENTRAL	Nº ASISTENTES
Vacunación Gripe	220
Reconocimientos médicos	493
Cáncer de colon: sangre oculta en heces	160
Prevención de cáncer de próstata	110
Nutricionista	45
Consultas médicas realizadas en el servicio medico	861
Derivaciones preferentes a otras especialidades médicas	93
Trabajadores atendidos por fisioterapeuta en la oficina	420
Formación en Prevención de Riesgos Laborales	749
Campaña de Dermatología (Madrid)	198
Campaña de Oftalmología (Madrid, Barcelona, Sevilla)	131
Deshabitación tabáquica	2
Campaña de bienestar psicoemocional (Valencia, Sevilla, Barcelona)	74
Campaña de Seguridad Vial, Primeros Auxilios y RCP (presencial y <i>online</i>)	637
Campaña Menopausia y Prevención Oncológica (Madrid, planta y <i>online</i>)	181

Otros beneficios con los que cuenta nuestra plantilla son los planes de pensiones, un seguro médico y de discapacidad y una sala de lactancia tanto en la planta de producción, como en las oficinas centrales. Además, disponemos del **Comité de Wellbeing** que busca mejorar el bienestar de los empleados. En 2025, se han implementado acciones en cinco áreas:

Salud física	Gimnasio: Clases de yoga, <i>endurance</i> , <i>functional training</i> ... Nutrición: Charlas sobre cocina saludable plan nutricional, estudio antropométrico, etc. Sesiones de fisioterapia y ergonomía.
Salud mental	Sesión formativa sobre 'Malestar psicosocial'. Lanzamiento de la aplicación 'Spring Health': Proporciona apoyo psicológico y de bienestar emocional personalizado a empleados y sus familiares de forma confidencial y accesible.
Prevención	Realización de cursos, campañas y charlas sobre diferentes dolencias. Analíticas, reconocimientos médicos y vacunaciones.
Seguridad	Formaciones: 'Socorristas y equipo de emergencias', 'Extinción de incendios' y 'EHS para nuevos empleados'. Actualización del Plan de Autoprotección (PAU). Simulacro de emergencia. Charla 'Risk Intelligence'.
Apoyo	Charla sobre beneficios de empresa y el plan de pensiones.

En la planta de producción también ofrecemos un servicio médico asistencial y de fisioterapia accesible para empleados y contratistas que cubre las consultas por contingencia común y profesional.

Para reforzar este ámbito, en 2025, se han llevado a cabo las siguientes campañas:

- Vacunación.
- Salud Mental.
- Glaucoma.
- Sin tabaco.
- Autismo.
- Donación de sangre.
- Desconexión digital.
- Higiene de manos.
- Menopausia y prevención oncológica.



ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN	Nº ASISTENTES
Vacunación de la gripe	77
Reconocimientos médicos	262
Cursos protección respiratoria y auditiva	34
Consultas por contingencia común	356
Consultas por contingencia profesional	11

Por otro lado, en la planta contamos con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud propio** actualizado en noviembre de 2025 que proporciona especialistas en seguridad, higiene y ergonomía.

Otras acciones promovidas desde el Sistema son:

- **Programa 'Cuidate+':** Diseñado para que todos los trabajadores reconozcan situaciones que puedan constituir un riesgo y tomen los pasos necesarios para su resolución.
- **Visitas de los directores de Planta (EHS Gembas):** Encuentros para compartir experiencias en torno a la



seguridad en las distintas áreas y resolver actividades necesarias.

- **'Our Safety Today':** Conversaciones diarias sobre distintos riesgos de seguridad en cada área antes del inicio de la jornada.

Una plantilla preparada

El crecimiento de nuestros profesionales es esencial para que estos puedan avanzar en su carrera y, al mismo tiempo, para contar con una plantilla preparada ante los constantes cambios del sector.

Por eso, ofrecemos oportunidades de aprendizaje, desarrollo de habilidades y proyectos que permiten ampliar experiencia sin cambiar de puesto. También promovemos movimientos diagonales hacia otras funciones para que los equipos tengan una visión más completa de la compañía.

Fomentar el aprendizaje continuo, la flexibilidad y la toma de decisiones ayuda a mantener un equipo motivado, ágil y preparado para afrontar nuevos retos y contribuir al futuro de la innovación en Pfizer.



Asegurar la igualdad

Dentro de la compañía, el **Comité de Igualdad** es el encargado de asegurar que todas las personas de la plantilla tienen las mismas oportunidades y reciben el mismo trato, un compromiso que se articula a través del **Plan de igualdad 2022-2026**.

Algunas de las actividades realizadas por el Comité de Igualdad durante 2025 se han centrado en:

- Renovación del cargo del Agente de Igualdad.
- Píldora informativa sobre la formación de la plataforma *Workday*.
- Seguimiento de los cursos formativos a través de informes de asistencia de trabajadores desagregado por sexo.
- Informe de seguimiento anual de las promociones desagregado por sexo.
- Informe anual de la composición de la plantilla.



- Actualización de nuevas medidas de conciliación familiar según normativa vigente: ausencia retribuida por eventualidades con dependientes; ampliación de los permisos por nacimiento.
- Jornada de sensibilización en igualdad con perspectiva de género por la Semana de la Mujer, 8M. Sesión dedicada a la comprensión de los roles de género, la importancia de la equidad y la necesidad de construir un mundo donde todas las personas puedan prosperar plenamente.
- Actualización y difusión de los protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo de acuerdo con la Ley 4/2023 para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI.
- Difusión del curso 'Diversidad e Inclusión LGTBI en la empresa. Conceptos básicos' a toda la plantilla.



Protocolo de prevención de acoso

Nuestro Plan de Igualdad rechaza cualquier forma de acoso y cuenta con un protocolo específico de prevención, que incluye una cadena de actuación para gestionar denuncias. Además, ofrecemos una línea de asistencia gratuita y confidencial disponible las 24 horas.

Equidad

Seguimos apostando por una cultura inclusiva basada en el mérito, un entorno donde el esfuerzo, el talento y las contribuciones impulsan el éxito, y donde se eliminan las barreras para acceder a las oportunidades.

Así, para promover un entorno equitativo, hemos puesto en marcha las siguientes acciones en España:

- **Izado de la bandera del Orgullo:** Como cada año, con motivo de la Semana del Orgullo, izamos la bandera del colectivo LGTBI en las oficinas centrales y en la planta de producción.
- **Jornadas de sensibilización sobre discapacidad intelectual:** Hemos llevado a cabo diversas actividades junto a la Fundación Capacis.
- **Feria de la Diversidad:** Por segundo año consecutivo, hemos organizado una feria para que los compañeros pudieran conocer mejor a cada uno de los grupos que integran el Comité y ponerse en la piel de las personas que padecen algún tipo de discapacidad a través de la gamificación.
- **Cultura y etnia:** Gracias a 'Saboreando la diversidad' hemos conocido la cultura gastronómica de compañeros de otros países, poniendo en valor la riqueza que aporta la diversidad.
- **#AccelerateAction:** Bajo este lema, el equipo de Género de la planta organizó por el mes de la mujer entrevistas inspiradoras a compañeras sobre su trabajo en la industria farmacéutica.
- **Orgullo:** Además del izado de la bandera, también hemos promovido la figura de los 'aliados', personas que no pertenecen necesariamente al colectivo, pero que lo apoyan, contribuyendo a crear entornos seguros y a impulsar la igualdad y la inclusión.



Con la comunidad

La innovación solo genera impacto real si llega a quienes la necesitan. Por eso, en Pfizer, no solo creamos medicamentos y vacunas: trabajamos para que sean accesibles.

En esta línea, contamos con la iniciativa 'An Accord for a Healthier World' que, desde 2022 tiene como objetivo facilitar, sin ánimo de lucro, el acceso a toda nuestra cartera de tratamientos con derechos globales –presentes y futuros– a 1.200 millones de personas que viven en 45 países de bajos ingresos.

Para lograrlo, el acuerdo busca colaborar con gobiernos y socios multisectoriales con el fin de abordar las barreras del sistema que limitan o impiden el acceso a una atención médica de calidad.

Desde Pfizer España, también contribuimos a crear un mundo mejor mediante la colaboración con organizaciones e iniciativas que comparten nuestra visión y objetivos.

Acción social

Nuestro equipo demuestra su compromiso participando activamente en iniciativas que promueven la inclusión de colectivos vulnerables, ofreciéndoles apoyo y recursos esenciales que contribuyen a mejorar su bienestar y facilitar su integración en la sociedad.

En 2025, más de **123 compañeros** han participado en actividades de **voluntariado corporativo**, colaborando con distintas organizaciones sociales a través de las siguientes iniciativas:

- **Adopta un Abuelo**, ofreciendo compañía telefónica a personas mayores que viven solas.
- **Cottolengo del Padre Alegre**, colaborando en tareas del comedor de esta residencia de Madrid que acoge a personas dependientes.
- **Mercadillos solidarios**, organizados en la oficina central junto a la Fundación Prader Willis y la Fundación Capacis, mediante la venta de productos con fines solidarios.
- **Proyecto solidario donación de juguetes**, participando durante la campaña de Reyes en la reparación y envoltorio de juguetes destinados a niños en situación de vulnerabilidad.

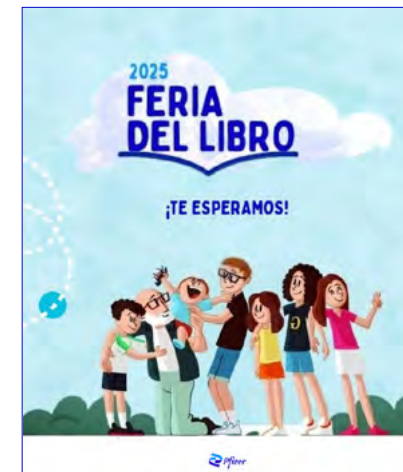
- **Fundación Capacis**, colaborando en la decoración navideña de la sede central, junto a estudiantes de la Fundación.
- **Asociación Condenados al Bordillo**, a través de una sesión de sensibilización en nuestra oficina central y una posterior actividad de voluntariado con los integrantes de la asociación.
- **Fundación Down Madrid**, participando en distintas actividades de voluntariado y encuentros en sus instalaciones, como talleres de jardinería.



Por el talento joven y la divulgación científica

Además de las iniciativas de voluntariado, también hemos realizado otras acciones destinadas al crecimiento de la sociedad, apoyando a las generaciones futuras y generando una mayor conexión con la sociedad. Así, en 2025, hemos colaborado con:

- **'Estudiantes con talento', edición 2024-2025:** Concurso nacional para ayudar a estudiantes universitarios apasionados por el marketing, la publicidad y la comunicación a incorporarse al mercado laboral.
- **Feria del Libro de Madrid:** Hemos participado por primera vez con un stand propio para mostrar la colección de cuentos infantiles escritos por empleados de la compañía con el objetivo de divulgar ciencia. En el stand se han realizado diferentes actividades dirigidas a los más pequeños de la casa: cuentacuentos, pintacaras y talleres.



Por y para el paciente

Los pacientes son nuestra guía. Trabajamos con ellos y con sus cuidadores para comprender sus necesidades y ayudar a garantizar que nuestros medicamentos y vacunas respondan a esas necesidades.

Como parte de este compromiso, en 2025, hemos colaborado en más de **80 iniciativas junto con 50 asociaciones de pacientes** a nivel nacional y regional con el fin de escuchar, aprender, cooperar y abordar áreas de necesidades no cubiertas. Algunas de ellas son:

ONCOLOGÍA

- **Cáncer de mama:** Continuamos trabajando en el proyecto **‘Más Vida Para Tu Vida’** en esta ocasión con el proyecto **‘Más Allá del Espejo’**, una guía sobre recomendaciones dermoestéticas y cuidados avalada por la **Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA)** y distintas sociedades científicas. Para acercar este y otros proyectos al público general, llevamos a cabo un *roadshow* **‘Mira Más Allá del Espejo en CM y CMm’**.

También hemos desarrollado el manual **‘Todo lo que necesito saber sobre el cáncer: guía para per-**

sonas con discapacidad intelectual o del desarrollo’, y un ciclo de seminarios sobre inmunoterapia impulsado por la **Fundación Más Que Ideas**. Asimismo, continuamos brindando nuestro respaldo a varias asociaciones de pacientes de cáncer de mama, como, por ejemplo:

- » **Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA):** Apoyamos el **XII Encuentro Sobre Cáncer de Mama** y patrocinamos el proyecto **‘Fábulas del cáncer de mama’**, una plataforma digital para difundir contenidos basados en la ciencia, evitando falsas creencias.
- » **Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico (AECMM):** Apoyamos la **II Jornada ‘Metástasis: la palabra que lo cambia todo en el cáncer de mama’** y la financiación de una plataforma destinada a resolver dudas de las pacientes con cáncer de mama metastásicos. Además, llevamos a cabo la grabación del documental **‘La Voz de la Intimidad’**.
- » **INVI (Asociación de Mama Masculino):** Colaboramos en un encuentro que reunió a expertos en investigación, profesionales sanitarios y a la comunidad de pacientes, además de contribuir en la difusión del proyecto **‘Dando vida a tus metas’**.



- **Cáncer de pulmón:** Reformamos nuestra colaboración con la **Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACAP)**, colaborando con el **I Congreso sobre Cáncer de Pulmón o 'Detecta las señales'**, una iniciativa de sensibilización en distintos puntos de Madrid.
- **Onco-Hematología:** Hemos vuelto a colaborar con la **Agrupación Española de Entidades de Lucha contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (AECLÉS)** para la celebración de su **II Encuentro AELCLÉS**; con la **Asociación Gallega de Personas Trasplantadas de Médula Ósea y Enfermedades Oncohematológicas (ASOTRAME)**, en diversas actividades, y con la **Fundación Josep Carreras** en el proyecto **'Imparables por un Tubo'**. Asimismo, hemos participado en varios proyectos promovidos por la **Comunidad Española de Pacientes con Mieloma Múltiple (CEMMP)**, entre ellos, el podcasts **'Charlando sobre el mieloma múltiple'**, el cortometraje de animación **'Descubriendo el Mieloma Múltiple: Diagnóstico Precoz'** y la **10ª Jornada sobre el Mieloma Múltiple**.
- **Cáncer de próstata:** Apoyamos a la **Asociación de Cáncer de Próstata (ANCAP)** en su campaña **'Movember'**, cuyo objetivo este año fue destacar la importancia del diagnóstico precoz, subrayando sus barreras y mitos.

- **Oncología General:** Trabajamos en el proyecto **'A tu lado'**, que ayuda a pacientes y cuidadores con recursos e información y comenzamos a elaborar una guía de trámites socio-legales con la colaboración de profesionales sanitarios y de diversas asociaciones de pacientes: **AEACaP, CEMMP, AELCLÉS, ANCAP, FECMA y ALCER**.

ENFERMEDADES RARAS

Continuamos apoyando a la **Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)** en la organización del **Día Mundial**, en sus foros regionales, la formación de socios y la **Jornada de Investigación en Enfermedades Raras**.

En el contexto de la **Amiloidosis**, hemos colaborado en el **VI Encuentro de AMILO** y en la **jornada organizada con motivo del Día Mundial**. También celebramos el **Día Mundial de la Hemofilia** y, con el aval de la **Federación Española de Hemofilia (FEDHEMO)** y la **Sociedad Española de Trombosis y Hemostasia (SETH)**, lanzamos la campaña **'Vivir sin interrupciones'**.

Además, respaldamos a diversas asociaciones regionales con iniciativas como la **medicación a domicilio, fisioterapia, apoyo psicológico, congresos, eventos formativos y campamentos infantiles**. Y junto a **FEDHEMO, ASHEMADRID** y otros autores, hemos elaborado la **'Guía para el viajero con coagulopatías'**.

Destaca también impulso y desarrollo del **Proyecto SuperHemos** destinado a mejorar de la atención de los pacientes y reducción de inequidades en la hemofilia.

Por otro lado, avanzamos en el **programa 'Crezco'**, que apoya a pacientes con trastornos de crecimiento, así como a sus cuidadores y profesionales sanitarios.



INFLAMACIÓN E INMUNOLOGÍA

Hemos estado presentes en jornadas y actividades en torno a los Días Mundiales con asociaciones como **ConArtritis**, con **Acción Psoriasis**, la **Asociación de Crohn y Colitis Ulcerosa (ACCU)**, colaborando, además, con los EIIPOD –podcasts formativos dirigidos a pacientes–.

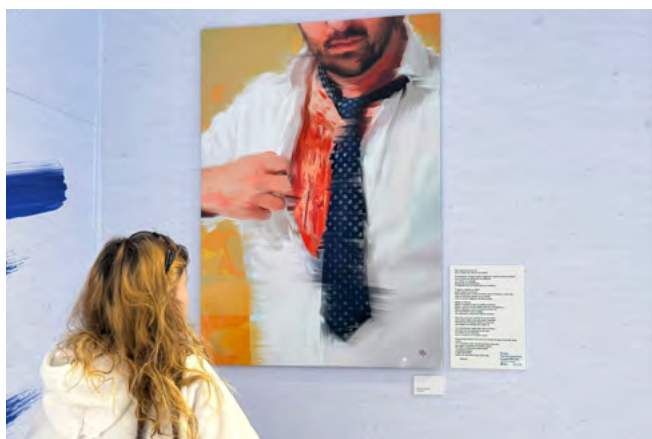
Con motivo del Día Nacional de la Dermatitis Atópica, presentamos en Madrid la exposición **‘Piel Perfectamente Imperfectas. Historias Atópicas’**, una iniciativa impulsada junto con la **Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AADA)**; con quien también respaldamos la **Jornada**



Formativa del Día Nacional, con vídeos médico-paciente, y el videopodcast **‘Me pica la curiosidad’**.

Este año también ha estado marcado por el compromiso con los pacientes con alopecia areata a través del apoyo a la **Asociación de la Comunidad de Madrid de Alopecia (ACMA)** en la elaboración de unos vídeos con profesionales sanitarios que, a su vez, han participado como asesores en la creación de un documento para el manejo de los aspectos psicosociales y emocionales del paciente en la consulta.

También hemos desarrollado acciones orientadas a mejorar la experiencia del paciente en entornos hospitalarios, que se han llevado a cabo en hospitales de referencia como el **Hospital Universitario Puerta de Hierro (Madrid)**.



Respecto al área de Inmunología, hemos desarrollado el proyecto **InmunoExp**, una iniciativa nacional destinada a mejorar la asistencia a los pacientes con enfermedades inflamatorias inmunomediadas.

HOSPITALES

Durante la **Semana Mundial de Concienciación sobre la Resistencia a los Antimicrobianos (WAAW 2025)**, pusimos en marcha una campaña basada en el cuento **‘A través del mundo microscópico de Martín’**. Asimismo, lanzamos una serie de vídeos cortos sobre el impacto de las AMR: bacterianas, fúngicas y OneHealth.

También hemos apoyado distintas actividades de la **Federación Española de Asociaciones de pacientes alérgicos y con Enfermedades Respiratoria (FENAER)**, **Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (ALCER)** y la **Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP)**.

Adicionalmente, impulsamos proyectos innovadores orientados a mejorar la experiencia del paciente crítico en UCI en centros de referencia como **Hospital Universitari i Politècnic La Fe (Valencia)** y el **Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña**.

MEDICINA INTERNA

- **Cardiovascular:** Hemos colaborado con la **Federación Española de Asociaciones de Anticoagulados (FEASAN)** por el Día Nacional del Anticoagulado, así como con **Menudos Corazones, Freno al Ictus, la Asociación Cordobesa de Pacientes Anticoagulados** y con la **Sociedad Española de Neurología (SEN)** para analizar el impacto de esta enfermedad en España.
- **Neurología:** Hemos trabajado con la **Asociación Española de Migraña y Cefaleas (AEMICE)** en varias iniciativas para mejorar la sensibilización sobre la migraña, entre ellas su campaña 'Vidas en pausa por la migraña'.

VACUNAS

- **Inmunización:** Promovemos la prevención de infecciones respiratorias a través de iniciativas como **Neumoexpertos, de la Asociación Española de Vacunología o la Asociación Española de Pediatría**. Igualmente, por el Día Mundial de la Neumonía y el de las Infecciones Respiratorias llevamos a cabo la campaña '**Blue Reasons**'. Además, hemos colaborado con la **Fundación de la Asociación Española de Pediatría (AEP)** en el desarrollo de acciones formativas a profesionales sanitarios en Kenia.

Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas con otras organizaciones nos permiten sumar capacidades y ampliar el impacto, fortaleciendo la contribución social a los proyectos. Este año hemos colaborado con **Farmaindustria, Fundación Seres y Amcham Spain**.



Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer España –entidad jurídica independiente de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A. con restricciones legales distintas– impulsa la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo su acercamiento a la sociedad a través de iniciativas que fomentan la divulgación en ciencia y las disciplinas STEM, el apoyo al talento investigador y el emprendimiento en salud.

Apoyamos el talento científico e investigador

Reconocemos el trabajo de jóvenes investigadores a través de iniciativas como los **Premios de Innovación Científica**, nuestra actividad más longeva. Estos galardones distinguen estudios de científicos españoles menores de 40 años. Los ganadores de la XXVI edición han sido:

- **Investigación Básica:** Concedido a la Dra. Carla García Cabau, investigadora del IRB de Barcelona por un trabajo que se centra en el autismo idiopático, cuyo estudio ha sido publicado en la revista Nature.
- **Investigación Clínica:** Otorgado al Dr. David Martí Aguado, investigador del INCLIVA de Valencia, por un trabajo publicado en *Journal of Hepatology*, que muestra que un consumo moderado de alcohol aumenta significativamente el riesgo de fibrosis hepática en pacientes con hígado graso.

Hemos continuado con los **Premios Fundación Pfizer-Items** al mejor proyecto surgido de los Nodos y Centros Adheridos a Items.

En esta edición, la ganadora ha sido la Dra. Noelia Tarazona, por DIAMonD-IO, un proyecto traslacional impulsado por el INCLIVA que busca integrar la biopsia líquida en la práctica clínica habitual de los pacientes con cáncer colorrectal, de mama y de pulmón permitiendo detectar enfermedad mínima residual (EMR) tras la cirugía y anticipar recaídas antes de que sean visibles en las pruebas de imagen.

Apostamos por la innovación tecnológica y el emprendimiento en salud

Impulsamos el desarrollo de nuevas soluciones que respondan a los retos del sistema sanitario y mejoren la calidad de vida de los pacientes.

- **Desafío e-Dea Salud:** En 2025, la propuesta ganadora ha sido la de HealthTech Innovations, con su solución HealthPro VR.
- **Innomakers4Health:** En esta edición buscábamos soluciones para acelerar la adopción de biomarcadores en la práctica clínica. Participaron 110 personas con 21 proyectos, y el equipo ganador ideó un parche para detectar el cáncer de mama a través de la medición de la conductividad eléctrica de las células cancerígenas de forma no invasiva y con bajo coste.
- **InnovaU, una puerta al futuro:** Nueva edición celebrada en la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla, donde emprendedores y *startups* interactuaron con estudiantes mostrándoles salidas profesionales diferentes a las habituales.
- Colaboramos por primera vez en la **Feria Madrid es Ciencia**, de la Comunidad de Madrid, con el patrocinio del certamen Jóvenes Emprendedores, dirigido a estudiantes de último ciclo de la ESO, Bachillerato y FP.

- Seguimos cooperando con la **Richi Foundation**, en su programa que apoya a startups de salud con impacto social, conectándolas con el ecosistema de innovación de Boston. Ofrecemos una beca a startups participantes en nuestros premios para facilitar su acceso a este entorno.

Acercamos la ciencia a la sociedad y promovemos las vocaciones STEM

A través de proyectos educativos, actividades divulgativas y colaboraciones, trabajamos para romper estereotipos, visibilizar referentes y generar experiencias que inspiren a las nuevas generaciones a explorar el apasionante mundo de la investigación y la innovación.

En este sentido, destaca la producción audiovisual '**Ciencia para Vivirla**'. Este 2025, grabamos y estrenamos el segundo capítulo, protagonizado por dos investigadores del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH), Irene Romo y Manuel Rodríguez. El cortometraje ya ha conseguido más de 165.000 visualizaciones en YouTube. Asimismo, por el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia proyectamos el primer capítulo, protagonizado por la investigadora Iris Simón, a alumnos de un instituto de Secundaria de Granada que acudieron al Centro GENYO y a estudiantes de Bachillerato de un instituto de Alcobendas, en Madrid.

Celebramos **Health Guardians**, programa educativo que desarrollamos en colegios e institutos de toda España. En esta quinta

edición han participado 6.920 alumnos de 90 centros educativos y 67 municipios para aprender sobre ciencia, tecnología y sostenibilidad a través de 'Minecraft Education'. La clausura tuvo lugar en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia con una entrega de premios a los equipos más destacados.



Estudios sociales que ponen a la salud en el centro

En la Fundación Pfizer tenemos la vocación de impulsar estudios que ayuden a comprender cómo factores como el contexto económico, social o el bienestar influyen en la salud. En este sentido, hemos realizado junto Fad Juventud el estudio '**Inserción laboral juvenil: aspiraciones, preocupaciones y desafíos**' con el objetivo de explorar la realidad laboral de los jóvenes en España, indagando en sus intereses, expectativas y en el impacto de su situación laboral y académica en la salud.

Premios y reconocimientos 2025

- 'Las Raras' 2025, campaña premiada en el Festival Internacional de Publicidad Social en la categoría 'Mejor eficacia en proyecto o acción social'.



- Premios Merco:
 - Segunda compañía con mejor reputación en el sector farmacéutico en el ranking de Empresas y Líderes 2025.
 - Segunda compañía del sector farmacéutico en el monitor de reputación sanitaria 2025.
 - Cuarta compañía farmacéutica más responsable en el ranking Responsabilidad ESG 2025, y entramos en el Top 100 de empresas más responsables de España (puesto 80).

- 'Premonición', ficción sonora que ha recibido varios galardones a lo largo del año:
 - Premio Aspid Plata 2025 en la categoría de 'Publicidad en Salud y Farmacia'.
 - Premio al 'Mejor Branded Content' en los Podcast Days, uno de los eventos de referencia del podcast en España.
 - Finalista en los Premios DIRCOM 2025, en la categoría de 'Multimedia Estrategia de Audio/Desarrollo de Pódcast', y en los premios Búho en la sección de 'Innovación e Ideas Transformadoras'.



- Top Employer 2025. Por sexto año consecutivo recibimos el sello lo que acredita la excelencia en nuestras políticas y prácticas de gestión de personas. Añadir de alguna forma con una **puntuación del 93,42%** mejorando así los resultados de los años anteriores.
- Sello 'Migraine Friendly Workplace' de la 'European Migraine and Headache Alliance', que acredita el compromiso de la compañía con el bienestar de los profesionales que sufren migraña.



Anexo

Acerca de esta memoria

Anualmente, publicamos nuestro informe de impacto, un documento que rinde cuentas sobre el desempeño anual que realizamos en ámbitos como el ambiental, el social y el de gobernanza. De esta forma, mantenemos informados a nuestros grupos de interés de forma transparente y directa, a la vez que ponemos a su disposición una herramienta de comunicación verificable y contrastada.

Para su elaboración nos hemos basado en el Estado de Información No Financiera (EINF) consolidado de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., realizado según los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, así como los criterios de GRI (Global Reporting Initiative) con un nivel de adecuación 'esencial'.

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página/ apartado	GRI seleccionados
Información general		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	9-10; 24-28	GRI 2-6
Mercados en los que opera	9-10	GRI 2-1; GRI 2-6
Objetivos y estrategias de la organización	6-7	GRI 2-1
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Marco de <i>reporting</i> utilizado	44	GRI 1
Principio de materialidad	Información expresada en el EINF	GRI 3-1; GRI 3-2
Cuestiones medioambientales		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	15-17	GRI 3-3
Información general detallada		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	15-17	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	15	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Ver nota 27 de las cuentas anuales	GRI 3-3
Aplicación del principio de precaución	15	GRI 2-23
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Ver nota 27 de las cuentas anuales	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página/ apartado	GRI seleccionados
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	17-18, 19-20	GRI 3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	17-19	GRI 306-1; GRI 306-2; GRI 306-3 a 306-5
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No se considera material para la compañía	
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	20, 21	GRI 303-1; GRI 303-3; GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	19	GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	20, 21	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	20	GRI 3-3; GRI 201-2
Uso de energías renovables	21	GRI 302-1
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	22	GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	15-16, 18, 20	GRI 3-3; GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	15, 20	GRI 3-3; GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No operamos en espacios protegidos y la planta de producción se encuentra en un área industrial	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No operamos en espacios protegidos y la planta de producción se encuentra en un área industrial	

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página/ apartado	GRI seleccionados
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	30	GRI 3-3
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Información expresada en el EINF	GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Información expresada en el EINF	GRI 2-7
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	31	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	30	GRI 3-3
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	31	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	31	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página/ apartado	GRI seleccionados
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	31-33	GRI 3-3
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Información expresada en el EINF	GRI 403-9; GRI 403-10
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	100%	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	31-34	GRI 3-3; GRI 403-4
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	34	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	30	GRI 3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	34-35	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	34-35	GRI 3-3
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	34-35	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página/ apartado	GRI seleccionados
Respeto a los derechos humanos		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	12	GRI 3-3
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	12	GRI 2-23; GRI 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	No se ha reportado ninguna	GRI 3-3; GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	12	GRI 3-3
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	11	GRI 3-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	11	GRI 3-3; GRI 2-23; GRI 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	11	GRI 3-3; GRI 2-23; GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	36, 41-42	GRI 2-28

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página/ apartado	GRI seleccionados
Información sobre la sociedad		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	36	GRI 3-3
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	6, 30	GRI 3-3
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	36-37	GRI 3-3
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	38-42	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	36-37	GRI 3-3
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	13	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	13	GRI 2-6
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	13	GRI 2-6
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	29	GRI 3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	29	GRI 3-3
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Los impuestos sobre beneficios pagados	Información expresada en el EINF	GRI 3-3
Las subvenciones públicas recibidas	Información expresada en el EINF	GRI 201-4



Más información

Para más información sobre el informe o sobre la compañía,
visita nuestra web: [pfizer.es](https://www.pfizer.es)

Domicilio social

Avda. de Europa 20B
Parque Empresarial de la Moraleja
Alcobendas (Madrid).



www.pfizer.es