

En el marco del Día Mundial del Cáncer de Mama Metastásico (13 octubre),

Guía de Recomendaciones Dermoestéticas en cáncer de mama: información accesible y útil para mantener la calidad de vida de las pacientes

- **'Más allá del espejo'** nace con el objetivo de suplir una necesidad hasta ahora no abordada: los cuidados y autocuidados en pacientes de cáncer de mama y cáncer de mama metastásico.
- Gracias a la colaboración de un grupo de oncólogos y especialistas de otras áreas médicas se ha creado este documento que busca dar respuesta a las inquietudes y dudas más frecuentes de estas pacientes.
- La guía busca ser un documento de referencia en diferentes aspectos como Dermatología, Cirugía Plástica, Medicina Estética, Salud Bucodental, Ginecología, Nutrición y Fisioterapia.

Madrid, 8 de octubre de 2024. Recibir un diagnóstico de cáncer de mama o cáncer de mama metastásico conlleva una serie de preguntas que van más allá de las relativas al tratamiento y abordaje clínico de la enfermedad, pues las pacientes con este tumor también tienen dudas y preguntas acerca de qué cuidados pueden llevar a cabo durante esta etapa para verse y sentirse lo mejor posible.

En este sentido, hasta ahora no estaban disponibles manuales ni guías prácticas que pudieran ofrecer esta información a las pacientes y a los profesionales médicos desde el rigor científico y la experiencia clínica, una situación que viene a cubrir la iniciativa de Pfizer **'Más allá del espejo'** con la *Guía de Recomendaciones Dermoestéticas para cáncer de mama* ([disponible online](#)). Esta guía busca mostrar las diferentes opciones de cuidado y rutinas de autocuidado que las mujeres diagnosticadas de este tipo de tumor pueden aplicar en su día a día. Las temáticas que se recogen cubren distintas áreas de atención como son la Dermatología, Medicina Estética, Cirugía Plástica, Salud Bucal, Nutrición, Fisioterapia y Ginecología y salud sexual.

"El día a día de una paciente de cáncer de mama o cáncer de mama metastásico está lleno de retos. Su cuerpo puede sufrir algunos cambios físicos visibles provocados por el tratamiento, llevando a que la paciente pueda no reconocerse en el espejo. Por eso, con este proyecto y esta guía queremos dar recursos a estas mujeres para que tengan toda la información y conocimiento de su mano y sepan qué hacer y cómo cuidarse en esta etapa. Porque nosotros, como profesionales médicos, las tenemos que acompañar no solo en la parte puramente clínica con el abordaje de su tumor, sino también en esa parte más emocional que implica



que sigan sintiéndose cómodas consigo misma”, explica la **doctora Encarnación González, jefa de sección de Oncología Médica en el Hospital Universitario Virgen de las Nieves** (Granada) y una de las autoras de esta guía.

“Contar con un material de consulta accesible y fácil de entender ayuda a las pacientes a saber las posibilidades que tienen para cuidarse en los diferentes aspectos que intervienen en su bienestar físico como son el cuidado de la piel, el cabello, las uñas o recomendaciones de nutrición. Estas herramientas siempre suman, pues completan la información que nosotros, los oncólogos, les ofrecemos en las consultas médicas y les pueden ayudar a intentar llevar de la mejor manera posible todo el proceso”, añade la **doctora González**.

El bienestar de las pacientes en el foco de atención

Durante este 2024, se estima que más de 36.000 mujeres en España serán diagnosticadas de cáncer de mama¹, unos datos que apuntan también a que la probabilidad de desarrollar cáncer de mama es de 1 de cada 8 mujeres en nuestro país². De ellas, entre el 5 y 6% tendrán que hacer frente al cáncer de mama metastásico en su primer diagnóstico³, aproximadamente el 30% desarrollarán con el tiempo esta metástasis, incluso años después de haber finalizado el tratamiento³.

Para poder dar respuesta a estas pacientes y crear este material, un nutrido grupo de expertos en oncología y otras áreas terapéuticas, procedentes de diferentes hospitales de España, se han unido junto a Pfizer para recoger todas esas inquietudes y dudas más habituales que se encontraban entre sus pacientes. Entre estos profesionales se encuentran:

- Dra. Virginia Martínez, oncóloga médica en el Hospital Universitario La Paz (Madrid).
- Dra. Isabel Gallegos, oncóloga médica en el Hospital General de Segovia.
- Dra. Elena Galve, oncóloga médica en el Hospital Universitario Basurto (Bilbao).
- Dra. Encarnación González, oncóloga médica en el Hospital Universitario Virgen de las Nieves (Granada).
- Dra. Julia Ruiz, oncóloga médica en el Hospital Universitario Virgen de las Nieves (Granada).
- Dr. Alejandro Falcón, oncólogo médico en el Hospital Virgen del Rocío (Sevilla).

Además, la guía cuenta con el aval de la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA); el grupo de investigación SOLTI; la Asociación Española de Linfedema (AEL); la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética (SECPRE); la Sociedad de Ginecología Oncológica y Patología Mamaria de Castilla y León (SoGOCYL); la Sociedad de Obstetricia y Ginecología de Castilla y León (SoGICYL); la Sociedad Andaluza de Oncología Médica (SAOM), y el Grupo Expertos en Medicina Estética Oncológica (GEMEON).

Por su parte, **José Chaves, director médico de Pfizer España**, afirma: *“Nuestro enfoque hacia el cáncer va mucho más allá del tratamiento farmacológico. Adoptamos una visión holística que sitúa al paciente y su entorno en el centro de nuestras prioridades. Por ello, además de desarrollar medicamentos que hagan frente a este tipo de tumores, impulsamos iniciativas como ‘Más allá del espejo’, dentro de la cual se encuentra esta guía, pues queremos ayudar a las pacientes a enfrentar los desafíos emocionales y físicos que acompañan a esta enfermedad, mejorando en la medida de lo posible su bienestar a través de información y recursos para aumentar su comprensión sobre la enfermedad y los cuidados que pueden llevar a cabo”.*

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 170 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil – 677 922 642
belen.alguacil@pfizer.com

IPG PR

Sonia Navarro – 609 805 323
snavarro@ipg-pr.com

Laura Prieto – 601 10 26 19
lprieto@ipg-pr.com

Referencias:

1. Las cifras del cáncer en España 2024. Disponible en: https://seom.org/images/publicaciones/informes-seom-de-evaluacion-de-farmacos/LAS_CIFRAS_2024.pdf Consultado en septiembre 2024
2. El cáncer de mama en España: situación actual. Disponible en: <https://www.geicam.org/sala-de-prensa/el-cancer-de-mama-en-espana> Consultado en septiembre 2024
3. Cáncer de mama metastásico. Disponible en: <https://www.geicam.org/cancer-de-mama/tengo-cancer-de-mama/conoce-mejor-tu-enfermedad/cancer-de-mama-metastasisico> Consultado en septiembre 2024