



Pfizer presenta su Plan de Sostenibilidad 2022-2024 con una estrategia transversal para todo su modelo de negocio

- El plan cuenta con diez compromisos en Medioambiente, Social y Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés), entre los que están minimizar el impacto ambiental de la actividad; fomentar el apoyo a los pacientes y la innovación en salud; y promover la Diversidad, la Equidad y la Inclusión
- Los compromisos y acciones contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Madrid, 25 de enero de 2023. Pfizer España presenta su [Plan de Sostenibilidad 2022-2024](#), que recoge las prioridades estratégicas de la compañía para avanzar en materia de innovación sostenible y ESG. El plan es un punto de partida, una hoja de ruta para ser una empresa más sostenible y poder vincular aún más la actividad de la compañía a la sostenibilidad.

“La ciencia y la innovación son nuestra razón de ser, pero nuestra meta también pasa por impactar de otra manera en nuestro entorno, ofreciendo una creación de valor responsable hacia nuestros grupos de interés y una respuesta eficiente a las necesidades de la sociedad y del planeta”, ha comentado el **presidente de Pfizer España, Carlos Murillo**.

El plan recoge diez compromisos concretos que se integran de forma transversal en el modelo de negocio de la compañía. *“La innovación sostenible es el camino que hemos elegido desde Pfizer para alcanzar nuestras metas y lograr nuestro propósito: innovaciones que cambian la vida de los pacientes”*, ha explicado **Murillo**.

El documento ha sido elaborado por el Comité de Sostenibilidad, creado en 2021, que cuenta con más de 20 miembros representantes de todas las áreas de la compañía, apoyados desde la propia dirección.

Ejes y compromisos del Plan de Sostenibilidad

“Los medicamentos y vacunas que desarrollamos ayudan a miles de millones de personas en el mundo, pero queremos ir más allá e involucrarnos con la sociedad de otras maneras”, ha explicado **Murillo**. El Plan 2022-2024 se estructura en tres ejes que están integrados en

la propia actividad de Pfizer: Medioambiente, Social y Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Medioambiente

En materia medioambiental se han establecido tres compromisos. El primero de ellos, seguir reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero para lograr el compromiso global de la compañía 'Net Zero' para 2040; donde la compañía se ha propuesto medidas concretas como la instalación de paneles fotovoltaicos en la planta de biotecnología de San Sebastián de los Reyes; así como otras medidas de ahorro y eficiencia energética a nivel local.

Además, se han propuesto optimizar el uso eficiente de recursos para minimizar los efectos en el medioambiente. Para ello, desde España se ha puesto en marcha la campaña REDUCE, con el objetivo de optimizar la segregación de residuos, disminuir el consumo de plástico, papel y material almacenado, impulsar la digitalización y el reciclaje; además de potenciar la segregación de residuos en la planta biotecnológica para lograr 'cero vertedero'.

Social

El plan recoge compromisos y acciones concretas fijadas para impulsar el desarrollo de las personas y el de su entorno social. Apoyar a los pacientes, a través de sus asociaciones, en el abordaje de su enfermedad e impulsar el acceso a la innovación es uno de los compromisos en la parte Social. Siempre bajo el criterio '*el paciente en el centro*', presente en la toma de decisiones internas en la compañía.

Desde la Fundación Pfizer, además, se mantendrá el apoyo y la visibilidad para investigadores y emprendedores sociales en el ámbito de la salud y se acercará la innovación científica y tecnológica a la sociedad.

Estos compromisos sociales también se encuentran presentes a nivel interno, donde se establece el objetivo de promover la Diversidad, la Equidad y la Inclusión, con los proveedores, colaboradores y en la sociedad; y fomentar la salud, la seguridad y el bienestar de los profesionales de la compañía, con varios programas de concienciación y apoyo a la conciliación.

Gobernanza

"El eje central de nuestra actuación dentro de la industria farmacéutica pasa por desarrollar nuestra actividad de forma ética y responsable", ha subrayado **Murillo**. Pfizer es miembro de Farmaindustria y, por tanto, su actuación se rige por el Código de Buenas Prácticas, pero existen compromisos mayores que van en esa línea.

Entre los objetivos específicos de este plan se establece la mejora de procesos de gestión interna para favorecer el acceso de los pacientes a los medicamentos de Pfizer y actuar de manera ética y responsable priorizando la calidad, la seguridad y la transparencia.

*“El Comité de Sostenibilidad continuará promoviendo la innovación sostenible de la compañía, incorporando nuevas prácticas y dando seguimiento a este Plan para la creación de valor a largo plazo con nuestros grupos de interés y con la sociedad”, ha señalado **Murillo**.*

La innovación sostenible: la estrategia que nos guía

Estos criterios y compromisos enmarcados en el Plan de Sostenibilidad son objetivos que se enmarcan en una estrategia que desde hace años está presente en Pfizer: la innovación sostenible, que pone el foco en la sostenibilidad y que une dos conceptos clave para la organización: la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la innovación”.

Este enfoque se promueve en los diferentes ámbitos de actuación de la compañía y a todos los niveles: científico, tecnológico social y medioambiental. *“La innovación sostenible nos permite trabajar paso a paso para lograr nuestros objetivos en materia de ODS y los criterios ESG”, ha precisado **Murillo**.*

*“Estamos muy orgullosos de todo el trabajo que hemos llevado a cabo en materia de sostenibilidad, pero no nos olvidamos de todo el trabajo que aún tenemos por delante. Desde Pfizer tenemos el potencial de impactar de manera positiva en nuestro entorno y la responsabilidad de utilizar los medios disponibles para lograr un mundo mejor”, ha concluido **Murillo**.*

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 170 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Pfizer Comunicación

Maite Hernández 670 921 762
maite.hernandez@pfizer.com

Ogilvy

Laura Prieto – 683 15 33 59
laura.prietoayra@ogilvy.com

Ana García – 650 56 67 41
ana.garcia@ogilvy.com