



*La compañía presenta el Informe de Impacto 2024 en España*

## **Pfizer España comparte los progresos logrados durante 2024 en investigación científica, apoyo a los pacientes y desarrollo de empleados**

- **Pfizer España lidera el número de proyectos de investigación del grupo fuera de EE. UU., con 113 ensayos clínicos desarrollados en 2024 y colaboración con 839 centros de investigación en todo el país.**
- **La compañía ha lanzado cuatro nuevos tratamientos innovadores y ha colaborado con más de 60 asociaciones de pacientes en cerca de 70 iniciativas de impacto social, centradas en formación, concienciación y acceso a la salud.**
- **Pfizer España renovó por quinto año consecutivo el sello Top Employer, destacando su compromiso con el bienestar, la diversidad y una plantilla equilibrada (58 % mujeres, 42 % hombres).**

---

**Madrid, 24 de junio de 2025** – Pfizer España presenta su Informe de Impacto 2024, un documento que recoge los principales avances de la compañía en los ámbitos de la salud, la ciencia, la innovación y el compromiso social. Un año especialmente significativo, marcado por la celebración del 175 aniversario de Pfizer a nivel global y el 25 aniversario de la Fundación Pfizer en España. En este contexto, la compañía ha reafirmado su propósito de ofrecer innovaciones que cambian la vida de los pacientes, actuando de manera responsable y comprometida con el uso sostenible de los recursos para no comprometer el futuro.

“Este informe es una muestra tangible del compromiso de Pfizer con la salud de las personas y con el progreso de la sociedad. Llevamos 175 años transformando la innovación científica en soluciones reales para los pacientes, y este informe refleja de manera firme nuestro trabajo diario, poniendo siempre al paciente en el centro y manteniendo nuestro compromiso con la salud, la investigación y la sociedad en su conjunto”, ha afirmado **Carlos Murillo, presidente de Pfizer España**.

Pfizer España ha consolidado su posición como referente en investigación clínica, liderando fuera de EE. UU. el número de proyectos de investigación del grupo. En 2024, ha colaborado con 839 centros de investigación en todo el país y ha desarrollado 113 ensayos clínicos en 13 áreas terapéuticas diferentes, entre las que destacan Oncología, Enfermedades Raras,



Inflamación e Inmunología y Neurología. Además, la compañía ha invertido 54 millones de euros en I+D+i (datos de 2023), reafirmándose como uno de los actores clave del sector biofarmacéutico en España y reflejando su compromiso con el avance científico y la mejora de la salud global.

Durante el último año, la compañía ha puesto a disposición de profesionales sanitarios y pacientes cuatro nuevos tratamientos, que representan importantes avances en áreas clave como la oncología, la inmunología, la neurología y las vacunas. Estas innovaciones contribuyen significativamente a mejorar la calidad de vida de personas afectadas por patologías como el mieloma múltiple, la alopecia areata, la migraña o el virus respiratorio sincitial (VRS).

### **Comprometidos con las personas: un entorno laboral ejemplar y diverso**

Por quinto año consecutivo, Pfizer España ha renovado el sello Top Employer, alcanzando una puntuación del 91,89%, lo que pone de manifiesto su firme compromiso con el bienestar, la igualdad y el desarrollo profesional de sus 1.145 empleados, con una representación equilibrada de mujeres (58 %) y hombres (42 %).

El bienestar de las personas ocupa un lugar central en la estrategia interna de la compañía, como refleja la labor del Comité de Bienestar ('Wellbeing'), encargado de impulsar iniciativas centradas en la salud física y mental, la ergonomía, la prevención y el apoyo integral al empleado. Asimismo, Pfizer cuenta con políticas de conciliación, accesibilidad, y equidad, fomentando una cultura corporativa basada en el respeto y la inclusión.

### **Visión holística del paciente y compromiso social**

En línea con su enfoque holístico del paciente y su compromiso con la filosofía *Patient Centricity*, Pfizer ha colaborado con más de 60 organizaciones de pacientes, apoyando cerca de 70 iniciativas orientadas a la concienciación, la formación y la mejora del acceso a tratamientos. Estas acciones incluyen desde campañas de sensibilización y jornadas informativas, hasta proyectos de apoyo directo y formación dirigida a pacientes y cuidadores, con especial foco en áreas como oncología, enfermedades raras, salud mental e inmunología.

Entre las iniciativas destacadas de Pfizer España se encuentran programas centrados en el cáncer de mama, como "*Más vida para tu vida*", que brinda acompañamiento emocional y visibiliza la enfermedad, y "*Más allá del espejo*", una guía integral con recomendaciones dermoestéticas para profesionales sanitarios y pacientes. En el área de enfermedades raras,



la campaña “*Las Raras*” ha recorrido Málaga, Valencia y Santander mediante un *Fashion Road Show*. Además, la compañía ha promovido encuentros científicos en diversas áreas terapéuticas, reforzando el apoyo a asociaciones de pacientes.

En paralelo, Pfizer España ha continuado fortaleciendo alianzas estratégicas con organizaciones clave para fomentar la innovación y el desarrollo sostenible. Entre ellas, destacan la colaboración con entidades como la Fundación Cotec, Multinacionales por España, Farmaindustria, la Fundación SERES y la Cámara de Comercio de EE. UU. en España (Amcham Spain). Estas alianzas permiten compartir buenas prácticas, impulsar iniciativas conjuntas y consolidar el compromiso de la compañía con el bienestar de la sociedad desde una perspectiva colaborativa y transformadora.

Asimismo, a través de la Fundación Pfizer, la compañía ha promovido la innovación científica y el emprendimiento en salud mediante iniciativas como los Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores, el programa educativo en colegios ‘Health Guardians 2030’ y el apoyo al emprendimiento en salud con Innomakers4Health o e-Dea Salud.

### **Huella medioambiental**

Pfizer España está comprometida con la lucha contra el cambio climático, la eficiencia energética, la economía circular y la concienciación ambiental dentro de la organización. La compañía está orientada en la reducción de su huella ambiental, mediante el uso de energías renovables y la mejora de la eficiencia energética en sus instalaciones, tanto en las oficinas como en la planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes; la conservación de los recursos y la disminución de los residuos generados en las operaciones.

Además, Pfizer está comprometida con el desarrollo de medicamentos que no solo mejoren la salud de los pacientes, sino que también tengan un menor impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.

### **175 años de innovaciones**

Durante 2024, Pfizer ha conmemorado su 175º aniversario a nivel global y los 25 años de la Fundación Pfizer en España mediante diversas iniciativas orientadas a impulsar el conocimiento científico, fomentar la formación médica y reforzar la colaboración con instituciones.

El Informe de Impacto 2024 está disponible en la web oficial de Pfizer España: <https://www.pfizer.es/comprometidos/con-la-sostenibilidad/informes-de-impacto>



**Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®**

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 175 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información [www\(pfizer.es](http://www(pfizer.es)

**Pfizer Comunicación**

Maite Hernández  
[maite.hernandez@pfizer.com](mailto:maite.hernandez@pfizer.com)

**IPG PR**

Ana Gómez – 699 119 888  
[agomezpalomo@ipg-pr.com](mailto:agomezpalomo@ipg-pr.com)

Mario Corcho – 662 256 018  
[mcorcho@ipg-pr.com](mailto:mcorcho@ipg-pr.com)