



La compañía presenta el Informe de Impacto 2025 en España

## Pfizer España refuerza en 2025 su actividad investigadora y duplica el número de pacientes involucrados en los ensayos clínicos

- La compañía participó en 117 estudios en 13 áreas terapéuticas, con Oncología a la cabeza (61%), consolidando su posición como referente en investigación clínica en España.
- El año pasado, puso a disposición de los pacientes cuatro tratamientos en áreas como el cáncer, las enfermedades inflamatorias inmunomediada, las infecciones intraabdominales y urinarias complicadas y la deshabituación tabáquica.
- La compañía colaboró con más de 50 asociaciones de pacientes en más de 80 iniciativas sociales.

**Madrid, 18 de mayo de 2026** – Pfizer España ha hecho público su Informe de Impacto 2025, un documento que recoge los principales avances de la compañía en investigación biomédica, innovación terapéutica, sostenibilidad y responsabilidad social a lo largo del último ejercicio. El informe ofrece un análisis completo del papel de la farmacéutica dentro del ecosistema sanitario español, con datos sobre ensayos clínicos, inversión en I+D+i, producción industrial y acción medioambiental, entre otros aspectos.

*“Este informe muestra cómo integramos la sostenibilidad y el impacto social en nuestra estrategia y en la toma de decisiones diarias, siempre con el paciente en el centro”, explica Carlos Murillo, presidente de Pfizer España, quien destaca que “reflejamos con datos nuestra contribución al progreso sanitario y científico del país, así como nuestro compromiso con el fortalecimiento del sistema de salud y de la sociedad”.*

Uno de los ejes centrales del informe es la actividad investigadora. En 2025, Pfizer España participó en 117 ensayos clínicos en 13 áreas terapéuticas, de los cuales el 61% de los ensayos correspondió al área de oncología. El número de pacientes incluidos se duplicó respecto al año anterior, pasando de 2.495 en 2024 a 5.165 en 2025, lo que demuestra el compromiso de la compañía de poner a las personas en el centro y de cumplir su propósito de traer innovaciones que cambian la vida de los pacientes.



Durante el ejercicio, Pfizer España colaboró con 792 centros de investigación. En términos de inversión, la compañía se sitúa en 60,5 millones de euros en I+D+i, según los últimos datos disponibles del Profarma de 2024. Asimismo, destaca el lanzamiento de cuatro tratamientos para el cáncer de próstata metastásico resistente a la castración, la colitis ulcerosa activa de moderada a grave y las infecciones intraabdominales y urinarias complicadas, así como la reintroducción de un tratamiento para dejar de fumar.

El compromiso con los pacientes se tradujo también en la colaboración con más de 50 asociaciones de pacientes, a través de más de 80 iniciativas centradas en concienciación, formación y mejora del acceso a tratamientos en áreas como oncología, enfermedades raras, inflamación e inmunología, neurología, vacunas y enfermedades respiratorias.

Además, la Fundación Pfizer continuó impulsando la ciencia, la tecnología y la innovación mediante iniciativas como los Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores, el programa educativo en colegios *Health Guardians* y proyectos de apoyo al emprendimiento como Innomakers4Health o e-Dea Salud.

En el ámbito de la gestión de personas, Pfizer España renovó por sexto año consecutivo el sello Top Employer, alcanzando una puntuación del 93,42%. La plantilla está formada por 1.131 profesionales, con un 60% de mujeres, y cuenta con políticas orientadas al bienestar, la diversidad, la igualdad y la conciliación. La compañía colabora, además, con distintas fundaciones para fomentar la inclusión de personas con discapacidad intelectual o funcional.

### **Avances en sostenibilidad ambiental**

El medioambiente ocupa un capítulo destacado del informe. Pfizer España mantiene su hoja de ruta hacia las cero emisiones netas en 2040, con el objetivo global de reducir un 46% las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 respecto a los niveles de 2019, objetivo global de la compañía.

El documento señala que Pfizer invierte en la transición hacia un modelo energético de bajas emisiones de dos maneras: incorporando en las instalaciones tecnologías de baja o cero emisión de carbono y firmando acuerdos virtuales de compra de energía (VPPA). Estos acuerdos permiten respaldar la compra de electricidad renovable mediante la emisión de certificados de atributos energéticos. En España, los proyectos solares asociados a los VPPA de la UE han empezado a operar a pleno rendimiento en 2025, lo que ha permitido superar el 50% del consumo de electricidad renovable a nivel global.



A nivel local, la planta de producción alcanzó en 2025 el objetivo de “cero vertedero”, gestionando el 100% de sus residuos mediante reciclaje (71%), reutilización o prevención (4%) y valorización energética (25%). Además, se pusieron en marcha ocho proyectos de eficiencia energética, con un ahorro estimado de 1.480 MWh al año.

La instalación consume energía 100% renovable desde 2019 y los paneles fotovoltaicos generaron 1.949 MWh en 2025, cubriendo el 17% de la demanda eléctrica anual.

### **Reconocimientos en 2025**

Durante 2025, Pfizer España fue reconocida por distintas iniciativas, entre ellos el Festival Internacional de Publicidad Social, los Premios Aspid, Podcast Days, y los rankings de Merco, que sitúan a la compañía como la segunda con mejor reputación del sector farmacéutico y entre las 100 empresas más responsables de España.

El Informe de Impacto 2025 puede consultarse íntegramente en la web oficial de Pfizer España: [Pfizer-España\\_Informe-Impacto-2025.pdf](#)

### **Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®**

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 175 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información: [www.pfizer.es](http://www.pfizer.es)

#### **Pfizer Comunicación**

Belén Alguacil – 677 922 642

[Belen.Alguacil@pfizer.com](mailto:Belen.Alguacil@pfizer.com)

#### **IPG PR**

Ana Gómez – 699 119 888

[agomezpalomo@ipg-pr.com](mailto:agomezpalomo@ipg-pr.com)

Mario Corcho – 662 256 018

[mcorcho@ipg-pr.com](mailto:mcorcho@ipg-pr.com)