

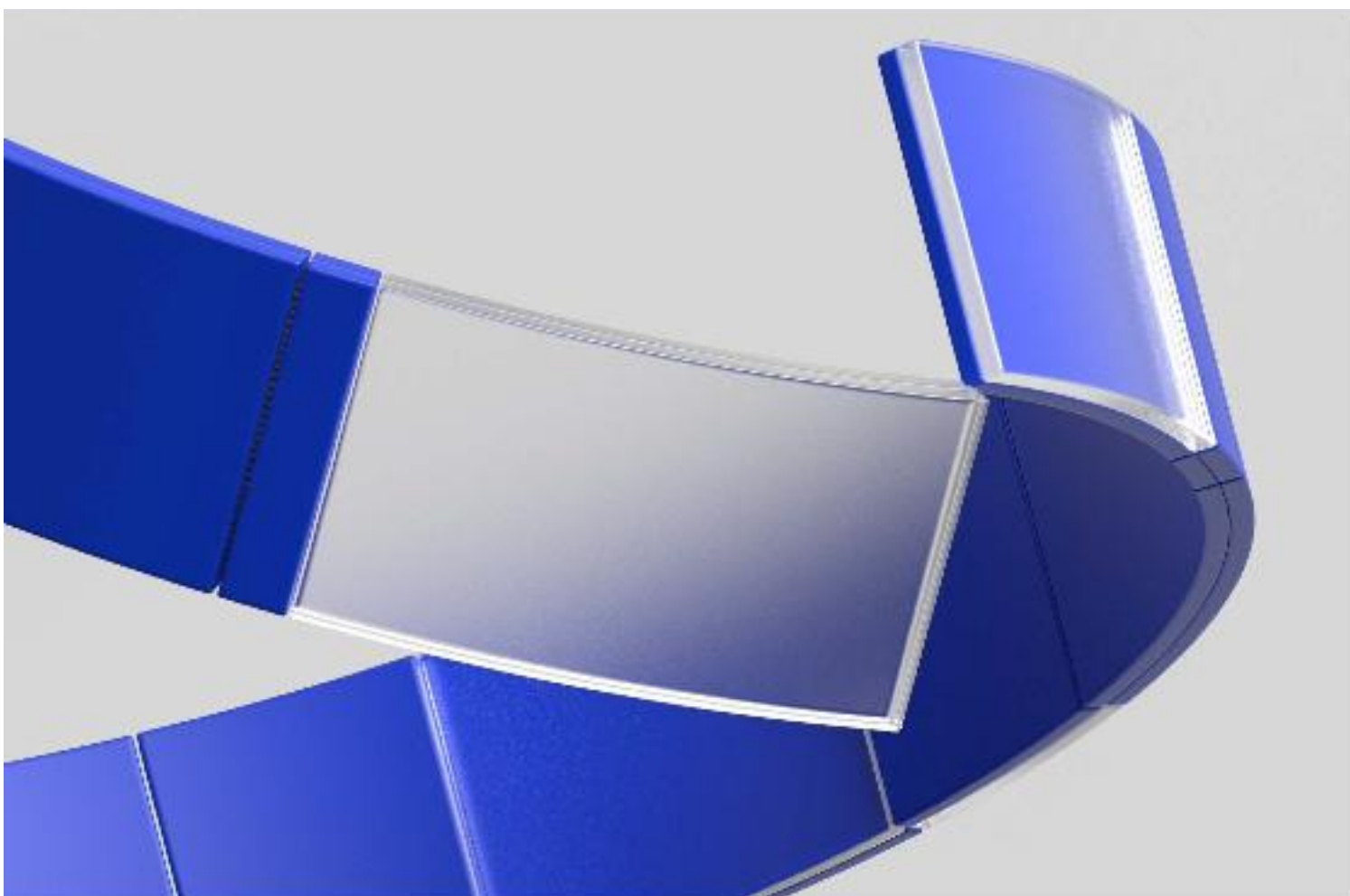


Estado de Información

No Financiera

**PIMB OFG SPAIN HOLDING
y Entidades Dependientes**

Ejercicio 2025



Índice

Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera	3
Trabajar desde la sostenibilidad	4
Asuntos materiales	4
Alineación con los ODS	5
Un modelo de negocio centrado en la salud	6
Pfizer España: contribución a la consolidación del Grupo	7
Investigación con propósito	11
Valores que impulsan la excelencia	15
Premios y reconocimientos 2025	16
Gestión ambiental	17
Cambio climático	17
Política y Sistema de Gestión	17
Circularidad y gestión de residuos	18
Gestión de los recursos	23
Gestión del personal.....	30
Organización del trabajo	33
Salud y seguridad laboral	34
Diálogo social	37
Formación	38
Accesibilidad universal	38
Igualdad	38
Comunicación abierta	40
Derechos humanos	41
Corrupción y soborno	42
Sociedad.....	44
Acción social	44
Por y para el paciente	45
Fundación Pfizer	49
Proveedores	51
Consumidores	53
Información fiscal	55
Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	56

Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera

PIMB OFG SPAIN HOLDING S.L. formula este Estado de Información No Financiera que se ha elaborado siguiendo los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio; y la Ley 22/2015, de 20 de julio de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, publicado en el BOE el 29 de diciembre de 2018.

El Estado de Información No Financiera se ha preparado según los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y utilizando como referencia los criterios seleccionados de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI), así como aquellos otros criterios descritos según lo mencionado para cada materia en la tabla 'Índice de contenidos exigidos por la Ley 11/2018'.

Este documento cubre el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2024 y el 30 de noviembre de 2025. La información contenida en el mismo referida a años anteriores se presenta a efectos comparativos.

El informe forma parte del Informe de Gestión y evidencia el compromiso del órgano más alto de la compañía con la gestión y supervisión de los aspectos no financieros de la empresa.

Además de las cuentas anuales y del modelo de negocio del Grupo, este documento expone aspectos relevantes para los grupos de interés relacionados con temas medioambientales, sociales y de gobernanza, entre otros.

El presente documento es de carácter público y su contenido se puede consultar a través de la web corporativa [pfizer.es](https://www.pfizer.es).

Trabajar desde la sostenibilidad

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 175 años, mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana.

Prioridades ESG

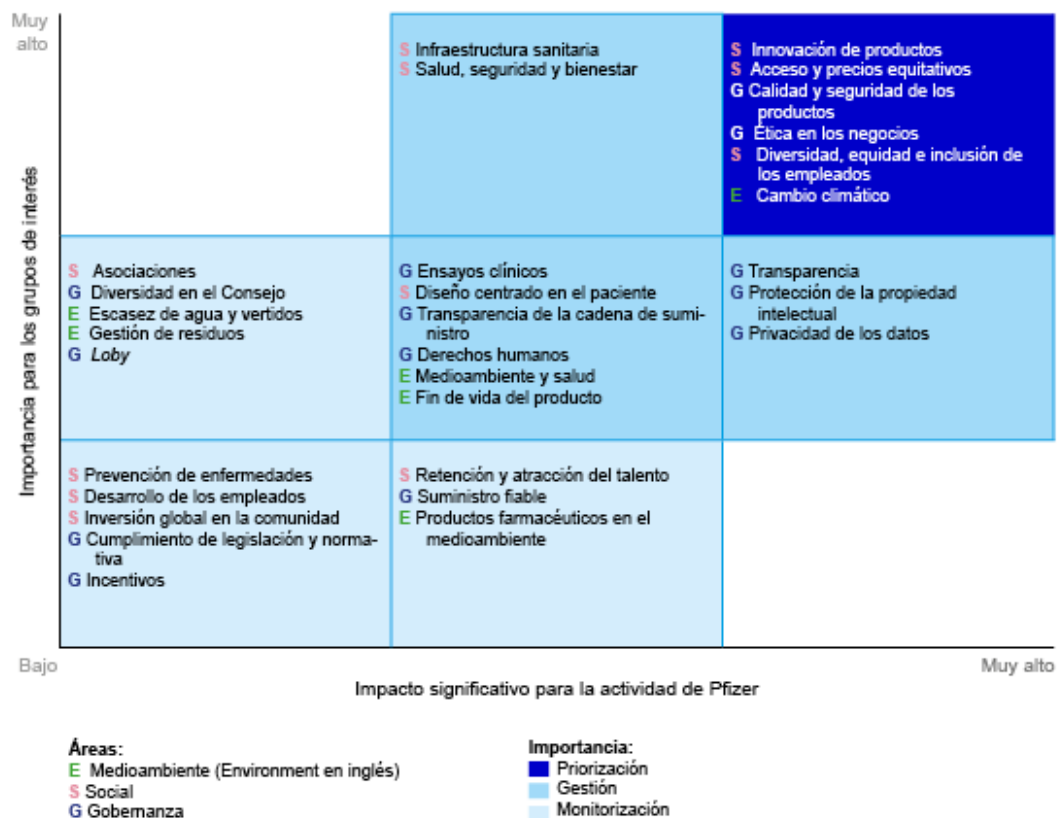
A nivel organizativo global, se han definido seis áreas prioritarias en materia de crecimiento empresarial responsable, en línea con la estrategia corporativa y con el Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (*Enterprise Risk Management, ERM*):

- › **Innovación de productos:** Reducir los tiempos de desarrollo de los productos, aumentar las tasas de éxito y conseguir que las innovaciones lleguen antes a manos de los pacientes.
- › **Cambio climático:** Tomar medidas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar los riesgos asociados al cambio climático.
- › **Acceso y precios equitativos:** Ampliar el acceso asequible a nuestros medicamentos y vacunas innovadoras, y proteger a las personas de la carga que suponen las enfermedades infecciosas y de otro tipo.
- › **Calidad y seguridad de los productos:** Mantener una cultura de calidad que garantice la máxima prioridad a la seguridad, eficacia y fiabilidad de nuestros productos, la seguridad de nuestros pacientes y consumidores, la calidad de los datos en los que se basan las solicitudes de autorización y las interacciones con nuestros grupos de interés.
- › **Diversidad, equidad e inclusión:** Crear oportunidades para fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión basadas en el mérito en nuestra plantilla, y en la sociedad en general.
- › **Ética empresarial:** Aplicar prácticas sólidas de gobierno corporativo y gestión de riesgos para promover los intereses a largo plazo de nuestros *stakeholders*.

Asuntos materiales

En 2020 identificamos nuestros asuntos materiales ESG mediante una evaluación de prioridades, lo que nos permite crear una matriz que resalta los temas con mayor impacto para nuestra actividad y la de nuestros *stakeholders*. Desde entonces no ha habido cambios significativos en la organización, por lo que continuamos aplicando dicho análisis.

Matriz de materialidad



Alineación con los ODS

A través de nuestra actividad contribuimos a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Un modelo de negocio centrado en la salud

Desde hace más de 175 años, somos un aliado esencial en el ámbito de la salud, impulsando avances científicos y desarrollando medicamentos y vacunas que contribuyen a prevenir, tratar y transformar algunas de las enfermedades más relevantes de nuestro tiempo. Nuestro propósito —**Innovaciones que cambian la vida de los pacientes**— guía cada una de nuestras decisiones, reafirmando nuestro compromiso con los pacientes y con la sociedad.

Evolución del modelo

A lo largo de nuestra historia hemos sabido evolucionar, adaptándonos a los retos científicos, sociales y sanitarios de cada época. Hoy, esta evolución se acelera gracias a la convergencia entre la ciencia biomédica y tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial, que están transformando nuestra manera de investigar, desarrollar y poner a disposición de más personas nuestras innovaciones. Tenemos por objetivo aprovechar este potencial para mejorar los diagnósticos, acelerar el desarrollo clínico y responder con más eficacia a grandes desafíos como el cáncer, las enfermedades inmunomediadas o las infecciosas.

Enfoque sostenible

Nuestro modelo de actividad integra, además, una visión amplia del impacto que generamos. Actuamos bajo sólidos principios éticos y de calidad, promovemos un acceso equitativo a la innovación y avanzamos hacia un crecimiento responsable alineado con nuestras metas globales de sostenibilidad, incluyendo el compromiso de reducir emisiones en toda nuestra cadena de valor y contribuir a un futuro más saludable y sostenible.

Apuesta por el acceso a los tratamientos

Aunque estamos orgullosos del camino recorrido, somos conscientes de que aún queda mucho por hacer. Seguiremos impulsando la ciencia, la tecnología y las colaboraciones con nuestros grupos de interés para generar un mayor impacto positivo en la sociedad, ampliar el alcance de nuestros tratamientos y mantenernos como un socio fiable para millones de pacientes en todo el mundo.

Pfizer en el mundo	2025
Sede	Nueva York
Inversión en I+D	10,4 B \$
Facturación	62,5 B \$
Número de empleados	81.000
Centros de fabricación	37
Países en los que tiene presencia	~200
Proyectos de medicamentos en fase de estudio	102
Productos con ventas superiores a 1 B \$ (a 4 de noviembre de 2025)	9
Pacientes tratados en el mundo	~ 448 M

Pfizer España: contribución a la consolidación del Grupo

Desde que la compañía se estableciera en nuestro país en 1952, nuestro papel no ha parado de crecer dentro del Grupo. Así, desde hace más de 70 años desarrollamos proyectos de investigación clínica que ayudan a mejorar la salud y el bienestar de las personas, encabezando encabeizando en la actualidad el número de iniciativas de investigación en Oncología desarrolladas más allá de Estados Unidos.

Pfizer España	2025
Facturación	1.155 M€
Número de empleados	1.131
Área de investigación Inversión en I+D+i	60.5 M€*
Ensayos Clínicos puestos en marcha	117
Moléculas investigadas	61
Pacientes involucrados	5.165

(*) Datos Profarma 2024.

Apuesta por la I+D+i

En Pfizer España contamos con **112 personas dedicadas a la I+D+i en las fases I-IV**. Nuestros equipos de I+D+i se centran en las siguientes áreas:

- › Medicina Interna
- › Enfermedades Raras
- › Inflamación e Inmunología (I&I)
- › Vacunas
- › Oncología
- › Asuntos Regulatorios Globales Internacionales (GRA)
- › Oficina Global de Farmacovigilancia (GPO)
- › Farmacoeconomía e Investigación de Resultados en Salud (HEOR)
- › Global Site & Study Operations (GSSO)
- › Unidad de Hospitales

Instalaciones

Nuestra filial está compuesta por por **792 centros de investigación colaboradores** –en su mayoría hospitales públicos y universitarios– y **una planta de producción biotecnológica** ubicada en San Sebastián de los Reyes (Madrid), la cual elabora y distribuye medicamentos para pacientes en **más de 70 mercados**.

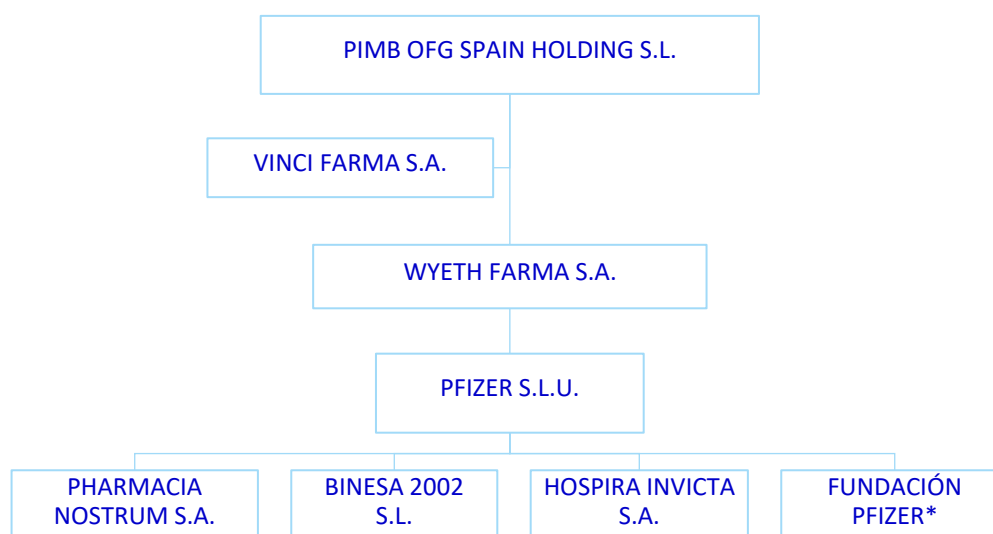
Respecto a la planta de producción (operada por Wyeth Farma SA), cabe destacar que es la **única del Grupo** que elabora y distribuye medicamentos recombinantes para el **tratamiento de la hemofilia A y B**, además de otros tres productos destinados a diversas patologías (tratamiento de fracturas agudas, la demencia y paliativo del dolor intenso).

También contamos con **una oficina central en Madrid y siete delegaciones comerciales** (La Coruña, Barcelona, Málaga, Murcia, Sevilla, Valencia y Bilbao).

Estructura organizacional

En España operamos a través de PIMB OFG SPAIN HOLDING, S.L., constituida como sociedad limitada unipersonal y cuyo domicilio social se encuentra en España (Alcobendas, Madrid). Su principal actividad consiste en la gestión de las sociedades participadas y, a 30 de noviembre de 2025, no dispone de personal empleado. El siguiente organigrama sirve para explicar la organización y composición de las sociedades en las que nos constituimos:

Estructura



(*) La Fundación Pfizer, aunque organizativamente forma parte de Pfizer, S.L.U., no se incluye dentro del perímetro de reporte del Estado de Información No Financiera de PIMB OFG Spain Holding, S.L.

Nombre	Domicilio
Vinci Farma, S.A. ⁽²⁾	Avenida de Europa, 20 Alcobendas
Wyeth Farma, S.A. ^(1, 2)	Km 23, carretera Madrid-Burgos, San Sebastián de los Reyes
Pfizer, S.L.U. ⁽¹⁾	Avenida de Europa, 20 Alcobendas
BINESA 2002, S.L. ⁽²⁾	Avenida de Europa, 20 Alcobendas
Hospira Invicta, S.A. ⁽²⁾	Avenida de Europa, 20 Alcobendas
Pharmacia Nostrum, S.A. ⁽²⁾	Avenida de Europa, 20 Alcobendas

⁽¹⁾ Venta y distribución de medicinas farmacéuticas.

⁽²⁾ Arrendamiento de sus especialidades farmacéuticas a la compañía matriz del Grupo.

Áreas de especialización

Contamos con dos entidades principales que centralizan nuestra actividad: Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., cada una con su propia área de acción.

Pfizer S.L.U.

Se dedica a la comercialización de medicamentos a través de PBG (Pfizer Biopharmaceutical Group) y de ella dependen nuestras unidades de negocio:

ATENCIÓN PRIMARIA

Medicina Interna: Desarrollamos terapias para tratar, retrasar o prevenir la progresión de enfermedades y mejorar la calidad de vida de los pacientes con afecciones cardiovasculares (CV), respiratorias, del sistema nervioso central (SNC), urológicas, así como terapias enfocadas a la salud de la mujer (osteoporosis y anticoncepción).

También nos volcamos en el desarrollo tanto de herramientas preventivas, como de tratamiento frente a la COVID-19. Con ellas, no solo buscamos mejorar la vida del paciente, sino también evitar su hospitalización, especialmente en la población con mayor riesgo.

VACUNAS	Nos focalizamos en la prevención, por eso, desarrollamos vacunas innovadoras frente a las enfermedades infecciosas más graves y que pueden ser prevenibles, como son las respiratorias causadas por el Virus Respiratorio Sincitial, las Neumonías Neumocócicas o el COVID-19. Adicionalmente, contamos con un amplio porfolio de vacunas frente a las Meningitis Meningocócicas. Igualmente, estamos desarrollando el concepto de protección materno-infantil en el que la madre es trasmisora, no sólo de la vida, sino también de la protección frente a enfermedades prevenibles, protegiendo al recién nacido desde su nacimiento
ONCOLOGÍA	Investigamos para cambiar las expectativas de los pacientes con cáncer a través del desarrollo de fármacos innovadores y biosimilares, que permitan mejorar significativamente la vida de los pacientes.
ESPECIALIDADES	Inflamación e Inmunología: Queremos transformar el abordaje terapéutico de enfermedades inflamatorias crónicas y autoinmunes como son la artritis reumatoide, la colitis ulcerosa, la alopecia areata o la dermatitis atópica, que pueden ser debilitantes, desfigurantes y angustiosas. Para ello, seguimos avanzando hacia nuevos enfoques para tratar la inflamación de las articulaciones, el tracto digestivo y la piel, ayudando a los pacientes a disminuir su sufrimiento.
	Enfermedades Raras: Trabajamos para desarrollar medicamentos eficaces para pacientes que conviven con enfermedades poco frecuentes en áreas como la Hematología, Cardiología, Endocrinología, Pediatría y Neurología. Seguimos avanzando para ofrecer una nueva generación de tratamientos innovadores que permitan cubrir las necesidades de las personas con estas patologías, para quienes el estándar de atención actual no es suficiente.
	Hospitales: Favorecemos el uso adecuado y responsable de los medicamentos antiinfecciosos, ofreciendo formulaciones óptimas y de alta calidad. Nuestro compromiso es poner a disposición de los profesionales sanitarios un porfolio sólido e innovador que salva vidas cada día. A través de nuestras marcas, contribuimos a garantizar tratamientos eficaces frente a infecciones graves, donde la rapidez y la fiabilidad terapéutica son esenciales. Además, impulsamos la incorporación de nuevos antibióticos que amplían las opciones terapéuticas y ayudan a combatir la creciente amenaza de las resistencias antimicrobianas, uno de los mayores retos de salud pública a nivel mundial. Nuestro objetivo es acompañar a los hospitales en la mejora continua del abordaje de las infecciones, aportando soluciones que protejan a los pacientes más vulnerables y refuercen la seguridad asistencial.

Wyeth Farma S.A.

Desarrolla su labor en la planta de San Sebastián de los Reyes y, a través de ella, centramos las actividades orientadas hacia la biotecnología, preparación, acondicionamiento y fabricación de los medicamentos.

Amplia cartera de medicamentos

Contamos con un extenso portafolio que incluye medicamentos y soluciones terapéuticas esenciales para el abordaje de múltiples especialidades.

Portafolio de medicamentos comercializados por el Grupo

INMUNOLOGÍA E INFLAMACIÓN	ENFERMEDADES RARAS	HOSPITALES
Enbrel® Xeljanz® Inflectra® Cibinqo® Litfulo® Velsipity®	Vyndaqel® 61 mg Vyndaqel® 20 mg Ngenla® Genotonorm® Somavert® Refacto® Benefix® Rapamune®	Zavicefta® Cresemba® Zinforo® Tygacil® Ecalta® Emblaveo® Vibracina® Dalacin® Zitromax® Vfend® Zyvoxid®
ONCOLOGÍA	MEDICINA INTERNA	VACUNAS
Ibrance® Aromasil® Xalkori® Talzenna® Torisel® Zirabev® Retacrit® Nivepria® Besponsa® Tukysa® Lorviqua® Vizimpro® Sutent® Inlyta® Bosulif® Elrexio® Trazimera® Ruxience® Emcyt® Mylotarg®	Eliquis® Vydura® Pristiq® Loette® Toviaz® Paxlovid®	Comirnaty® Neisvac-C® Prevenar20® Nimenrix® Trumenba® Abrysvo®



Para más información, consultar nuestra web:
[NUESTROS MEDICAMENTOS | Pfizer España](#)

La mayoría de los medicamentos se comercializan a hospitales públicos y a la Administración Pública (78%), seguida de mayoristas y farmacias comunitarias (17%). Los tratamientos de Wyeth Farma se venden principalmente a compañías del Grupo Pfizer en todo el mundo.

Novedades en 2025

2025 ha sido un año de innovación y lanzamiento de nuevos fármacos destinados a cubrir las necesidades de los pacientes. Estos han sido:

- › **Talzenna® (talazoparib):** Primer y único inhibidor oral de la poli ADP-ribosa polimerasa (PARP) que, en combinación con enzalutamida, está destinado al tratamiento de pacientes adultos con cáncer de próstata metastásico resistente a la castración en los que la quimioterapia no está clínicamente indicada y con mutaciones en los genes *BRCA1/2*.
- › **Velsipity® (etrasimod):** Única terapia avanzada oral para pacientes, a partir de 16 años, con colitis ulcerosa activa de moderada a grave que hayan tenido una respuesta inadecuada, hayan perdido la respuesta o sean intolerantes al tratamiento convencional o a un agente biológico.
- › **Emblaveo® (aztreonam-avibactam):** Indicado para el tratamiento de infecciones intraabdominales y urinarias complicadas, neumonía hospitalaria e infecciones causadas por ciertos tipos de bacterias (aerobias Gram-negativas) en las que las opciones de tratamiento son limitadas.

- › **Champix® (vareniclina):** Vuelta al mercado español de este fármaco para dejar de fumar.

Tratamientos específicos

Nuestra planta de producción biotecnológica de San Sebastián de los Reyes es una pieza estratégica dentro del Grupo, posicionándose como uno de sus referentes, ya que es la única instalación de Pfizer en el mundo que produce medicamentos para el tratamiento de la hemofilia A y B.

Elaboración y distribución de medicamentos

(planta biotecnológica S.S. de los Reyes)

HEMOFILIA A Y B* Llenado, liofilizado y empaquetado de Refacto®, Xyntha® y Benefix®	PARA MEDTRONIC USA Llenado y liofilizado de BMP2/Inductos®
LLENADO Y LIOFILIZADO** Llenado y liofilizado de Dynastat®	LLENADO PARA VIATRIS Llenado y liofilizado de Sermion®

(*) Medicamentos recombinantes.

(**) Destino: Europa, Australia y Nueva Zelanda.

Investigación con propósito

Tenemos una prioridad: investigar y desarrollar medicamentos y vacunas que beneficien a pacientes de todo el mundo. Por ello, el compromiso es tratar de cubrir las necesidades de tratamiento insatisfechas en una serie de áreas terapéuticas importantes que incluyen Oncología, Inflamación e Inmunología, Vacunas y Medicina Interna, con el objetivo de ofrecer productos innovadores a los pacientes.



Ver actualización a través de nuestra web:

www.pfizer.com/pipeline

En Pfizer consideramos que la investigación con animales es necesaria para el desarrollo de medicamentos y vacunas cuando no existen alternativas científicas validadas. No obstante, garantizamos una revisión ética previa, que verifique que no haya alternativas y que se cumplan altos estándares de bienestar animal. Siguiendo nuestra política [Animals Used in Research](#), en Pfizer adoptamos métodos alternativos siempre que sea posible, apoyando el desarrollo de técnicas sin animales y exigiendo los mismos estándares éticos a sus colaboradores externos.

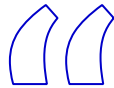
Actividad clínica de alto impacto

La innovación científica también es vital para el desarrollo de la actividad de **Pfizer España**. Así, nuestro **Departamento de Investigación Clínica** desarrolla ensayos en todas las fases,

apoyado por una red amplia de centros hospitalarios y un equipo especializado integrado en la red global de I+D.

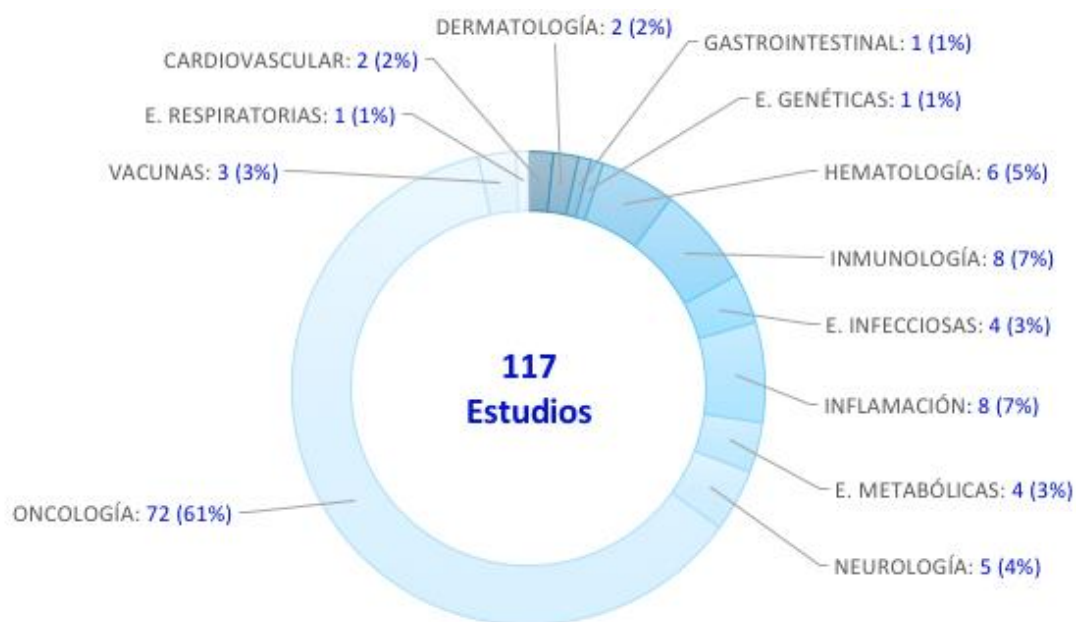
La actividad clínica de nuestra filial se organiza en torno a **13 áreas terapéuticas estratégicas**, entre ellas:

- › **Cardiovascular y Metabólicas:** Proyectos en amiloidosis cardiaca, obesidad y diabetes.
- › **Dermatología:** investigación en dermatitis atópica y alopecia areata.
- › **Dolor:** Estudios asociados a tratamientos hospitalarios.
- › **Gastrointestinal:** Investigación epidemiológica y diagnóstica en neumonía y enfermedad neumocócica.
- › **Enfermedades Genéticas y Raras:** Foco en hemofilia A y B, anemia falciforme y amiloidosis.
- › **Enfermedades Infecciosas:** Estudios en antivirales y antibióticos frente a patógenos multirresistentes.
- › **Hematología:** Desarrollo de terapias avanzadas y anticuerpos biespecíficos.
- › **Inmunología e Inflamación:** Investigación en enfermedades inflamatorias crónicas.
- › **Neurología:** Proyectos en migraña centrados en terapias CGRP y herramientas digitales de soporte clínico.
- › **Oncología:** Una de las áreas con mayor volumen de ensayos, incluyendo terapias dirigidas e inmunoterapias.
- › **Vacunas:** Programas clave en neumococo, virus respiratorio sincitial y plataformas de ARN mensajero.

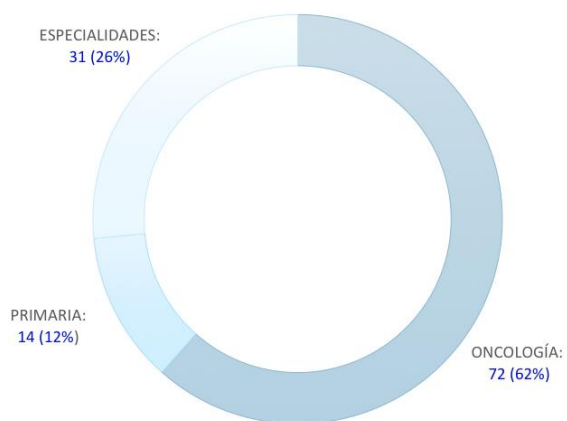


En 2025, hemos abarcado el desarrollo de 117 ensayos clínicos en 13 áreas diferentes

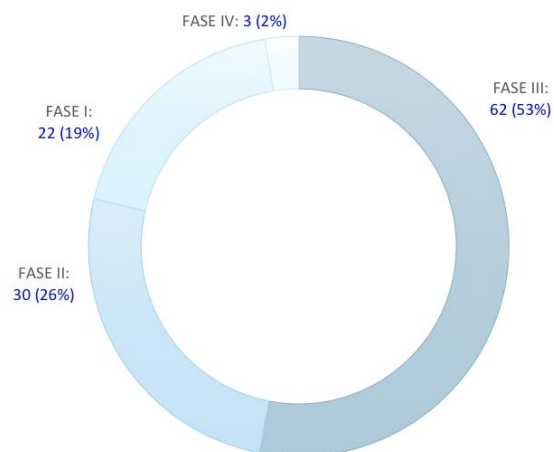
Ensayos clínicos por área



Ensayos clínicos por área terapéutica



Ensayos clínicos por fase



Evolución de moléculas, ensayos, centros y pacientes

	2025	2024	2023	2022	2021	
	61	50	41	45	41	
Estudios	2025	2024	2023	2022	2021	
	117	113	91	93	87	
Centros	2025	2024	2023	2022	2021	
	792	839	732	642	603	
Pacientes	2025	2024	2023	2022	2021	
	5165	2.495	2.240	2.496	2.794	

Avanzar en conocimiento

Para seguir contribuyendo al avance del conocimiento y la implementación de terapias, contamos con el **Centro Pfizer - Universidad de Granada - Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO)** que, en 2025, ha celebrado su 15º aniversario.

Un centro con propósito

En este espacio multidisciplinar, profesionales del ámbito sanitario, universitario y empresarial pueden desarrollar nuevos sistemas de diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades, basados en la aplicación coordinada de conocimientos avanzados en genética.

Áreas de investigación

El Centro se organiza en dos grandes áreas de investigación:

- › **Genómica Funcional:** Diseñada para generar conocimiento básico sobre la estructura y regulación del genoma del ser humano, e integrarlo con aproximaciones que nos permiten modular la función de nuestros genes en el contexto de enfermedades humanas. Su configuración confiere un equilibrio entre equipos de expertos en el conocimiento de tecnologías ómicas, técnicas de análisis de grandes cantidades de datos, y grupos que realizan ensayos funcionales en modelos experimentales in vivo.
- › **Medicina Personalizada:** Impulsa la investigación aplicada, basada en el conocimiento profundo de las características de cada individuo. Su desarrollo incluye el estudio de factores genéticos y moleculares asociados a diversas patologías, así como la influencia del microambiente donde estas se desarrollan. El avance de esta área se sustentará en la integración de estudios multidisciplinarios combinando conocimientos teóricos y experimentales. En este contexto, el uso de herramientas *in silico* será clave para complementar y potenciar aquellos avances experimentales más cercanos a la aplicación clínica.

Aplicaciones

Las líneas estratégicas de investigación incluyen:

- › El genoma humano.
- › Genómica del cáncer.
- › Detección, diagnóstico, seguimiento y pronóstico de enfermedades.
- › Terapias avanzadas.

Renovación de la planta de producción

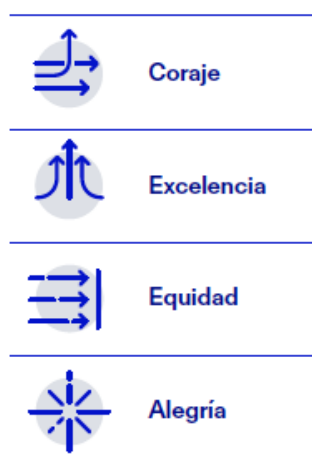
La planta de producción biotecnológica de San Sebastián de los Reyes está equipada con instalaciones y sistemas de calidad y de control de procesos contrastados. En 2025, se ha finalizado la ampliación de sus instalaciones con un nuevo espacio de producción aséptica que cuenta con tecnologías avanzadas para incrementar la capacidad de producción de medicamentos. Para su construcción y puesta en marcha hemos invertido 100 millones de euros.

Estas infraestructuras se completan con equipos de última generación para la fabricación de medicamentos inyectables, con gran parte del proceso automatizado y según los estándares de la industria 4.0, adecuando así su actividad a futuros requerimientos regulatorios.

En 2025, la cifra de ventas de la planta se ha situado en 471 millones de euros, de los cuales el 99% procede de la exportación de sus productos.

Valores que impulsan la excelencia

Para poder cumplir con nuestro propósito –Innovaciones que cambian la vida de los pacientes– hemos de tener claro qué queremos lograr para los pacientes y cómo vamos a hacerlo. Ese ‘cómo’ se basa en **cuatro valores** sencillos pero potentes, que nos definen como compañía y marcan nuestra cultura.



A su vez, tenemos un perfil de liderazgo aplicado a todos los profesionales de Pfizer definido como ‘**actitudes accionables**’ que dan vida a nuestros valores. Son una mentalidad a la que todos aspiramos y tratamos de aplicar en nuestro día a día, sin importar el rol que tengamos, y que se definen como:

- > Abraza la incertidumbre.
- > Progresión sobre perfección.
- > Desafía lo convencional.
- > Lidera con propósito.
- > Anclar en la confianza.
- > Conecta con empatía.

Riesgos y oportunidades

La identificación de riesgos y oportunidades es la base sobre la que definimos nuestras prioridades de mitigación y sostenibilidad. La información completa puede consultarse en pfizer.com, disponible públicamente en: [10-K Documents-2025-02-27-16-39](#)

Premios y reconocimientos 2025

A lo largo del año, nuestro trabajo ha sido destacado en distintos foros, consolidando el impacto de nuestras iniciativas en comunicación, reputación corporativa y bienestar de las personas. Estos reconocimientos reflejan el compromiso de nuestros equipos por innovar y generar valor social.

Entre los reconocimientos destacan:

- › **‘Las Raras’ 2025**, campaña premiada en el Festival Internacional de Publicidad Social en la categoría ‘Mejor eficacia en proyecto o acción social’.
- › **‘Premonición’**, ficción sonora que ha recibido varios galardones a lo largo del año:
 - Premio Aspid Plata 2025 en la categoría de ‘Publicidad en Salud y Farmacia’.
 - Premio al ‘Mejor Branded Content’ en los Podcast Days, uno de los eventos de referencia del podcast en España.
 - Finalista en los Premios DIRCOM 2025, en la categoría de ‘Multimedia Estrategia de Audio/Desarrollo de Pódcast’, y en los premios Búho en la sección de ‘Innovación e Ideas Transformadoras’.
- › **Premios Merco:**
 - Segunda compañía con mejor reputación en el sector farmacéutico en el ranking de Empresas y Líderes 2025.
 - Segunda compañía del sector farmacéutico en el monitor de reputación sanitaria 2025.
 - Cuarta compañía farmacéutica más responsable en el ranking Responsabilidad ESG 2025, y entramos en el Top 100 de empresas más responsables de España (puesto 80).
- › **Top Employer 2025**. Por sexto año consecutivo recibimos el sello lo que acredita la excelencia en nuestras políticas y prácticas de gestión de personas.
- › **Sello ‘Migraine Friendly Workplace’** de la ‘European Migraine and Headache Alliance’, que acredita el compromiso de la compañía con el bienestar de los profesionales que sufren migraña.

Gestión ambiental

Nuestro compromiso como compañía pasa por reducir la huella ambiental derivada de nuestra actividad, conservando los recursos y limitando los residuos derivados de las operaciones, tanto propias, como derivadas de la cadena de suministro.

Cambio climático

En Pfizer, reconocemos el cambio climático global como uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo. Por ello, requiere de una acción colectiva para mitigar los riesgos potenciales que plantea como, por ejemplo, el aumento de los impactos adversos en la salud humana y la disminución del acceso a medicamentos y vacunas esenciales debido a interrupciones en las cadenas de valor causadas por la mayor frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos.

Bajo este contexto, en 2022, definimos una hoja de ruta que llama a la acción y que busca **alcanzar las cero emisiones netas en 2040**. Así, nos hemos marcado el objetivo, a nivel de Grupo, a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 46% para 2030, tomando como referencia los niveles de 2019.

Riesgos y medidas de prevención

Como compañía, estamos expuestos a riesgos derivados del cambio climático que pueden impactar en los costes operativos y de cumplimiento, incluyendo una transición global desordenada hacia la descarbonización, mayores exigencias regulatorias y la creciente demanda de productos con menor huella ambiental.

Asimismo, fenómenos físicos como sequías, estrés hídrico, inundaciones, tormentas severas o incendios forestales pueden afectar instalaciones, interrumpir operaciones y alterar la cadena de suministro.

El avance en nuestros objetivos de sostenibilidad depende también de factores externos —como marcos regulatorios, disponibilidad tecnológica e iniciativas de terceros— que pueden requerir inversiones adicionales y esfuerzos continuos de innovación.

A su vez, la evolución de las expectativas de clientes, inversores, reguladores y otros grupos de interés respecto a productos y operaciones más sostenibles puede influir en nuestra competitividad y reputación. Aunque monitorizamos de forma activa estos riesgos, no es posible garantizar el pleno cumplimiento de todas las expectativas en esta materia.

En nuestro compromiso de reducir los GEI de las oficinas centrales, desde 2019 a 2022 obtuvimos el sello “Calculo” del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (Miteco). Ya en 2023 conseguimos el Sello “Calculo y Reduzco”, al demostrar una tendencia a la baja de las emisiones durante cuatro periodos consecutivos (14,37% de reducción para los alcances 1 y 2). En esta línea, cabe destacar que, en nuestras oficinas centrales, el Alcance 1 se ha reducido un 15,83% entre 2019 y 2024, y el Alcance 2 un 39,30% entre 2019 y 2024.

Política y Sistema de Gestión

Debido a las características propias de su actividad, nuestra planta de producción biotecnológica de San Sebastián de los Reyes cuenta con una **Política de Seguridad, Salud Laboral y Medio Ambiente** orientada a anticipar y minimizar los riesgos ambientales, la contaminación y, cuando procede, compensar los impactos ambientales inherentes a su operación.

Esta Política se apoya, desde 2005, en un **Sistema de Gestión Ambiental** certificado bajo la norma UNE-EN-ISO 14001:2004, actualizado en 2017 a los requerimientos de la normativa UNE-EN-ISO 14001:2015. Su implementación corresponde al departamento de Seguridad y Medio Ambiente, compuesto por cinco personas, con la colaboración del Comité de Seguridad y Medio Ambiente (EHS), formado por responsables de las áreas con mayor impacto ambiental.

Circularidad y gestión responsable de los residuos

En 2025, hemos continuado avanzando en la integración de principios de economía circular en nuestras operaciones. A lo largo del ejercicio se han implementado diversas mejoras operativas orientadas a optimizar procesos, reforzar la segregación de materiales y priorizar soluciones sostenibles. Como resultado, en la planta de producción hemos conseguido:

- › Reciclar el 71% de los residuos generados.
- › Reutilizar o evitar la generación del 4%, gracias a mejoras en los procesos y a la eliminación de materiales prescindibles.
- › Valorizar energéticamente el 25% restante, garantizando que ningún residuo se destine a vertedero y cumpliendo con el objetivo de ‘Cero Vertedero’.

Adicionalmente, los proyectos implementados durante el año han permitido **evitar la generación de 5.840 kg de residuos**, reforzando el avance hacia modelos productivos más circulares y eficientes.

Objetivos 2025

La definición de los objetivos anuales para la planta de producción en este ámbito se basa en un análisis integral que abarca los aspectos de mayor impacto ambiental, el cumplimiento de las normativas legales y los estándares internos de la compañía, así como la identificación de oportunidades clave para la mejora continua. Este enfoque estratégico nos permite establecer metas claras y ambiciosas. Para 2025, las prioridades se han centrado en:

AHORRO DE ENERGÍA / MEJORA DE LA EFICIENCIA	Se han puesto en marcha ocho proyectos de eficiencia energética (electricidad y gas) que van a suponer un ahorro de 1.480 MWh/año. Entre dichos proyectos destacan los destinados a la mejora de la climatización por medio de la renovación de equipos HVAC por otros más eficientes, la reducción del flujo de aire de suministro a los sistemas de climatización y la optimización del número de renovaciones por minuto en entornos controlados basados en controles ambientales. Además, se ha renovado un <i>chiller</i> (sistema de refrigeración industrial) del área de producción y se han llevado a cabo iniciativas para mejorar la eficiencia de los sistemas de generación de agua caliente, fría y vapor.	✓
OPTIMIZACIÓN EN EL CONSUMO DEL EDIFICIO DE PRODUCCIÓN A3	Optimización del consumo de agua en la nueva área de producción A3 por medio de la instalación de un equipo que permite reutilizar el agua rechazada procedente de la planta de purificación de agua como agua potable. Con ello, se estima que se va a lograr ahorrar 2.160 m ³ /año.	✓
REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS	Gracias a los proyectos puestos en marcha durante el año, nuestro <i>waste score</i> (puntuación en residuos) ha bajado del 3,21 al 3,17. Tres de estos proyectos han permitido reducir en 5.840 kg/año la cantidad de residuos generados. Además, este año se ha logrado que ninguno de los residuos generados en la planta fuera a vertedero (0,0% vertedero).	✓

Desde la sede central también hemos definido unos objetivos ambiciosos para 2025 en este ámbito:

EFICIENCIA ENERGÉTICA	Hemos sustituido los motores de los equipos de climatización por otros de alta eficiencia, con el objetivo de reducir su consumo eléctrico en torno a un 42,7%. El ahorro estimado es de 16.500 kWh al año y aproximadamente 16.500 € anuales. También hemos actualizado el Sistema de Control de Climatización (BMS) del edificio para que la climatización funcione de forma automática y optimizada, evitando ajustes manuales. Esto permite un control más preciso, reduce consumos innecesarios y mejora la eficiencia general. Finalmente, iniciamos la modernización de los tres ascensores, incorporando tecnología <i>gearless</i> y controladores más eficientes. Con ello, el consumo anual por ascensor pasará de 4.490 kWh a 2.549 kWh, es decir, un 43% menos por unidad. Además, se reduce de forma notable el consumo cuando están en espera (de 132 W a 49 W) y se optimiza la energía usada en cada trayecto.	
---	--	---

Sensibilización y concienciación

Nuestros profesionales son fundamentales a la hora de alcanzar los retos ambientales y sociales que asumimos como organización. Por ello, y con el fin de sensibilizar y concienciar a la plantilla, organizamos diversas iniciativas destinadas a reforzar nuestra cultura responsable, fomentando hábitos más sostenibles en el día a día y haciendo partícipe a todo el equipo del compromiso de la organización. Entre dichas acciones, destacan las siguientes:

- › ‘Pfizer Talks’: Charlas internas sobre sostenibilidad con ponentes que hablan sobre distintos temas de interés relacionados con la ESG.
- › ‘The power of RE’: Iniciativa que da continuidad a la campaña ‘No waste’, cuyo objetivo es impulsar una cultura sostenible dentro de Pfizer España. Bajo el hilo conductor de RE (repensar, reconectar, reducir, reciclar...), esta campaña inspira a los empleados a ‘recalcular’ su manera de trabajar y relacionarse con la sostenibilidad. Además, se realizó una campaña interna de recordatorio de cómo separar correctamente los residuos por el Día Mundial del Reciclaje.

Por su parte, en la planta de producción realizamos actividades informativas y de sensibilización a través del canal interno ‘Viva Engage’, como la celebración de la Semana de la Tierra, el Día Mundial del Medioambiente o el Día Internacional de las Bolsas sin Plástico. En estas efemérides se comparten los logros conseguidos en materia ambiental y se invita a reflexionar sobre los hábitos de consumo.

Residuos

Todas las instalaciones de la compañía aplican los principios de la jerarquía de control (evitar, reducir, reutilizar, reciclar, valorizar energéticamente/incinerar, desechar) para guiar las decisiones de manejo de residuos y promover su minimización.

Residuos no peligrosos

En la planta de producción, la mayor parte de los residuos no peligrosos generados corresponden a vidrio, plásticos, papel y cartón. Para facilitar su correcta gestión, son depositados en contenedores específicos para cada uno de ellos y entregados a un gestor autorizado que se encarga de tratamiento ya sea reutilización, reciclado y/o valorización energética.

Cabe destacar que los residuos generados en la planta provienen, principalmente, de las operaciones asociadas a la producción de medicamentos que, en 2025, se ha situado en

6.531.305 viales¹.

También se han producido residuos como consecuencia de otras actividades, como obras en el edificio, construcción, validación de equipos y procesos en la nueva área de producción A3, etc. La diferencia entre los generados por la producción de medicamentos y los generados por las obras/otras actividades no relacionadas con los servicios o actividad principal de la planta se reflejan en la columna denominada *One time*.

Generación de Residuos No Peligrosos (t) – Planta de S.S. de los Reyes (Wyeth Farma S.A.)

Residuo no peligroso	2023	2024	2025	<i>One time</i> 2025
Residuos asimilables a urbanos	0,32	0,06	0,00	0,00
Papel/cartón usado	49,49	40,03	41,90	42,28
Madera - pallets	3,06	8,44	4,52	4,52
Plásticos	36,71	26,71	32,39	34,05
Vidrio	15,78	27,08	27,89	27,89
Residuos orgánicos	10,68	12,95	15,61	15,61
Restos de poda	11,28	8,42	6,84	6,84
Chatarra	10,88	12,08	5,56	5,92
Lodos depuradora	7,42	6,32	6,70	6,70
Aceites usados de cocina	0,26	0,20	0,28	0,28
Otros	16,20	22,60	27,59	29,21
RCD	-	-	0,05	0,05
Reciclado	138,14	135,91	141,69	144,14
Valorización energética	23,62	28,92	27,59	29,21
Depósito	0,32	0,06	0,00	0,00
TOTAL	162,08	164,9	169,3	173,3

Indicadores Básicos de Generación y Gestión de Residuos No Peligrosos

(t generadas / millones de unidades fabricadas) – Planta de S.S. de los Reyes (Wyeth Farma S.A.)

Residuo no peligroso	2023	2024	2025	<i>One time</i> 2025	Gestión
Residuos asimilables a urbanos	0,05	0,01	0,00	0,00	Vertedero residuos urbanos
Papel/cartón usado	8,10	7,41	6,45	6,50	Reciclado
Madera - pallets	0,50	1,56	0,70	0,70	Reciclado/reutilización
Plásticos	6,01	4,95	4,98	5,24	Reciclado
Vidrio	2,58	5,01	4,29	4,29	Reciclado
Residuos orgánicos	1,75	2,40	2,40	2,40	Reciclado
Restos de poda	1,85	1,56	1,05	1,05	Reciclado (producción abono)

¹ Si bien la generación de residuos no peligrosos ha aumentado en 2025 como consecuencia del aumento de la producción de viales y de las actividades de validación y puesta en marcha llevadas a cabo en la nueva área de producción A3, dicho aumento ha sido minimizado por los proyectos implantados en 2024 y 2025 para evitar su generación. Es por eso por lo que el indicador básico del 2025 sea incluso más bajo que el del 2023 (26,05 vs 26.54).

Chatarra	1,78	2,24	0,86	0,91	Reciclado
Lodos depuradora	1,21	1,17	1,03	1,03	Valorización energética
Aceites usados de cocina	0,04	0,04	0,04	0,04	Reciclado
Otros	2,65	4,19	4,24	4,49	Valorización energética
RCD	-	-	0,01	0,01	Reciclado
Reciclado	22,62	25,17	20,77	21,14	Reciclado
Valorización energética	3,87	5,36	5,28	5,52	Valorización energética
Depósito	0,05	0,01	0,00	0,00	Depósito
TOTAL	26,54	30,54	26,05	26,67	TOTAL

Por su parte, los residuos generados en Pfizer S.L.U. (oficinas de Madrid), se han situado en los siguientes márgenes:

Generación de Residuos No Peligrosos (t) – Sede de Pfizer en Madrid (Pfizer S.L.U.)

Residuo no peligroso*	2023	2024	2025	Gestión
Aceites y grasas comestibles*	0,39	0,48	0,12	Reciclable
Equipos eléctricos y electrónicos (no peligrosos)	0,05	-	-	Reciclable
Madera	-	3,2	5,5	Reciclable
Medicamentos caducados Biosanitario (no peligroso)	-	-	0,003	
Metales	-	-	-	Reciclable
Mezcla de residuos	2,44	-	-	RSU (no reciclable)
Papel confidencial Clase A (papel confidencial)	4,44	1,2	3,62	
Papel y cartón**	1,99	8,99	8,15	Reciclable
Plástico	0,14	-	-	Reciclable
Residuos voluminosos (sillas)	0,18	-	-	RSU (no reciclable)
Residuos mezclados de construcción y demolición	6,6	-	-	No reciclable
RSU	-	-	-	RSU (no reciclable)
Vidrio	8,52	0,52	0,2	Reciclable
Mezcla de residuos – materiales de filtración	-	-	0,2	
TOTAL	24,75	13,9	17,8	TOTAL

(*) Los consumos de papel de impresión y tóner son tan reducidos en la oficina central que son considerados 'no materiales' para la compañía.

(**) Cifra actualizada con la incorporación de 'Aceites y grasas comestibles' y 'Equipos eléctricos y electrónicos (no peligrosos)' que el año pasado reportaban en Residuos Peligrosos.

Residuos peligrosos

La planta de producción cuenta con diversas medidas destinadas a la optimización continua de la gestión de residuos. Igualmente, pone en marcha proyectos cuyo fin es reducir su generación y optimizar su segregación y tratamiento.

Los residuos peligrosos generados en la planta de San Sebastián de los Reyes están relacionados

principalmente con su proceso de productivo².

Generación de Residuos Peligrosos (Tt – Planta de S.S. de los Reyes (Wyeth Farma S.A.)

Residuo peligroso	2023	2024	2025	One time 2025
Operaciones de fabricación (restos de fabricación, materias primas, material de zona, medicamentos caducados)	12,79	15,08	13,51	21,15
Generación de envases vacíos contaminados incluyendo aerosoles	2,38	1,54	2,04	2,04
Generación de residuos biosanitarios grupo III	1,06	1,05	1,00	1,00
Residuos generados en los laboratorios	4,80	6,66	6,99	6,99
Operaciones de mantenimiento (aceites de mantenimiento, absorbentes, etc.) y a operaciones generales (equipos informáticos, pilas, etc.)	3,88	5,38	4,78	4,78
Reutilización	0,11	0,05	0,07	0,07
Reciclado	3,45	4,92	4,93	4,93
Valorización energética	19,86	23,32	22,33	29,97
Otros tratamientos	1,06	1,05	1,00	1,00
Depósito	0,43	0,36	0,00	0,00
TOTAL	24,90	29,71	28,32	35,96

Indicadores Básicos de Generación y Gestión de Residuos Peligrosos (t generadas / unidades fabricadas (millones) – Planta de S.S. de los Reyes (Wyeth Farma S.A.)

Residuo peligroso	2023	2024	2025	One time 2025
Operaciones de fabricación (restos de fabricación, materias primas, material de zona, medicamentos caducados)	2,09	4,47	2,08	3,25
Generación de envases vacíos contaminados incluyendo aerosoles	0,39	0,46	0,31	0,31
Generación de residuos biosanitarios grupo III	0,17	0,31	0,15	0,15
Residuos generados en los laboratorios	0,79	1,98	1,08	1,08
Operaciones de mantenimiento (aceites de mantenimiento, absorbentes, etc.) y a operaciones generales (equipos informáticos, pilas, etc.)	0,64	1,60	0,73	0,73
TOTAL	4,10	8,82	4,36	5,53

Respecto a Pfizer S.L.U., en 2025, se han retirado 0,006 t de residuos peligrosos biosanitarios especiales.

² El aumento de la generación de residuos peligrosos se debe al desarrollo de pruebas y validación de primeros lotes realizados en el nuevo edificio de producción A3.

Gestión de los recursos

Materias primas

Para la elaboración de los artículos farmacéuticos estériles producidos en la planta de San Sebastián de los Reyes solo utilizamos materias primas que cumplan los requerimientos de calidad. A continuación, se reporta la información relativa a materias primas y envases utilizados en nuestro proceso productivo.

Materias primas (kg) – Planta de S.S. de los Reyes (Wyeth Farma S.A.)

Materias primas	2023	2024	2025
Ácido Clorhídrico Concentrado	23,98	27,76	32,36
Ácido Fosfórico 85%	14,66	11,15	12,04
Ácido L-Glutámico	7,06	7,60	9,57
Cloruro Cálcico	1,36	1,44	3,41
Cloruro Sódico	49,04	52,19	71,34
Glicina UPS, EP/JP	39,38	41,26	97,96
Glicina Inyectable	52,70	70,27	66,87
Hidróxido Sódico NF, PH EUR/JP	2,85	2,65	3,15
Histidina	0,31	-	10,65
L-Histidina	12,18	14,10	16,08
Polysorbate 80, NF, EP/JP	0,19	0,17	1,80
Polisorbato 80 Vegetal	0,67	0,77	1,07
Sacarosa	55,32	65,71	163,35
Sodio Fosfato Dibásico USP	11,85	10,11	12,07
Tryptic Soy Broth Mk	-	14,36	26,36
Ácido Tartárico	0,07	0,21	0,18
Lactosa Monohidrato	2,94	8,80	7,33
L-Arginina	-	-	78,10
Nitrógeno a presión	5.025,93	4.852,07	5.299,61
TOTAL	5.300,50	5.180,62	5.913,30

Por su parte, las siguientes tablas presentan los datos correspondientes a los envases utilizados por Pfizer S.L.U. en 2025 para la comercialización de nuestros medicamentos en el territorio nacional.

Envases comerciales (venta, colectivos, transporte) – Pfizer S.L.U.*

Peso de los materiales por tipos de env. (t)	Envases de venta**		Envases colectivos +MR***		Envases de transporte****		Peso total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
METALES								
Aluminio	4,09	4,22	0,00	0,00	0,00	0,00	4,09	4,22
Material ferroso	0,35	0,46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,46
Subtotal	4,44	4,68	0,00	0,00	0,00	0,00	4,44	4,68
PLÁSTICOS								

LDPE	-	0,01	-	0,00	-	0,00	-	0,01
HDPE	0,06	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,08
PET (sin color)	5,60	7,23	0,00	0,00	0,00	0,00	5,60	7,23
PVC	0,00	0,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,48
PP	1,29	1,66	0,00	0,00	0,00	0,00	1,29	1,66
Otros	9,23	10,64	0,00	0,47	9,91	5,25	19,14	16,36
Subtotal	16,18	20,10	0,00	0,47	9,91	5,25	26,09	25,82
PAPEL/CARTÓN	43,34	42,31	102,70	85,65	0,05	0,09	146,09	128,05
MADERA	0,00	0,00	0,00	0,00	188,47	86,28	188,47	86,28
VIDRIO								
F. con sosa y cal	-	0,06	-	0,00	-	0,00	-	0,06
Otros	15,93	15,10	0,00	0,00	0,00	0,00	15,93	15,10
Subtotal	15,93	15,16	0,00	0,00	0,00	0,00	15,93	15,16
ALGODÓN	0,006	0,006	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,006
CORCHO	0,003	0,002	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,002
MATERIAL COMPUESTO	-	-	-	-	-	-	-	-
OTROS MATERIALES	59,35	60,92	0,00	0,00	3,91	73,43	63,26	134,35
P. TOTAL ENVASES	139,25	143,17	102,70	86,12	202,34	165,05	444,29	394,34
Nº unidades de envases de venta							2.340.880	2.486.526
Nº unidades de envases colectivos							429.789	368.652
Nº unidades de envases de transporte							1.002.628	750.627

(*) Incluye todos los envases de venta, colectivos y transporte comercializados a hospitales, oficinas de farmacia, mayoristas, etc.

(**) Envase de venta: formado por los envases inmediato y externo. El envase inmediato se refiere a aquel embalaje que está en contacto directo con el producto y lo protege de contaminaciones o alteraciones de su integridad física y química, y el envase externo es que contiene el envase inmediato y proporciona protección adicional al producto.

(***) Envase colectivo: Envase que agrupa varias unidades de envases de venta.

(****) Envase de transporte: Envase diseñado para facilitar la manipulación y el transporte de los envases de agrupación o en ciertos casos, de varios envases de venta.

Total envases (domésticos y comerciales) – Pfizer S.L.U.

Peso total de materiales de env. y producto de las unidades netas (t)	Envases domésticos		Envases comerciales		Peso total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
METALES						
Aluminio	8,74	12,33	4,09	4,22	12,83	16,55
Material ferroso	0,00	0,01	0,35	0,46	0,35	0,47
Subtotal	8,74	12,34	4,44	4,68	13,18	17,02
PLÁSTICOS						
LDPE	-	0,55	-	0,02	-	0,57
HDPE	0,00	1,01	0,06	0,09	0,06	1,10
PET (sin color)	0,02	0,37	5,60	7,23	5,62	7,60
PVC	0,10	9,42	0,00	0,48	0,10	9,90
PP	0,00	1,49	1,30	1,66	1,30	3,15
Otros	3,71	3,95	19,14	16,36	22,86	20,31
Subtotal	3,84	16,79	26,10	25,84	29,94	42,63
PAPEL/CARTÓN	138,64	150,21	146,10	128,05	284,74	278,26
MADERA	0,00	0,00	188,47	86,28	188,47	86,28
VIDRIO						
F. con sosa y cal	-	4,04	-	0,06	-	4,10
Otros	0,04	23,76	15,93	15,10	15,97	38,86

Subtotal	0,04	27,80	15,93	15,16	15,97	42,96
ALGODÓN	0,00	0,00	0,006	0,006	0,00	0,006
CORCHO	0,00	0,00	0,003	0,002	0,00	0,002
MATERIAL COMPUESTO	-	-	-	-	-	-
OTROS MATERIALES	151,49	106,00	63,27	134,36	214,76	240,36
P. TOTAL ENVASES	302,75	313,14	444,31	394,37	747,06	707,51
Peso total por producto					268,032	352,50
Nº unidades de envases de venta domésticos*					18.787.403	19.742.105
Nº unidades de envases comerciales*					3.773.297	3.605.805

(*) Los datos de 2023 se contabilizó en base a peso de envases / peso de producto de ventas (1,475) y nº de unidades de envases comerciales de venta (productos SIGRE+ no SIGRE) (21.018.994).

Respecto a la planta de producción, los materiales utilizados son los requeridos para el envasado de los productos fabricados y estuchados en la planta, así como para su transporte/envío. El alcance de dichos envases equivale al 100% de los productos fabricados, envasados y exportados durante el 2025. El método utilizado para realizar su cálculo consiste en pesar cada envase y sus componentes (viales, tapones, cápsulas, hasta cajas, pallet, retractilado, etc.) por cuatro y calcular su peso medio.

Envasado - Planta de S.S. de los Reyes (Wyeth Farma S.A.) (t)	2024	2025
Vidrio	64,23	76,39
Plástico*	65,60	76,73
Papel/cartón	61,46	64,47
Aluminio	1,07	1,25
Madera	52,38	57,85
Acumuladores de frío**	128,73	144,67
TOTAL	309,83	344,66

(*) De esta cantidad, 2,6 t proceden de material reutilizado.

(**) Los acumuladores de frío son materiales utilizados para asegurar las condiciones de temperatura durante el traslado de los medicamentos.

Los viales liofilizados, una vez fabricados, los agrupamos en cajas con separadores de cartón o en cajas de plástico con tapa. Los productos empaquetados en kits necesitan transportarse en frío, para lo cual se utilizan acumuladores de frío, que permitan mantener las condiciones de frío requeridas. El resto de los productos los transportamos directamente en pallets.

Plan de Prevención y Ecodiseño 2024-2028

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, disponemos del **Plan Corporativo de Prevención y Ecodiseño 2024-2028**, elaborado conforme a los requisitos del Real Decreto 1055/2022. Con el fin de garantizar su cumplimiento, estamos adheridos a SIGRE, la entidad sin ánimo de lucro que gestiona los residuos de medicamentos y sus envases. A través de esta colaboración, reportamos las acciones que llevamos a cabo tanto para reducir dichos residuos como para mejorar los procesos vinculados a su distribución y transporte.

Eficiencia energética

Cuidar del entorno implica actuar sobre el consumo de los recursos y optimizar la eficiencia energética. Con este objetivo, nuestro **Sistema de Gestión** supervisa el funcionamiento de la planta de producción, detecta oportunidades de mejora y permite prevenir y corregir posibles incidencias. Para asegurar este desempeño, cada cuatro años llevamos a cabo una auditoría de eficiencia energética en la planta según las directrices de la Directiva 2012/27/UE.

Disponemos, además, con el **Plan de Descarbonización** cuyo objetivo es reducir las emisiones GEI (gas natural, gasóleo A, gases refrigerantes y electricidad) de la planta y ayudar a alcanzar

el estándar Net-Zero. En 2025, hemos identificado e implementado procesos que nos permitirán ahorrar cerca de 1.480 MWh/año, lo que representa un 7,8% del consumo total de la planta en este año.

En las oficinas centrales de Madrid también contamos con un sistema de control de eficiencia energética para la automatización de la iluminación y climatización del edificio. Gracias a su puesta en marcha hemos logrado reducir el consumo de electricidad un 3% respecto al año anterior. Disponemos de la certificación LEED Gold para nuestro edificio central.

Eficiencia también en el parque móvil

Dentro de la Comunidad de Madrid hemos puesto en marcha un servicio diario de reparto que opera con hidrobiodiésel (HVO). El recorrido se ajusta a la demanda: cada día se realizan entregas a unos 15-20 centros, manteniendo en todo momento los requisitos de cadena de frío cuando el producto lo requiere.

Gracias a esta iniciativa, contribuimos a reducir las emisiones derivadas del transporte, a mejorar la calidad del aire y a prolongar la vida útil de los vehículos gracias al menor impacto del HVO en los motores.

Agua

El suministro de la planta se efectúa desde dos sondeos de agua subterránea. Estos disponen de sus correspondientes permisos de extracción concedidos por la Confederación Hidrográfica del Tajo. Además, desde 2011 tenemos una planta de tratamiento que potabiliza el agua de pozo, y conexión al Canal de Isabel II, para asegurar el suministro a las instalaciones y la continuidad de negocio.

En dichos permisos de captación está establecido el volumen máximo anual de 226.960 m³. Los proyectos de ahorro de agua implantados nos han permitido mejorar el rendimiento de nuestras instalaciones y optimizar nuestros procesos.

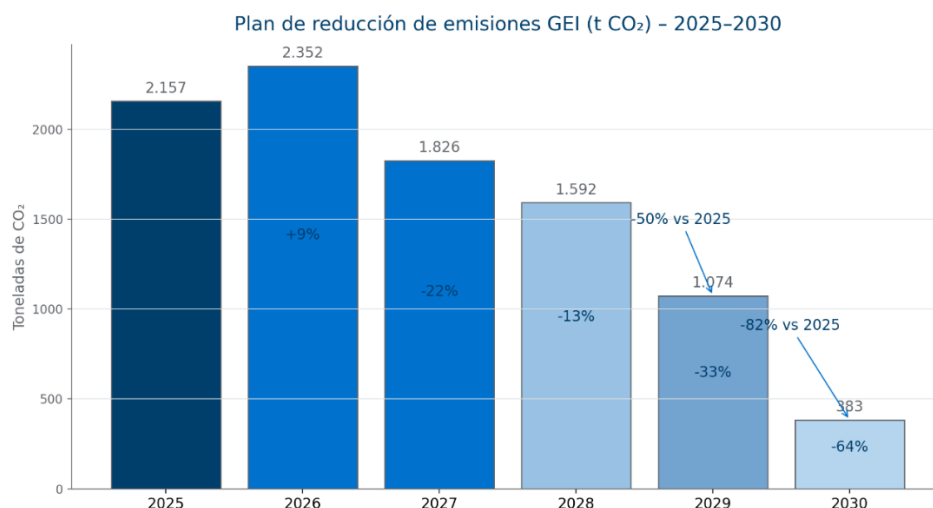
Emisiones

Las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en 2025 son producto de las actividades que desarrollamos. Las emisiones de GEI para los alcances 1 y 2, en Pfizer S.L.U. se han situado en 379,7 toneladas, mientras que las de Wyeth Farma S.A. han sido de 2.160 toneladas.

Plan de Reducción de Emisiones de la planta de producción

Año fiscal 2025					
	Gas (kWh)	Electricidad (kWh)	Refrigerantes (kg)	Gasoil (l)	TOTAL
Unidad	7.542.314	9.448.934	247	11.923	
T CO ₂	1.373	0	754	30	2.157
Año fiscal 2026					
Unidad	8.613.000	9.935.000		11.923	TOTAL vs. TOTAL 2025
T CO ₂	1.568	0	754	30	2.352 9%
Año fiscal 2027					
Unidad	8.244.000	9.503.000		10.000	TOTAL vs. TOTAL 2026
T CO ₂	1.500	0	300	25	1.826 -22%
Año fiscal 2028					
Unidad	7.508.000	9.092.000		10.000	TOTAL vs.

						TOTAL 2027
T CO ₂	1.366	0	200	25	1.592	-13%
Año fiscal 2029						
Unidad	5.211.000	5.795.000		10.000		TOTAL vs. TOTAL 2028
T CO ₂	948	0	100	25	1.074	-33%
Año fiscal 2030						
Unidad	1.689.000	5.797.300		10.000		TOTAL vs. TOTAL 2029
T CO ₂	307	0	50	25	383	-64%



Las palancas de reducción para 2026–2030 pasan por:

- › Sustitución progresiva de gas por energías renovables (calor y proceso).
- › Programa de detección y reparación de fugas (refrigerantes) – objetivo fuga < 1% anual.
- › Optimización de consumos eléctricos (contratación 100% renovable / PPAs /autoconsumo).
- › Minimización del uso de gasoil (electrificación y eficiencia logística).
- › Renovación de equipos por modelos más eficientes y optimización de los proyectos para reducir consumos.
- › Sustitución de refrigerantes por alternativas con un índice GWP (*Global Warming Potential*) mucho menor o casi nulo.
- › Aumento del uso de electricidad renovable, combinando paneles fotovoltaicos y los acuerdos virtuales de compra de energía (VPPA).
- › Reorganización de la producción, con el cierre de una de las dos zonas para concentrar la actividad y ganar eficiencia.
- › Sustitución de la caldera de gas por una solución eléctrica u otra tecnología de menor impacto.

Pfizer, a nivel global, continúa invirtiendo en la transición hacia un modelo energético de bajas emisiones. Lo hace de dos maneras: incorporando en sus instalaciones tecnologías de baja o cero emisión de carbono y firmando acuerdos virtuales de compra de energía (VPPA). Estos acuerdos permiten respaldar la compra de electricidad renovable mediante la emisión de certificados de atributos energéticos. En España, los proyectos solares asociados a los VPPA de la UE han empezado a operar a pleno rendimiento en 2025. Gracias a ello, hemos superado el 50% de consumo mundial de electricidad renovable.

Energía renovable

Desde 2019, el proveedor de electricidad de la planta de producción es ACCIONA, compañía que certifica que el 100% de la energía que facilita proviene de fuentes renovables.

En este ámbito, la planta completó en 2023 la incorporación de paneles fotovoltaicos al edificio. La primera fase, con más de 2.000 placas instaladas, ha generado en 2025 (año fiscal) 1.949 MWh, lo que supone un 17% del consumo eléctrico del 2025 (11.398 MWh).

Indicadores

Consumos Planta S.S. De Los Reyes (Wyeth Farma S.A.)	2023	2024	2025
Gasoil (m³)*	12.012	10.012	11.923
Gas (kWh)	11.157.766	9.302.955	7.542.314
Electricidad (kWh)	9.334.930	9.112.521	9.448.934
Gas refrigerante (nitrógeno líquido) (kg)	-	158,61	531.632,53***
Agua TOTAL**(m³)	36.259	39.973	42.550
Consumo de pozos (m³)	28.192	34.602	37.753
Consumo Canal Isabel II (m³)	8.067	5.371	4.797

(*) El consumo de gasoil es puntual por el mantenimiento de los equipos de emergencia.

(**) La compañía no cuenta con actividad en ninguna región afectada por estrés hídrico.

(***) Este incremento frente a años anteriores se debe, principalmente, a su uso en el nuevo edificio de producción A3, donde este producto se utiliza como gas refrigerante en los procesos productivos en lugar de usar gases refrigerantes HFC mucho más peligroso para el medioambiente.

Energía generada - Planta S.S. De Los Reyes (Wyeth Farma S.A.)	2023	2024	2025
Electricidad (kWh)	-	-	11.398.024

Consumos Sede Pfizer en Madrid (Pfizer S.L.U.)	2023	2024	2025
Electricidad (kWh)	1.071.724	1.001.846	974.303
Gas (kWh)	543.671	680.563	594.643
Agua (m³)*	3.072	3.055	3.883

Emisiones (t CO ₂ e) Planta S.S. De Los Reyes (Wyeth Farma S.A.)	2023	2024	2025
--	------	------	------

ALCANCE 1

Gasoil*	32	27	30
Gas*	1.684	1.649	1.373
Gases refrigerantes***	195	644	754
TOTAL ALCANCE 1	1.911	2.320	2.157

ALCANCE 2

Electricidad**	-	-	-
TOTAL ALCANCE 2	-	-	-

(*) La comparativa entre los ejercicios contiene sesgos, ya que los datos del ejercicio de 2025 se han calculado según el coeficiente de conversión de MITECO, mientras que los datos de 2024 y 2023 se realizaron con el coeficiente de conversión de Pfizer. Por otro lado, en abril de 2025 tuvo lugar un apagón energético en todo el país que causó el tener que poner en marcha todos los grupos electrógenos para poder asegurar y mantener las actividades productivas y servicios de la planta mientras

este duró, generando un consumo extra de gasoil.
 (**) Energía 100% renovable.
 (***) El aumento de los gases refrigerantes se ha debido a una fuga en los liofilizadores (equipo que se utiliza en la fabricación de medicamentos).

Emisiones (t CO ₂ e) Sede Pfizer en Madrid (Pfizer S.L.U.)	2023	2024	2025
ALCANCE 1			
Gas (kWh)	99	124	108,2
TOTAL ALCANCE 1	99	124	108,2
ALCANCE 2			
Electricidad (kWh)	217	188	271,5*
TOTAL ALCANCE 2	217	188	271,5*

(*) En 2025 aumentaron las emisiones debido al cambio del factor de emisión de la electricidad, que se elevó este año. Estos factores de emisión suelen cambiar porque dependen de la mezcla real de energías usadas para producir electricidad. Depende de si hay menos generación renovable (menos viento, sol o agua) y más uso de gas o carbón para cubrir la demanda.

Gestión del personal

Somos conscientes de que nuestros profesionales son vitales a la hora de alcanzar nuestro propósito. Por ello, trabajamos para crear un entorno que priorice la salud y el bienestar de la plantilla. Este enfoque centrado en las personas abarca todos los aspectos de la experiencia laboral: desde la selección, beneficios y compensación, hasta el desarrollo, la inclusión y el espacio de trabajo.

Indicadores

En España contamos con un total de **1.131 profesionales**, todos ellos cubiertos por convenio colectivo.

Personal

Total empleados* (fin año fiscal)	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
Indefinido completo	642	473	1.115	638	449	1.087
Indefinido parcial	4	2	6	5	1	6
Temporal completo	17	7	24	31	7	38
Temporal parcial	0	0	0	0	0	0
TOTAL	663	482	1.145	674	457	1.131

Total despidos* (fin año fiscal)	2024			2025**		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Despidos	33	18	51	35	40	75

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del holding.

(**) Despidos objetivos por razones organizativas de la compañía.

Total empleados* (promedio anual)	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	TOTAL	Mujeres	Hombres	TOTAL
Indefinido completo	646,75	478,33	1.125,08	641,50	455,25	1.096,75
Indefinido parcial	4,42	2,08	6,50	4,92	1,83	6,75
Temporal completo	15,17	4,83	20,00	22,17	6,92	29,08
Temporal parcial	0	0	0	0	0	0
TOTAL	666,33	485,25	1.151,58	668,58	464,00	1.132,58

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del holding.

Distribución por edad* (año fiscal)	2024				2025			
	<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL
Indefinido completo	52	600	463	1.115	44	524	519	1.087
Indefinido parcial	0	1	5	6	0	1	5	6
Temporal completo	11	12	1	24	23	13	2	38
Temporal parcial	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	63	613	469	1.145	67	538	526	1.131

Total despidos por edad* (fin año fiscal)	2024				2025*			
	<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL

Despidos	4	16	31	51	6	21	48	75
----------	---	----	----	----	---	----	----	----

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del *holding*.

(**) Despidos objetivos por razones organizativas de la compañía.

Distribución por edad* (promedio anual)	2024				2025			
	<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL
Indefinido completo	52,42	562,50	510,17	1.125,08	49,75	536,82	510,17	1.096,75
Indefinido parcial	0	1	5,50	6,50	0	1	5,75	6,75
Temporal completo	10,00	9	1	20,	15,92	12,87	1,09	29,17
Temporal parcial	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	62,42	572,50	516,67	1.151,58	65,67	550,00	517,01	1.132,67

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del *holding*.

Distrib. por categoría profesional* (fin año fiscal)	2024						2025					
	Dtor.	Manag.	Téc.	Adm.	Op.	TOTAL	Dtor.	Manag.	Téc.	Admin.	Op.	TOTAL
Indefinido completo	15	348	561	112	79	1.115	9	361	532	109	76	1.087
Indefinido parcial	0	0	1	4	1	6	0	0	1	4	1	6
Temporal completo	0	0	6	18	0	24	0	0	16	21	1	38
Temporal parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	15	348	568	134	80	1.145	9	361	549	134	78	1.131

Distrib. por categoría profesional* (fin año fiscal)	2024						2025*					
	Dtor.	Manag.	Téc.	Adm.	Op.	TOTAL	Dtor.	Manag.	Téc.	Admin.	Op.	TOTAL
Despidos	0	25	21	5	0	51	2	22	33	14	4	75

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del *holding*.

(**) Despidos objetivos por razones organizativas de la compañía.

Distrib. por categoría profesional* (promedio anual)	2024						2025					
	Dtor.	Manag.	Téc.	Adm.	Op.	TOT.	Dtor.	Manag.	Téc.	Admin.	Op.	TOT.
Indefinido completo	14,42	337,25	577,5	117,58	78,33	1.125,08	11,33	348,58	547,33	113,58	75,92	1.096,75
Indefinido parcial	0	0	1,25	3,33	1,92	6,50	0	0	1,00	4,00	1,75	6,75
Temporal completo	0	0	5,92	13,25	1,43	20,00	0	0	11,17	17,33	1,00	29,50
Temporal parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	14,42	337,25	584,67	134,17	81,08	1.151,58	11,33	348,58	559,50	134,92	81,08	1.133,0

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del *holding*.

Remuneración

Remuneración media* (€)	2024	2025
Mujeres	80.201	82.577

Hombres	86.417	89.002
---------	--------	--------

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del *holding*.

Para el cálculo de las remuneraciones medias se ha utilizado el salario teórico de cada empleado para el ejercicio fiscal 2024 y de igual forma para 2025.

Remuneración media por edad* (€)	2024	2025
<30	42.592	41.198
30-50	76.177	78.339
>50	97.086	97.916

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del *holding*.

Para el cálculo de las remuneraciones medias se ha utilizado el salario teórico de cada empleado para el ejercicio fiscal 2024 y de igual forma para 2025.

Remuneración media por categoría profesional* (€)	2024	2025
Directores	340.772	385.684
Managers	127.537	131.837
Técnicos	71.601	71.841
Administrativos	41.765	41.745
Operarios	36.404	37.450

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del *holding*.

Para el cálculo de las remuneraciones medias se ha utilizado el salario teórico de cada empleado para el ejercicio fiscal 2024 y de igual forma para 2025.

Remuneración media directivos* (€)	2024	2025
Mujeres	323.409	289.440
Hombres	349.454	433.805

(*) Empleados de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., que representan el 100% del *holding*.

No se remunera a los Consejeros.

Para el cálculo de las remuneraciones medias se ha utilizado el salario teórico de cada empleado para el ejercicio fiscal 2024 y de igual forma para 2025.

Brecha salarial	2024	2025
Directores	10%	33%
Managers	7%	11%
Técnicos	20%	11%
Administrativos	-2%	-6%
Operarios	3%	2%

Para la obtención de este dato hemos utilizados la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Promedio salarial de hombres} - \text{Promedio salarial de mujeres}}{\text{Promedio salarial de hombres}}$$

Desigualdad positiva (+) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es inferior a la mediana salarial de los hombres y desigualdad negativa (-) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es superior a la de los hombres.

Integración de la diversidad funcional

Generamos puestos de trabajo inclusivos de manera directa, con doce personas empleadas con discapacidad, e indirecta a través de la colaboración con entidades que promueven proyectos de integración laboral.

De esta forma, en 2025, hemos continuado con el plan de prácticas en la planta de producción, donde a cuatro estudiantes con discapacidad intelectual del grado 'Experto en competencias

socio-laborales' de la Universidad Camilo José Cela (UCJC) han adquirido herramientas para solucionar problemas, tomar decisiones y trabajar en equipo. También hemos vuelto a participar en diversas iniciativas de la Fundación Apadis y la Fundación Capacis, centros que trabajan en formación para el acceso al mercado a personas con inteligencia límite.

Por otro lado, cooperamos con la Fundación Adecco en el 'Plan Familia', beneficiando a 17 familiares de empleados con discapacidad para facilitar su inserción laboral, y apoyamos 'A por la Inclusión' de la Asociación Condenados al Bordillo, donde seis personas con discapacidad trabajan ofreciendo servicios a más de 80 usuarios.

Junto a la Fundación Adecco y la Fundación Santa Lucía, creamos un puesto para un auxiliar de enfermería con discapacidad en una residencia de mayores.

Organización del trabajo

La forma en que se organiza el trabajo influye tanto en el funcionamiento de la compañía como en el bienestar de la plantilla. En este aspecto, en Pfizer contamos con herramientas destinadas a proporcionar un entorno saludable y productivo, además de medidas que faciliten la conciliación personal y profesional, como, por ejemplo:

- › **Flexibilidad de la jornada laboral:** Horarios flexibles para el inicio y final de la jornada laboral. Además, durante el verano, contamos con jornada intensiva. En cuanto a los profesionales de la planta de producción, estos también disponen de flexibilidad en la entrada y salida, adaptada a las características particulares debido a la naturaleza de su actividad. Para quienes trabajan en régimen de turnos, se ha establecido la posibilidad de intercambiarlos con un mes de preaviso. Así, en 2025 se han resuelto favorablemente trece solicitudes de adecuación de jornada: tres relacionada con la reducción de jornada, cinco con la adscripción a turnos fijos, dos con modificaciones en los horarios de entrada y salida, y tres con teletrabajo.
- › **Política de permisos y ausencias retribuidas:**
 - Mejora de las condiciones del convenio colectivo en materia de conciliación.
 - Reducción de la jornada por enfermedad grave de cónyuge o familiar de primer grado sin pérdida salarial durante tres meses. Las mujeres gestantes pueden acogerse a esta medida desde la semana 36, además de realizarse pruebas médicas con nuestro servicio.
 - Reducción de la jornada para la adaptación escolar de los hijos (primer año de guardería o colegio) hasta un máximo de cinco días.
 - Ampliación del permiso de maternidad en familias monoparentales.
- › **Teletrabajo:** Tenemos una política que nos permite el trabajo en remoto de cuatro a diez días al mes, siempre que sea posible según el puesto. Además, nuestras oficinas están cerradas los viernes, la Semana de Navidad y la Semana Santa para promover la sostenibilidad.
- › **Política de ayudas económicas:** Mejoramos las condiciones para empleados con mayor carga familiar, ampliando lo establecido en el convenio colectivo. Las ayudas contempladas son para:
 - Matrimonio o pareja de hecho.
 - Nacimiento.
 - Escolaridad.
 - Guardería.
 - Discapacidad.
- › **Política de desconexión:** Garantizamos el derecho a la desconexión digital fuera del horario laboral y sensibilizamos sobre su importancia. Esto aplica tanto en oficinas como en la planta de producción.

Todas estas medidas han contribuido a que, en 2025, y por sexto año consecutivo, hayamos **renovado el sello de empresa Top Employer con una puntuación del 93,42%** mejorando

así los resultados de los años anteriores.

Salud y seguridad laboral

Con el fin de proteger la salud y seguridad tanto de las personas empleadas como de los colaboradores temporales, disponemos de una **Política Global de Medio Ambiente, Salud y Seguridad** (EHS por sus siglas en inglés) donde se contemplan las directrices para evaluar y reducir riesgos en todas nuestras operaciones. Asimismo, ofrecemos capacitación en esta materia a empleados y proveedores para la prevención de incidentes y lesiones en el desempeño de su actividad.

Además, en 2025 se ha incorporado como novedad la implicación directa de la dirección en los Comités de Seguridad y Salud, reforzando así nuestro compromiso con una gestión proactiva y transversal de estos aspectos.

Comité de Seguridad y Salud

Pfizer S.L.U. tiene un Comité de Seguridad y Salud que consulta regularmente sobre las actuaciones de la empresa en esta materia. Sus funciones principales son:

- › Participar en la elaboración, desarrollo y evaluación del Plan de Prevención.
- › Analizar los proyectos sobre organización del trabajo e introducción de nuevas tecnologías, en lo referente a su incidencia en la prevención de riesgos.
- › Promover iniciativas en este ámbito.
- › Estudiar los daños a la salud con el fin de valorar sus causas y proponer medidas preventivas.

El Comité está compuesto por tres delegados de Prevención (representantes de los trabajadores) y tres representantes de la empresa junto con personal voluntario procedente de diferentes áreas que tienen capacidad de intervención, pero no de voto en la toma de decisiones.

Medidas para un entorno saludable

Pfizer S.L.U.

El Equipo de Salud Ocupacional, compuesto por un médico y una enfermera presentes en las oficinas de Pfizer S.L.U. de Madrid, es el encargado de atender la salud de los profesionales, asegurando que cada puesto de trabajo sea seguro, eliminando cualquier riesgo para la salud (física y mental), además de velar por que nuestra actividad no genere impactos negativos sobre la comunidad o el medioambiente.

Por su parte, para los aspectos relacionados con la seguridad y la ergonomía contamos con el apoyo del servicio externo de Quirón Prevención. Igualmente, cada delegación dispone de una persona responsable en esta materia, apoyada por los técnicos de Quirón Prevención en toda España.

Algunos de los procesos llevados a cabo por el equipo son la tramitación y seguimiento de bajas médicas, accidentes laborales, teletrabajo y reconocimientos médicos tanto previos a la incorporación a la plantilla como anuales.

Actividades realizadas en 2025	Nº participantes/asistentes
Vacunación Gripe	220
Reconocimientos Médicos	493
Cáncer de colon: sangre oculta en heces	160
Prevención de cáncer de próstata	110

Nutricionista	45
Consultas médicas realizadas en el servicio medico	861
Derivaciones preferentes a otras especialidades médicas	93
Trabajadores atendidos por fisioterapeuta en la oficina	420
Formación en Prevención de Riesgos Laborales	749
Campaña de Dermatología (Madrid)	198
Campaña de Oftalmología (Madrid, Barcelona, Sevilla)	131
Deshabitación tabáquica	2
Campaña de bienestar psicoemocional (Valencia, Sevilla, Barcelona)	74
Campaña de Seguridad Vial, Primeros Auxilios y RCP	
Madrid	158
Barcelona	75
Sevilla	52
Valencia	20
La Coruña	43
Online nacional	289
Campaña Menopausia y Prevención Oncológica (Madrid, planta y online)	181

Otros beneficios con los que cuenta nuestra plantilla son los planes de pensiones, un seguro médico y de discapacidad y una sala de lactancia tanto en la planta de producción, como en las oficinas centrales. Además, disponemos del **Comité de Wellbeing**, creado en 2023, que busca mejorar el bienestar de los empleados. En 2025, se han implementado acciones en cinco áreas:

SALUD FÍSICA	› Gimnasio: Clases de yoga, <i>endurance</i>, <i>functional trainin...</i> › Nutrición: Charlas, plato sano/semana, plan nutricional, estudio antropométrico, etc. › Sesiones de fisioterapia y ergonomía.
SALUD MENTAL	› Sesión sobre 'Malestar psicosocial'. › Lanzamiento de la aplicación 'Spring Health'..
PREVENCIÓN	› Realización de cursos, campañas y charlas sobre diferentes dolencias. › Analíticas, reconocimientos médicos y vacunaciones.
SEGURIDAD	› Formaciones: 'Socorristas y equipo de emergencias', 'Extinción de incendios' y 'EHS para nuevos empleados' › Actualización del Plan de Autoprotección (PAU). › Simulacro de emergencia. › Charla 'Risk Intelligence'.
APOYO	› Charla de sobre beneficios de empresa y sobre el plan de pensiones.

Wyeth Farma S.A.

La planta de producción también se ofrece un servicio médico asistencial y de fisioterapia accesible para empleados y contratistas que cubre las consultas por contingencia común y profesional. En 2025, han destacado las siguientes acciones:

- › Revisión de agudeza visual.
- › Reconocimientos médicos.
- › Formación en protección respiratoria y auditiva.

- › Campañas realizadas en 2025:
 - Vacunación influenza.
 - Salud Mental.
 - Glaucoma.
 - Sin tabaco.
 - Autismo.
 - Donación de sangre.
 - Desconexión digital.
 - Higiene de manos.
 - Menopausia & prevención oncológica

Actividades realizadas en 2025	Nº participantes/asistentes
Vacunación de la gripe	77
Reconocimientos médicos	262
Cursos protección respiratoria y auditiva	34
Consultas por contingencia común	356
Consultas por contingencia profesional	11

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud

Además de cumplir con los estándares generales de la compañía, en Wyeth Farma S.A. contamos con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud propio** –integrado con el resto de los sistemas de gestión y certificado por la ISO 14001 y la ISO 9001–, actualizado en noviembre de 2025.

Como prestaciones, este Sistema incorpora un Servicio de Prevención con especialistas en seguridad (a través de Cualtis), higiene y ergonomía, además de un Servicio Médico. Su funcionamiento está recogido en el SOP-29166 NQ-EHS Manual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral, auditado con resultado favorable.

Este marco también contempla la identificación de peligros, evaluación de riesgos y la investigación de incidentes, y concreta programas anuales para la medición de ruido, exposiciones higiénicas y estudios ergonómicos. Otras acciones promovidas desde el Sistema son:

- › Programa ‘Cúdate+’: Diseñado para que todos los trabajadores reconozcan situaciones que puedan constituir un riesgo y tomen los pasos necesarios para su resolución.
- › Visitas de los directores de Planta (EHS Gembas): Encuentros para compartir experiencias en torno a la seguridad en las distintas áreas y resolver actividades necesarias.
- › ‘Our Safety Today’: Conversaciones diarias sobre distintos riesgos de seguridad en cada área antes del inicio de la jornada.

Indicadores

Accidentabilidad – Pfizer S.L.U.*	2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Nº de accidentes con baja	3	2	1	1
Nº de accidentes sin baja	0	3	1	2
Nº de enfermedades profesionales	0	0	0	0
Índice de frecuencia	4,85	2,06	1,2	0,85
Índice de gravedad	0,13	0,04	0,04	0,03

Accidentabilidad – Wyeth Farma S.A.*	2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Nº de accidentes con baja	1	1	0	0
Nº de accidentes sin baja	2**		0	0
Nº de enfermedades profesionales	0	0	0	0
Índice de frecuencia	1,74	1,74	0	0
Índice de gravedad	0,0035	0,0035	0	0

(*) Índice de frecuencia de mujeres = (número de accidentes con baja sin contar in itinere/número de horas efectivas trabajadas por mujeres) x 106.

Índice de gravedad de mujeres = (número de días perdidos por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas por mujeres) x 103.

Índice de frecuencia de hombres = (número de accidentes con baja sin contar in itinere/número de horas efectivas trabajadas por hombres) x 106.

Índice de gravedad de hombres = (número de días perdidos por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas por hombres) x 103.

(**) No se tiene registro de los sexos.

Absentismo (horas)*	2024	2025
TOTAL	107.576	147.048

(*) Datos de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A.

Diálogo social

En nuestra compañía, defendemos el diálogo, la libertad de asociación y de negociación colectiva como parte inherente al buen funcionamiento del negocio. En Pfizer S.L.U. este vector se canaliza a través de un **Comité de Empresa** formado por 13 miembros –diez de ellos pertenecen al Foro Independiente de Empleados (FIE) y tres a la Unión General de Trabajadores (UGT)–. Dicho Comité mantiene una dinámica estable de reuniones ordinarias trimestrales, además de activar encuentros extraordinarios en caso de requerirlo el contexto.

El Comité de Empresa se apoya tres áreas de trabajo: la Comisión de *Job Posting*, la Comisión de Incentivos y la Comisión Permanente, en la cual se delega la gestión de determinados asuntos que después se decidirán en los plenos.

Otros agentes encargados de reforzar las relaciones y el diálogo social en la empresa son:

- › Un representante en el *Pfizer European Employee Forum* (PEEF), así como su sustituto. De forma puntual, se pueden crear comisiones *ad-hoc* para tratar temas específicos y puntuales.
- › Comité de Igualdad, formado de forma paritaria por la compañía y por la Representación Legal de los Trabajadores.
- › Comité de Seguridad y Salud, también paritario y compuesto por delegados de prevención y miembros representantes de la compañía.

Por su parte, en la planta de producción, también contamos con un Comité de Empresa formado por 13 miembros –siete de ellos pertenecen al Sindicato CSI-CSIF y seis a Comisiones Obreras (CC.OO.)– habiendo además un delegado sindical por cada uno de estos dos sindicatos. Periódicamente el Comité celebra reuniones en función de las necesidades siendo convocadas indistintamente a petición de la empresa o de los representantes de los trabajadores.

De igual forma, el Comité de Igualdad de Wyeth Farma S.A. está formado por ocho miembros, cuatro de ellos nombrados por el Comité de Empresa y otros cuatro por la empresa que se reúne de forma periódica.

Formación

El crecimiento de nuestros profesionales es esencial para que estos puedan avanzar en su carrera y, al mismo tiempo, para contar con una plantilla preparada ante los constantes cambios del sector. Por eso, ofrecemos oportunidades de aprendizaje, desarrollo de habilidades y proyectos que permiten ampliar experiencia sin necesidad de cambiar de puesto. También promovemos movimientos diagonales hacia otras funciones para que los equipos tengan una visión más completa de la compañía. Fomentar el aprendizaje continuo, la flexibilidad y la toma de decisiones ayuda a mantener un equipo motivado, ágil y preparado para afrontar nuevos retos y contribuir al futuro de la innovación en Pfizer.

Formación 2024 (horas)*	2024		2025	
	Pfizer S.L.U.	Wyeth Farma S.A.	Pfizer S.L.U.	Wyeth Farma S.A.
Directores	3.279	867	289,60	89,81
Managers	11.100	6.143	19.682,67	2.808,98
Técnicos	43.181	29.623	42.001,70	18.373,05
Administrativos	11.179	7.915	11.934,51	9.713,63
Operarios	10.145	2.864	9.568,42	11.423,43
TOTAL	78.885	47.412	83.476,90	42.408,90

Accesibilidad universal

Para facilitar la integración sociolaboral, hemos incorporado criterios de diseño inclusivo orientados a eliminar barreras arquitectónicas. En la práctica, esto se traduce en: Acceso al edificio principal mediante rampa y puertas adaptadas para personas con movilidad reducida.

- › Aseos y zonas comunes acondicionados para un uso más cómodo y seguro.
- › Autobús de ruta equipado con un sistema de elevación.
- › En 2025, además, hemos incorporado una rampa específica de acceso al escenario de la sala auditorio, asegurando que cualquier persona pueda participar en actos, formaciones o presentaciones sin limitaciones.

A través de estas medidas, avanzamos hacia centros de trabajo más accesibles, seguros y confortables para todas las personas.

Igualdad

No abordamos la igualdad como una declaración de intenciones, sino como una línea de trabajo con seguimiento y medidas concretas. Así, contamos con un **Comité de Igualdad** encargado de promover un entorno con las mismas oportunidades y el mismo trato para todas las personas de la compañía. Este compromiso se articula a través del **Plan de igualdad 2022-2026** con unos objetivos a largo plazo, en línea con el anterior plan. Estos objetivos son:

- › Seguir promoviendo la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres independientemente del tipo de relación laboral, garantizando el acceso igualitario a las diversas oportunidades, el desarrollo profesional y a las condiciones de trabajo.
- › Continuar con una política que permita la retención del talento proporcionando las

- posibilidades y oportunidades a hombres y mujeres por igual.
- › Seguir trabajando para prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, poniendo el foco en la discriminación indirecta.
- › Continuar avanzando en iniciativas que mejoren aún más las medidas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, adaptándonos a los cambios sociales y normativos.
- › Seguir sensibilizando al conjunto de la organización en materia de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y perspectiva de género.

Algunas de las actividades realizadas por el Comité de Igualdad durante 2025 se han centrado en:

- › Renovación del cargo del Agente de Igualdad.
- › Píldora informativa sobre la formación de la plataforma *Workday*.
- › Seguimiento de los cursos formativos a través de informes de asistencia de trabajadores desagregado por sexo.
- › Informe de seguimiento anual de las promociones desagregado por sexo.
- › Informe anual de la composición de la plantilla.
- › Actualización de nuevas medidas de conciliación familiar según normativa vigente: ausencia retribuida por eventualidades con dependientes; ampliación de los permisos por nacimiento.
- › Jornada de sensibilización en igualdad con perspectiva de género por la Semana de la Mujer, 8M. Sesión dedicada a la comprensión de los roles de género, la importancia de la equidad y la necesidad de construir un mundo donde todas las personas puedan prosperar plenamente.
- › Actualización y difusión de los protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo de acuerdo con la Ley 4/2023 para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI.
- › Difusión del curso 'Diversidad e Inclusión LGBTI en la empresa. Conceptos básicos' a toda la plantilla.

Cabe destacar, que nuestro Plan de Igualdad rechaza cualquier forma de acoso y cuenta con un protocolo específico de prevención, que incluye una cadena de actuación para gestionar denuncias. Además, ofrecemos una línea de asistencia gratuita y confidencial disponible las 24 horas. Cabe mencionar que no se han reportado casos de acoso en el año 2025.

Equidad

Sabemos que cuando las personas se sienten vistas, escuchadas y cuidadas, cuando pueden ser ellas mismas, cuando tienen igualdad de acceso a oportunidades y reciben el apoyo que necesitan, prosperan. Por ello, seguimos comprometidos con una cultura inclusiva basada en el mérito, un entorno donde el esfuerzo, el talento y las contribuciones impulsan el éxito, y donde se eliminan las barreras para acceder a las oportunidades.

Para promover un entorno equitativo, hemos puesto en marcha las siguientes acciones en España:

- › **Izado de la bandera del Orgullo:** Como cada año, con motivo de la Semana del Orgullo, izamos la bandera del colectivo en las oficinas centrales y en la planta de producción.
- › **Jornadas de sensibilización sobre discapacidad intelectual:** Hemos llevado a cabo diversas actividades junto a la Fundación Capacis.
- › **Feria de la Diversidad:** Por segundo año consecutivo, hemos organizado una feria para que los compañeros pudieran conocer mejor a cada uno de los grupos que integran el Comité y ponerse en la piel de las personas que padecen algún tipo de discapacidad a través de la gamificación.

Por su parte, desde Wyeth Farma S.A. también llevamos a cabo diversas actividades en este

ámbito:

- › **Cultura y etnia:** Gracias a ‘Saboreando la diversidad’ hemos conocido la cultura gastronómica de compañeros de otros países, poniendo en valor la riqueza que aporta la diversidad.
- › **Inclusión:** Bajo el lema #AccelerateAction, el equipo de Género de la planta organizó por el mes de la mujer entrevistas inspiradoras a compañeras sobre su trabajo en la industria farmacéutica.
- › **Orgullo:** Además del izado de la bandera del colectivo LGTBI, también hemos promovido la figura de los ‘aliados’, personas que no pertenecen necesariamente al colectivo, pero que lo apoyan, contribuyendo a crear entornos seguros y a impulsar la igualdad y la inclusión.

Comunicación abierta

La comunicación abierta y la cultura del *feedback* son elementos esenciales de nuestro compromiso con el desempeño, la implicación de nuestros profesionales y el trabajo en equipo. Los directores de la compañía revisan periódicamente el desarrollo y el liderazgo de los empleados, con el objetivo de fomentar metas ambiciosas. La comunicación es bidireccional: igual de importante es el compromiso de la empresa de escuchar y responder a los comentarios de los trabajadores para promover un entorno de trabajo saludable, capaz de atraer y retener al mejor talento.

La encuesta anual, ‘**Pfizer Pulse**’, ofrece un espacio para que los empleados den su opinión sobre la organización y sus líderes. La información recibida ayuda a adaptarnos a las necesidades reales y actuales de nuestros profesionales y a mejorar nuestras formas de trabajar.

También contamos con herramientas transversales como **Bravo** que permiten valorar a los compañeros y, de esta forma, impulsar la motivación, el sentido de pertenencia, la implicación y la productividad. Se trata de un programa global de recompensas que reconoce los logros de otros compañeros a la hora demostrar que desarrollan con éxito los valores de Pfizer.

Además, creemos que es importante que los empleados se sientan con la capacidad y la confianza necesarias para compartir el *feedback* y plantear inquietudes o preguntas. La **Oficina del Ombuds** es un recurso al que puede acudir cualquier compañero, independientemente de su posición, para recibir información y orientación que le ayude a abordar y resolver problemas laborales. También ofrecemos diversos canales públicos, privados y anónimos para que puedan expresarse sin temor a represalias.

Derechos humanos

Nuestro compromiso pasa por llevar a cabo nuestras actividades de forma ética y responsable. Esto incluye respetar los derechos humanos en todas las operaciones. Entendemos que son derechos y libertades fundamentales que todas las personas deben tener, independientemente de su raza, sexo, nacionalidad, etnia, idioma, religión o cualquier otra condición. Estos están consagrados en la Carta Internacional de Derechos Humanos³ y otros tratados e instrumentos internacionales.⁴

En Pfizer nos enorgullecemos de haber sido una de las primeras empresas en firmar el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)**, una iniciativa que insta a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los principios universales de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, y a tomar medidas que promuevan los objetivos sociales. Para cumplir con nuestro compromiso, buscamos prevenir y mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos en nuestras operaciones globales.

Igualmente, siempre que sea posible, también buscamos promover los derechos humanos. Nuestro enfoque sobre los riesgos se basa en estándares internacionales, las mejores prácticas del sector y la evaluación de expertos.

En línea con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, nuestra política en esta materia se centra en abordar los riesgos que podrían tener el mayor impacto en las personas: nuestros pacientes, profesionales, proveedores y las comunidades en las que operamos.

Nuestra responsabilidad se extiende a todas nuestras operaciones, desde el laboratorio hasta el paciente, incluyendo a la cadena de suministro global.

En 2025, no hemos recibido ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos. Más información sobre el compromiso de Pfizer con los derechos humanos en nuestro [sitio web](#).



Más información en:
[Declaración de Política de Derechos Humanos](#)
[Divulgaciones Regulatorias sobre Trabajo Forzoso, Trabajo Infantil, Derechos Humanos y Condiciones de Trabajo Decentes](#)

³ La Carta Internacional de Derechos Humanos está compuesta por la [Declaración Universal de Derechos Humanos](#), el [Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales](#) y el [Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos](#) y sus dos Protocolos Facultativos.

⁴ Como la [Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo](#).

Corrupción y soborno

Creemos que la confianza es vital para una compañía. Por ello, nuestro propósito centrado en el paciente, junto con una cultura de calidad, integridad y seguridad, son de suma importancia a medida que avanzamos en la innovación y logramos avances para los pacientes. Nuestros valores guían nuestras decisiones éticas y responsables, ayudándonos a cumplir nuestro propósito con calidad e integridad para nuestros pacientes y para la sociedad en general. Los líderes tienen la responsabilidad de seguir un camino basado en la integridad y fomentar que los empleados planteen inquietudes sin temor a represalias.

Los **Comités de Calidad y Riesgos** en nuestras áreas principales proporcionan un marco para avanzar en la gestión de riesgos proactiva y orientada al negocio, y promueven una responsabilidad clara para actuar con integridad. Están supervisados por el Comité Ejecutivo de Cumplimiento, el órgano interno de más alto nivel que supervisa el desempeño regulatorio, compuesto por ejecutivos de la organización y presidido por el CEO. Este Comité tiene un mandato similar al del Comité de Regulación y Cumplimiento de la Junta Directiva, que supervisa la calidad y el cumplimiento de la atención médica en diversas categorías: ética empresarial, calidad e integridad en el descubrimiento, desarrollo, fabricación y entrega de vacunas y medicamentos, marketing responsable de productos, gestión de riesgos de terceros y cumplimiento de las leyes y regulaciones antisoborno/anticorrupción, transparencia, promoción de productos y otras leyes aplicables.

Nuestras políticas y procedimientos internacionales sobre antisoborno y anticorrupción están diseñados para garantizar el cumplimiento de la Ley contra Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) de EE. UU., la legislación local y de la UE, así como otras leyes antisoborno aplicables. La política de Pfizer, conocida como 'Mi política y procedimientos anticorrupción' (MAPP), prohíbe todas las formas de soborno y corrupción, ya sea por parte de empleados o socios comerciales. Estos en ningún caso deben ofrecer, prometer, autorizar o proporcionar un pago o beneficio que tenga como objetivo influir indebidamente en un funcionario gubernamental, profesional de la salud o cualquier otra persona, incluidas entidades comerciales e individuos, en el ejercicio de sus responsabilidades.

La política global MAPP se adapta a las directrices de cada país. En el caso de Pfizer España, se ha establecido como 'país restrictivo', lo que implica la aplicación de la normativa más estricta entre una o dos normativas concurrentes.

Políticas y compromisos

El **Libro Azul**, aplicable a todos los empleados de Pfizer, contempla nuestras políticas y procedimientos para garantizar un comportamiento íntegro y ético en todas las facetas de nuestra labor diaria.

En cuanto a las prácticas de marketing, es esencial que los materiales promocionales sean claros, precisos y cumplan con los estándares médicos, legales y regulatorios pertinentes, asegurando así veracidad y rigor científico.

Prevención de riesgos

En el ámbito de la prevención, disponemos del programa global de *Compliance: Quality Management System (QMS)*. Está gestionado por la División de Cumplimiento, Ética y Gestión de Riesgos y todos los jefes comerciales a nivel local deben conocerlo, adaptarlo a su rutina diaria y asegurarse de que sus colaboradores actúen conforme al mismo. El QMS incluye ocho elementos clave: cultura, gobernabilidad y organización, evaluación y mitigación de riesgos, políticas y procesos, entrenamiento y comunicación, monitorización, investigaciones y acciones correctivas, y gestión de riesgos de terceros y proveedores de bienes o servicios.

También existe una política de puertas abiertas y anti-represalias para alentar a los

colaboradores a plantear preocupaciones sobre cumplimiento y protegerlos.

Para reportar una preocupación de cumplimiento contamos con diversas herramientas. Además de la Línea de ayuda de cumplimiento de Pfizer o la opción de contactar directamente con la División de Cumplimiento, Recursos Humanos o el departamento Legal, también se puede utilizar el 'Sistema Interno de Información' proporcionado por Pfizer para reportar una inquietud. Esto se puede hacer conforme al derecho de comunicar infracciones de leyes y reglamentos de la UE o de España a las autoridades competentes: la Autoridad Independiente de Protección del Informante ('A.A.I.' en las condiciones establecidas en el art. 24(1)(c) de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción) o a las autoridades u organismos regionales correspondientes (en las condiciones establecidas en el artículo 24(2)(c) de la misma Ley).

Algunos controles y medidas específicas para mitigar los riesgos de corrupción y soborno son:

- › **Aprobación de transacciones:** Herramienta sujeta a monitorización a través de revisiones y auditorías periódicas.
- › **Diligencia debida:** las actividades deben perseguir un propósito legítimo y ético, y ser analizadas exhaustivamente desde una perspectiva económica. Además, se deben evaluar las personas que se beneficiarán de dichas actividades.
- › **Documentación:** Las actividades están reguladas por contratos o documentos legales similares que incluyen cláusulas anticorrupción.

Asimismo, contamos con un sólido Sistema de 'Due Diligence' encargado de garantizar el cumplimiento y la preaprobación de transacciones conforme a las directrices de MAPP, mejorando así la revisión de cumplimiento mediante MAPP Navigator. Además, disponemos de un proceso interno de gestión de riesgos que posiciona al área Legal (RCL) como la interfaz primaria para la identificación y mitigación de riesgos derivados de las actividades comerciales y del área médica.

Lucha contra el blanqueo de capitales

Establecemos diversas medidas para prevenir el blanqueo de capitales, tales como los procesos implementados durante la inscripción de clientes, el seguimiento de pagos a través de SAP y la política de reembolso de gastos y pago de dietas.

En 2025, no hemos sido objeto de denuncia por delitos asociados a la corrupción en el código penal español.

Buenas prácticas

Estamos adscritos al Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica de Farmaindustria. Como muestra de nuestro compromiso con la transparencia, desde el 1 de enero de 2016 publicamos las transferencias de valor –según lo establecido por EFPIA (Federación Europea de Asociaciones y Empresas Farmacéuticas) en 2013– realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias en concepto de donaciones, actividades formativas, prestación de servicios e investigación y desarrollo.

Asimismo, y en nuestro empeño por conseguir un cambio positivo en la sociedad, apoyamos a entidades con las que compartimos un mismo propósito y que cuentan con experiencia en el desarrollo de proyectos que ayudan a mejorar la vida de las personas. En 2025, nuestra aportación a estas fundaciones y entidades sin ánimo de lucro ha ascendido a 461.656 € (438.031 € corresponden a Pfizer S.L.U. y 21.600 € a Wyeth Farma S. A.).

Sociedad

La innovación solo genera impacto real si llega a quienes la necesitan. Por eso, en Pfizer, no solo creamos medicamentos y vacunas: trabajamos para que sean accesibles.

En esta línea, contamos con la iniciativa 'An Accord for a Healthier World' que, desde 2022 –año en el que se lanzó–, tiene como objetivo facilitar, sin ánimo de lucro, el acceso a toda nuestra cartera de tratamientos con derechos globales —presentes y futuros— a 1.200 millones de personas que viven en 45 países de bajos ingresos. Para ello, el acuerdo busca colaborar con gobiernos y socios multisectoriales para abordar las barreras del sistema que limitan o impiden el acceso a una atención médica de calidad.

Desde Pfizer España, también contribuimos a crear un mundo mejor mediante la colaboración con organizaciones e iniciativas que comparten nuestra visión y objetivos.

Transparencia que suscita confianza

La transparencia en la industria farmacéutica es clave a la hora de mantener la confianza social en las colaboraciones entre laboratorios, profesionales y organizaciones sanitarias, que son necesarias para desarrollar nuevos medicamentos y están estrictamente reguladas. En Pfizer impulsamos esa transparencia, especialmente cuando hay pagos o transferencias de valor, porque ayuda a explicar el aporte de estas colaboraciones a pacientes y público, a visibilizar la contribución a la I+D y la formación médica, y a demostrar un compromiso ético y responsable.

Todas nuestras interacciones en este ámbito son públicas y están accesibles a través de la web transparencia-pfizer.es.

Acción social

Nuestro equipo demuestra su compromiso participando de manera activa en iniciativas que promueven la inclusión de colectivos vulnerables, ofreciéndoles apoyo y recursos esenciales que contribuyen a mejorar su bienestar y facilitar su integración en la sociedad.

En 2025, más de **123 compañeros** han participado en las siguientes actividades de **voluntariado corporativo**:

- › **Adopta un Abuelo:** Tres compañeros han ofrecido compañía telefónica a personas mayores que viven solas.
- › **Cottolengo del Padre Alegre:** Diez voluntarios han ayudado en las tareas del comedor de esta Residencia de Madrid que acoge a personas dependientes.
- › **Mercadillos solidarios:** En la oficina central, la Fundación Prader Willis y la Fundación Capacis han llevado a cabo la venta de productos solidarios, de esta forma hemos apoyado sus iniciativas sociales.
- › **Proyecto solidario donación de juguetes:** Durante la campaña de Reyes de Navidad, 18 voluntarios han participado en la reparación y envoltorio de juguetes destinados a niños desfavorecidos que se han destinado a la Fundación Madrina. Desde la planta de producción también se ha colaborado con 'El árbol de la ilusión' entregando regalos a niños en situación de precariedad, a través de Caritas.
- › **Fundación Capacis:** También durante la Navidad, un grupo de 59 voluntarios decoraron, junto a estudiantes de esta Fundación, nuestra sede central.
- › **Asociación Condenados al Bordillo:** Diez personas con discapacidad severa de la Asociación Condenados al Bordillo, con la que venimos colaborando desde hace años, visitaron nuestra oficina central desde Denia (Alicante) para realizar una sesión de

sensibilización en la que participaron aproximadamente 120 empleados. Tras la sesión, 14 voluntarios de Pfizer realizaron una actividad de voluntariado con los integrantes de la asociación.

- › **Fundación Down Madrid:** Se han llevado a cabo dos actividades de voluntariado y de reunión en sus instalaciones, como, por ejemplo, un Taller de Jardinería. Con esta iniciativa promovemos que las Unidades de Negocio incluyan en sus agendas y actividades contenidos de tipo social y de sensibilización.

Por el talento joven y la divulgación científica

Además de las iniciativas de voluntariado, también hemos realizado otras acciones destinadas al crecimiento de la sociedad, apoyando a las generaciones futuras y generando una mayor conexión con la sociedad. Así, en 2025, hemos colaborado con:

- › **‘Estudiantes con talento’, edición 2024-2025:** Concurso nacional para ayudar a estudiantes universitarios apasionados por el marketing, la publicidad y la comunicación a incorporarse al mercado laboral.
- › **Feria del Libro de Madrid:** Hemos participado por primera vez con un stand propio para mostrar la colección de cuentos infantiles escritos por empleados de la compañía con el objetivo de divulgar ciencia. En el stand se han realizado diferentes actividades dirigidas a los más pequeños de la casa: cuentacuentos, pintacaras y talleres.

Por y para el paciente

Los pacientes son nuestra guía. Trabajamos con ellos y con sus cuidadores para comprender sus necesidades y ayudar a garantizar que nuestros medicamentos y vacunas respondan a esas necesidades. Como parte de este compromiso, colaboramos con asociaciones de pacientes para escuchar, aprender, cooperar y abordar áreas de necesidades no cubiertas.

En 2025, hemos colaborado en más de 80 iniciativas junto con 50 asociaciones de pacientes a nivel nacional y regional. Entre las distintas actividades realizadas, caben destacar:

- › **Oncología:** Respaldamos activamente el desarrollo de proyectos relacionados con los diferentes tipos de tumor.
 - **Cáncer de mama:** Continuamos trabajando en el proyecto **‘Más Vida Para Tu Vida’** en esta ocasión con el proyecto **‘Más Allá del Espejo’**, una guía sobre recomendaciones dermoestéticas y cuidados avalada por la **Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA)** y distintas sociedades científicas. Para acercar este proyecto y otros al público general, llevamos a cabo un *roadshow* **‘Mira Más Allá del Espejo en CM y CMm’** por distintas ciudades de España. También hemos desarrollado el manual **‘Todo lo que necesito saber sobre el cáncer: guía para personas con discapacidad intelectual o del desarrollo’**, para dar respuesta a las personas que puedan tener estas limitaciones y un ciclo de seminarios sobre inmunoterapia impulsado por la **Fundación Más Que Ideas**. Asimismo, continuamos brindando nuestro respaldo a varias asociaciones de pacientes de cáncer de mama, como, por ejemplo:
 - **Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA):** Apoyamos el **XII Encuentro Sobre Cáncer de Mama**. Adicionalmente, patrocinamos el proyecto **‘Fábulas del cáncer de mama’**, una plataforma digital para difundir contenidos basados en la ciencia, evitando falsas creencias sobre la patología.
 - **Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico (AECMM):**

- Apoyamos iniciativas como la II **Jornada 'Metástasis: la palabra que lo cambia todo en el cáncer de mama'** y la financiación de una plataforma desarrollada por la asociación para resolver dudas de las pacientes con cáncer de mama metastásicos. Además, desarrollamos y llevamos a cabo la grabación del documental '**La Voz de la Intimidad**' y contribuimos en la difusión del proyecto 'Dando Vida a Tus Metas'.
- **INVI (Asociación de Mama Masculino):** Colaboramos en un encuentro que reunió a expertos en investigación, profesionales sanitarios y a la comunidad de pacientes, además de contribuir en la difusión del proyecto 'Dando vida a tus metas'.
 - **Cáncer de pulmón:** Continuamos reforzando nuestra colaboración con la **Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACAP)**, a través de distintas como, por ejemplo:
 - '**Detecta las señales**', una iniciativa de sensibilización visible en distintos puntos de Madrid, cuyo objetivo es contribuir a frenar el desconocimiento sobre el cáncer de pulmón y favorecer el reconocimiento precoz de sus síntomas.
 - Estuvimos presentes en el **I Congreso sobre Cáncer de Pulmón**, un evento pionero concebido por y para pacientes.
 - **Onco-Hematología:** Hemos vuelto a colaborar con la **Agrupación Española de Entidades de Lucha contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (AELCLÉS)** para la celebración de su **II Encuentro AELCLÉS**, un evento dirigido a asociaciones, profesionales sanitarios, pacientes y familiares. También hemos colaborado con la **Asociación Gallega de Personas Trasplantadas de Médula Ósea y Enfermedades Oncohematológicas (ASOTRAME)**, en diversas actividades, y junto a la **Fundación Josep Carreras** en el proyecto '**Imparables por un Tubo**', un *podcast* dirigido a pacientes con leucemia, linfoma, y otros cánceres de la sangre. Asimismo, hemos participado en varios proyectos promovidos por la **Comunidad Española de Pacientes con Mieloma Múltiple (CEMMP)**, entre ellos, el *podcasts* '**Charlando sobre el mieloma múltiple**', el cortometraje de animación '**Descubriendo el Mieloma Múltiple: Diagnóstico Precoz**' y la **10ª Jornada sobre el Mieloma Múltiple**.
 - **Cáncer de próstata:** Colaboramos con la **Asociación de Cáncer de Próstata (ANCAP)** en su campaña '**Movember**', cuyo objetivo este año fue destacar la importancia del diagnóstico precoz, subrayando las barreras y mitos en torno al mismo.
 - **Oncología General:** Trabajamos en el proyecto '**A tu lado**', que ayuda a pacientes y cuidadores con recursos e información. En 2025 también comenzamos a elaborar una guía de trámites socio-legales con la colaboración de profesionales sanitarios (oncólogos y hematólogos) y de diversas asociaciones de pacientes **AEACaP, CEMMP, AELCLÉS, ANCAP, FECMA y ALCER**.
 - › **Enfermedades raras:** Colaboramos con entidades de pacientes, tanto nacionales como regionales, enfocadas en áreas como la hemofilia, la amiloidosis, y los trastornos del crecimiento. Así, en 2025 hemos continuado apoyando a la **Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)** en la organización del Día Mundial, en sus foros regionales, la formación de socios y la Jornada de Investigación en Enfermedades Raras. En el contexto de la Amiloidosis, hemos colaborado en el VI Encuentro de **AMILO** y en la jornada organizada con motivo del Día Mundial.

También celebramos el Día Mundial de la Hemofilia y, con el aval de la **Federación Española de Hemofilia (FEDHEMO)** y la **Sociedad Española de Trombosis y Hemostasia (SETH)**, lanzamos la campaña '**Vivir sin interrupciones**', una iniciativa que busca sensibilizar sobre cómo esta enfermedad condiciona la vida diaria de quienes la padecen transformando una realidad invisible en un mensaje visualmente impactante que conecte con la sociedad.

En el área de la hemofilia y trastornos de la coagulación, respaldamos a diversas asociaciones regionales en varias comunidades con iniciativas como la medicación a domicilio, fisioterapia, apoyo psicológico, congresos, eventos formativos y campamentos infantiles. Y junto a FEDHEMO, a ASHEMADRID, y otros autores, hemos elaborado la '**Guía para el viajero con coagulopatías**'.

Por otro lado, continuamos mejorando el **programa 'Crezco'**, que apoya a pacientes con trastornos de crecimiento asociados a la hormona de crecimiento, así como a sus cuidadores y profesionales sanitarios.

Otra iniciativa en la que nos hemos involucrado este año ha sido en el impulso y desarrollo del **Proyecto SuperHemos** destinado a mejorar de la atención de los pacientes y reducción de inequidades en la hemofilia.

- › **Inflamación e Inmunología:** Hemos estado presentes en jornadas y actividades en torno a los Días Mundiales con las asociaciones como **ConArtritis**, **con Acción Psoriasis**, la **Asociación de Crohn y Colitis Ulcerosa (ACCU)**, colaborando, además, con los **EIIPOD** –podcasts formativos dirigidos a pacientes–.

En esta línea, y con motivo del Día Nacional de la Dermatitis Atópica, presentamos en Madrid la exposición '**Pieles Perfectamente Imperfectas. Historias Atópicas**', una iniciativa impulsada por Pfizer con la colaboración de la **Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AADA)**, para visibilizar el impacto físico, emocional y social de la dermatitis atópica grave en adultos y niños en España. Junto a AADA también respaldamos la Jornada Formativa del Día Nacional, con vídeos médico-paciente, y el *videopodcast* '**Me pica la curiosidad**' sobre el papel de los cuidadores y familiares.

2025 también ha sido el año del compromiso con los pacientes con alopecia areata a través del apoyo a la **Asociación de la Comunidad de Madrid de Alopecia (ACMA)**. De esta forma, hemos colaborado en la elaboración de unos vídeos con profesionales sanitarios que han abordado esta dolencia desde diferentes especialidades. Además, han participado como asesores en la elaboración de un documento para el manejo del abordaje de los aspectos psicosociales y emocionales del paciente en la consulta. También hemos desarrollado acciones orientadas a mejorar la experiencia del paciente en entornos hospitalarios, que se han llevado a cabo en hospitales de referencia como, por ejemplo, el **Hospital Universitario Puerta de Hierro (Madrid)**.

Respecto al área de Inmunología, hemos desarrollado el proyecto **InmunoExp**, una iniciativa nacional destinada a mejorar la asistencia a los pacientes con enfermedades inflamatorias inmunomediadas como la artritis reumatoide, la colitis ulcerosa y la alopecia. El proyecto ha reunido a administraciones regionales, hospitales y asociaciones de pacientes en una jornada nacional y sesiones locales celebradas en múltiples comunidades autónomas para fomentar la colaboración multidisciplinar y la integración de la voz del paciente en la toma de decisiones. InmunoExp contribuye a la reducción de inequidades territoriales, reforzando el compromiso de Pfizer con la equidad en salud y la innovación responsable.

- › **Hospitales:** Durante la **Semana Mundial de Concienciación sobre la Resistencia a los Antimicrobianos (WAAW 2025)**, pusimos en marcha una campaña de concienciación

sobre las resistencias antimicrobianas basada en el cuento ‘**A través del mundo microscópico de Martín**’. Asimismo, lanzamos una serie de *posts* en la cuenta de linkedin con videos cortos específicos de impacto de las AMR: bacterianas, fúngicas y OneHealth. Aprovechando esta celebración para enviar un *mail* masivo a las asociaciones con las que colaboramos habitualmente donde, a través de un vídeo protagonizado por una paciente, tratamos la importancia del buen uso de los antimicrobianos.

También hemos apoyado distintas actividades de la **Federación Española de Asociaciones de pacientes alérgicos y con Enfermedades Respiratoria (FENAER)**, **Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (ALCER)** y la **Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP)** para aumentar la información y concienciación sobre la resistencia a los antimicrobianos entre las organizaciones de pacientes, pacientes, población general y el colectivo de profesionales sanitarios.

Cabe destacar que durante el año también se han llevado a cabo diversas acciones para impulsar el abordaje OneHealth y la concienciación sobre resistencia antimicrobianas, organizando o colaborando en jornadas regionales y contribuyendo a la sostenibilidad del sistema sanitario y la salud pública

Adicionalmente, hemos impulsado proyectos innovadores orientados a mejorar la experiencia del paciente crítico en Unidades de Cuidados Intensivos (UCI), integrando la perspectiva del paciente y su familia en la atención sanitaria. Estas iniciativas se han desarrollado en hospitales de referencia como **Hospital Universitari i Politècnic La Fe (Valencia)** y el **Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña**.

› **Medicina Interna:**

- **Cardiovascular:** Hemos colaborado con la **Federación Española de Asociaciones de Anticoagulados (FEASAN)** por el Día Nacional del Anticoagulado, así como con **Menudos Corazones, Freno al Ictus, la Asociación Cordobesa de Pacientes Anticoagulados y con la Sociedad Española de Neurología (SEN)** para analizar el impacto de esta enfermedad en España desde el punto de vista científico y social.
- **Neurología:** Hemos trabajado con la **Asociación Española de Migraña y Cefaleas (AEMICE)** en varias iniciativas para mejorar la sensibilización sobre la migraña, entre ellas nos hemos unido a su campaña ‘Vidas en pausa por la migraña’.

› **Vacunas:**

- **Inmunización:** Colaboramos con diversas organizaciones para promover la prevención de infecciones respiratorias, como **Neumoexpertos, la Asociación Española de Vacunología, la Asociación Española de Pediatría**, entre otras, en campañas dirigidas tanto a población general como a profesionales sanitarios.

Por el Día Mundial de la Neumonía y el de las Infecciones Respiratorias llevamos a cabo la campaña ‘**Blue Reasons**’, avalada por más de 50 sociedades médicas y asociaciones de pacientes, con el objetivo de concienciar sobre enfermedades respiratorias prevenibles mediante vacunación (COVID-19, neumococo, gripe, VRS).

Además, hemos colaborado con la **Fundación de la Asociación Española de Pediatría (AEP)** en el desarrollo de acciones formativas a profesionales sanitarios en Kenia con el objetivo de incrementar el conocimiento del manejo de los más pequeños en países en desarrollo

Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas con otras organizaciones nos permiten sumar capacidades y ampliar el impacto, fortaleciendo la contribución social a los proyectos. Este año hemos colaborado con Farmaindustria, Fundación Seres y Amcham Spain.

Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer España –entidad jurídica independiente de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A. con restricciones legales distintas– impulsa la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo su acercamiento a la sociedad para dar respuesta a las necesidades del sistema en beneficio de la salud y el bienestar de la población. Su labor se desarrolla a través de iniciativas científicas, tecnológicas y sociales que fomentan la divulgación en ciencia y las disciplinas STEM, el apoyo al talento investigador y el emprendimiento en salud.

Apoyamos el talento científico e investigador

Reconocemos el trabajo de jóvenes investigadores a través de iniciativas como los **Premios de Innovación Científica**, nuestra actividad más longeva. Estos galardones distinguen cada año estudios de investigación básica y clínica de científicos españoles de hasta 40 años, contribuyendo a visibilizar su labor, fortalecer sus líneas de investigación y fomentar la generación de nuevo conocimiento en biomedicina y salud. En la XXVI edición celebrada en 2025 se ha premiado dos trabajos de investigación, dotados cada uno de ellos con 15.000 euros:

- › **Investigación Básica:** Concedido a la Dra. Carla García Cabau, investigadora del IRB de Barcelona por un trabajo que se centra en el autismo idiopático, la forma más común del trastorno sin causa genética conocida, revelando un mecanismo molecular hasta ahora desconocido, en el que una pequeña alteración en la proteína CPEB4 provoca su acumulación en agregados sólidos afectando al desarrollo neuronal. El estudio ha sido publicado en la revista Nature.
- › **Investigación Clínica:** Otorgado al Dr. David Martí Aguado, investigador del INCLIVA de Valencia, por un trabajo publicado en Journal of Hepatology, que muestra que un consumo moderado de alcohol aumenta significativamente el riesgo de fibrosis hepática en pacientes con hígado graso.

Los premios fueron entregados por el consejero de Sanidad de la Junta de Castilla y León, Alejandro Vázquez, en un evento público en el mes de noviembre en Valladolid.

Hemos continuado con los **Premios Fundación Pfizer-Itemas** al mejor proyecto de innovación en salud surgido de los Nodos y Centros Adheridos a Itemas. En esta edición, la ganadora ha sido la Dra. Noelia Tarazona, por DIAMonD-IO, un proyecto traslacional impulsado por el INCLIVA del Hospital Clínico de Valencia, que busca integrar la biopsia líquida en la práctica clínica habitual de los pacientes con cáncer colorrectal, de mama y de pulmón permitiendo detectar enfermedad mínima residual (EMR) tras la cirugía y anticipar recaídas antes de que sean visibles en las pruebas de imagen.

Apostamos por la innovación tecnológica y el emprendimiento en salud

Impulsamos la innovación tecnológica en el ámbito de la salud, promoviendo el desarrollo de nuevas soluciones que respondan a los retos del sistema sanitario y mejoren la calidad de vida de los pacientes.

Con el **Desafío e-Dea Salud**, invitamos a *startups* a crear soluciones tecnológicas que respondan a retos de organizaciones sanitarias. En 2025, hemos puesto en marcha una nueva edición junto a la Fundación para la Investigación y la Innovación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA) con un nuevo reto: diseñar soluciones tecnológicas para mejorar la promoción y el seguimiento de la diálisis peritoneal (la que se realiza en el domicilio) en pacientes con

enfermedad renal crónica. Tras la realización de una convocatoria abierta, las tres *startups* finalistas realizaron una inmersión en el Hospital Universitario de Asturias (HUCA) con el fin de entender mejor las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios para dar con la mejor solución al reto. La propuesta ganadora fue la de la HealthTech Innovations, con su solución HealthPro VR, unas gafas de realidad extendida y virtual, permite crear contenidos educativos y lúdicos, así como experiencias de realidad mixta para la demostración de la diálisis domiciliaria.

Por otro lado, fomentamos el emprendimiento y la innovación tecnológica en salud a través de **Innomakers4Health**, que organizamos junto a Pfizer y Wayra. En esta edición buscábamos soluciones tecnológicas para acelerar la adopción de biomarcadores en la práctica clínica. Participaron 110 personas con 21 proyectos muy innovadores. El equipo ganador ideó un parche para detectar el cáncer de mama a través de la medición de la conductividad eléctrica de las células cancerígenas de forma no invasiva y con bajo coste.

Llevar la innovación y el emprendimiento en salud en las diferentes etapas educativas es otra de nuestras prioridades. Por ello, hemos organizado en la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla una nueva edición de **InnovaU: una puerta al futuro**, donde emprendedores y *startups* interactuaron con estudiantes de Ciencias de la Salud mostrándoles otras salidas profesionales diferentes a las habituales.

Además, en 2025 hemos colaborado por primera vez en la **Feria Madrid es Ciencia**, de la Comunidad de Madrid, con el patrocinio del certamen Jóvenes Emprendedores, dirigido a estudiantes de último ciclo de la ESO, Bachillerato y FP.

Seguimos cooperando con la **Richi Foundation**, en su programa de emprendimiento que apoya a startups de salud con impacto social, conectándolas con el ecosistema de innovación de Boston. Ofrecemos una beca a startups participantes en nuestros premios para facilitar su acceso a este entorno.

Acercamos la ciencia a la sociedad y promovemos las vocaciones STEM

Apoyamos aquellas iniciativas que acercan el conocimiento científico y tecnológico a las personas, fomentando la curiosidad, el pensamiento crítico y el interés por disciplinas STEM entre las nuevas generaciones. A través de proyectos educativos, actividades divulgativas y colaboraciones, trabajamos para romper estereotipos, visibilizar referentes y generar experiencias que inspiren a niños, adolescentes y jóvenes a explorar el apasionante mundo de la investigación y la innovación.

Con la producción audiovisual '**Ciencia para Vivirla**' acercamos la ciencia a los jóvenes, inspiramos a las nuevas generaciones hacia carreras STEM y rompemos estereotipos en torno a la figura del investigador. En 2025, grabamos y estrenamos el segundo capítulo protagonizado por dos investigadores del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH), Irene Romo y Manuel Rodríguez, y rodado en los Yacimientos de Atapuerca, el CENIEH y el Museo de la Evolución Humana de Burgos (MEH). El cortometraje ya ha conseguido más de 165.000 visualizaciones en YouTube y fue visionado por los estudiantes que visitaron el MEH durante la Semana de la Ciencia.

Asimismo, por el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia proyectamos el primer capítulo, protagonizado por la investigadora Iris Simón, a alumnos de un instituto de Secundaria de Granada, que acudieron al Centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO) y a estudiantes de Bachillerato de un instituto de Alcobendas, en Madrid.

Celebramos **Health Guardians**, programa educativo que desarrollamos en colegios e institutos de toda España. En esta quinta edición han participado 6.920 alumnos de 90 centros educativos y 67 municipios para aprender sobre ciencia, tecnología y sostenibilidad a través de 'Minecraft

Education’. La clausura del programa tuvo lugar en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia con una ceremonia de entrega de premios a los equipos más destacados de esta edición.

Además, apoyamos a otras organizaciones en el desarrollo de sus programas de divulgación en ciencia. Es el caso de **‘Científicos en prácticas’**, de la Asociación para el Avance de la Ciencia (AEAC) y el CSIC, con los que colaboramos con la concesión de becas a los estudiantes que han participado en las estancias realizadas en los grupos de investigación del programa. También hemos colaborado con **TeatrIEM**, un grupo de teatro creado en el seno del CSIC y formado casi en su totalidad por investigadores. Cada año organizan un certamen de textos teatrales que luego representan ante el público general con el objetivo de divulgar la ciencia.

Estudios sociales que ponen a la salud en el centro

En la Fundación Pfizer tenemos la vocación de impulsar estudios que ayuden a comprender cómo factores como el contexto económico, social o el bienestar influyen en la salud de la población en su conjunto o de una parte de ella. En este sentido, hemos realizado junto Fad Juventud el **estudio ‘Inserción laboral juvenil: aspiraciones, preocupaciones y desafíos’** con el objetivo de explorar la realidad laboral de los jóvenes en España, indagando en sus intereses, expectativas y en el impacto de su situación laboral y académica en la salud.

Proveedores

La relación con nuestros proveedores es una palanca clave a la hora de asegurar la calidad, la continuidad del suministro y una gestión responsable de la cadena de valor. Para ello, contamos con la **Política de Compras de Bienes y Servicios CP102** que establece procedimientos, roles y responsabilidades que todos los empleados de Pfizer deben seguir a fin de garantizar que las actividades de compras cumplan con la normativa interna de la compañía y con la legislación vigente.

Esta Política contempla cinco principios:

1. **Asegurar un propósito legítimo:** Esto implica que todas las compras y contrataciones deben tener una justificación válida y estar alineadas con los objetivos y necesidades de la compañía.
2. **Obtener el mejor valor:** Garantizar la mejor relación calidad-precio.
3. **Conocer a nuestros socios:** Promueve el uso de Proveedores Preferentes y a la evaluación de los socios comerciales para asegurar que compartan los mismos valores y estándares de la empresa.
4. **Ser responsable:** Garantizar la calidad de los bienes y servicios en los tiempos establecidos.
5. **Mantener registros precisos:** Se refiere a la obligación de documentar todas las transacciones y actividades de manera detallada y exacta. Esto es crucial para garantizar la transparencia, permitir una toma de decisiones informada y establecer la legitimidad de las actividades comerciales.

Junto a esta Política, nuestro **Libro Azul** y **Código Ético** también se encargan de regular la labor de los profesionales de la compañía que ejercen esta labor, asegurando la integridad de todas las acciones desarrolladas.

Procesos para asegurar un buen desempeño

- › **Licitación competitiva y selección de proveedores:** En línea con los principios de transparencia y equidad que nos guían, todas las compras que superen los 150.000 dólares deben someterse a un proceso competitivo que garantice el mejor valor (coste-beneficio).
- › **Diligencias previas al contrato y controles a incluir:** Antes de efectuar el proceso de

contratación, se debe llevar a cabo un proceso de evaluación de riesgos de los bienes y/o servicios, a fin de determinar si la contratación es posible en los términos actuales o si se han de establecer parámetros que nos permitan mitigarlos.

- › **Ejecución y documentación del contrato:** Los proveedores deben firmar un contrato marco con clausula estándares de Pfizer, con provisiones que regulan:
 - Las normas de desempeño.
 - Las cualificaciones del personal.
 - Principios anticorrupción y antisoborno.
 - Encargos de tratamientos de datos (GRDPR).
 - Seguridad de los medicamentos: Efectos Adversos.
 - Propiedad Intelectual IP.
 - Pautas de monitorización: KPI's, presentación de informes y SRM (Gestión de Relaciones con Proveedores-evaluación del desempeño), etc.
 - Auditoría.

→ **Monitorización/Auditorías:** Según los servicios contratados y el riesgo, se pueden establecer programas de SRM o realizar auditorías a proveedores en instalaciones y registros para verificar el cumplimiento de estándares. Los proveedores, mediante contrato, deben facilitar estas supervisiones y auditorías.

Durante el periodo de reporte, no se han realizado auditorías ambientales y sociales a los proveedores de Pfizer S.L.U., aunque existe el procedimiento para hacerlo.

Wyeth S.A lleva a cabo un Plan de Auditorías a proveedores en relación con las *Good Manufacturing Practices* (GMP). Este plan verifica que todos los proveedores cumplan con los estándares de calidad y seguridad mediante un monitoreo detallado. Las auditorías son importantes para mantener la consistencia y confiabilidad en la cadena de suministro.

En 2025, no se identificaron incidencias ni problemas específicos relacionados con género, aspectos sociales o medioambientales con nuestros proveedores.

Programa de sostenibilidad compras

Hemos formalizado un acuerdo con Ecovadis –plataforma dedicada a evaluar la sostenibilidad empresarial– en el programa de compras sostenible con el fin de mejorar el desempeño de nuestra cadena de valor. Sus principales objetivos son:
cuyos objetivos son:

- › Considerar los valores de sostenibilidad junto con los valores tradicionales de compras.
- › Integrar la sostenibilidad en todos los procesos de compras: gestión de categorías, abastecimiento, evaluación de riesgos de proveedores, gestión del desempeño.

Transacciones con terceros

Para avalar que las transacciones que llevamos a cabo con nuestros proveedores cumplan con las leyes vigentes y son transparentes y éticas, nos regimos por una **política de MAPP** (*My Anticorruption Policy and Procedure*) que describe el proceso y la documentación necesaria y específica para cada país.

Adicionalmente desde 2023, está en vigor la política de transacciones con terceros CP122: TPRM (Gestión de Riesgos con Terceros), para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos asociados con terceros durante todo el ciclo de vida de la interacción.

Especificaciones para la planta de producción

Debido a las características propias de la planta de producción, también solicitamos a sus proveedores una política medioambiental sólida y documentada, y que ofrezcan anualmente información actualizada sobre sus prácticas ambientales y de las certificaciones asociadas a sus servicios y materiales.

De forma interna, contamos con procedimientos para asegurar que los materiales y servicios utilizados en la fabricación de productos proceden de socios que cumplen requisitos de calidad alineados con la normativa *Good Manufacturing Practices* (GMP). Tras su homologación, los proveedores se someten a recualificaciones periódicas.

En el caso de los subcontratistas, se aplican los requisitos establecidos en el procedimiento estándar de Coordinación de Actividades Empresariales (CAE) que incluyen:

- › Fase previa:
 - Nombrar un responsable de Pfizer.
 - Reuniones de coordinación y gestión de documentación (evaluación de riesgos, certificados, etc.).
- › Ejecución de trabajos:
 - Inducción de seguridad para trabajadores.
 - Supervisión y seguimiento diario de trabajos.
 - Comunicación de accidentes e incidentes.
- › *Feedback* final:
 - Evaluación del desempeño de las empresas contratadas.

En el programa global de sostenibilidad '**Pfizer's Climate Action Program**', estamos incluyendo la 'Supplier Assessment on Environmental Practices Goods and Services' como requisito, controlando la emisión de CO₂.

Consumidores

Para ofrecer medicamentos/productos sanitarios seguros y efectivos, es esencial la implicación y responsabilidad de nuestros profesionales, así como la efectividad de las medidas que ponemos a disposición de los consumidores.

Disponemos de un Sistema de Farmacovigilancia estructurado y documentado que garantiza la identificación, recogida, evaluación, seguimiento y notificación de la información de seguridad de los medicamentos. En España, estas actividades son gestionadas por la *Drug Safety Unit (DSU)*, de acuerdo con procedimientos internos alineados con la normativa europea y nacional aplicable.

Este Sistema contempla múltiples canales de recepción de información de seguridad (correo electrónico, teléfono, web, estudios clínicos, programas patrocinados y autoridades sanitarias), controles de calidad, procesos de seguimiento, continuidad del negocio, formación periódica del personal y mecanismos de supervisión y métricas. Todo ello permite reducir los incidentes relacionados con la salud y seguridad de los consumidores y asegurar una respuesta adecuada y oportuna ante posibles riesgos.

Nuestra prioridad es el paciente, por lo que nuestro Sistema de Farmacovigilancia se centra en la seguridad de todas las personas que se encuentran en tratamiento con nuestros medicamentos/productos sanitarios.

Nuestros empleados son fundamentales en este proceso. Si un empleado detecta una posible reacción adversa relacionada con cualquiera de nuestros productos, debe comunicarlo en un plazo de 24 horas al Departamento de Farmacovigilancia. Para agilizar este proceso, hemos implementado la aplicación PSR (*Pfizer Safety Reporting*), que permite hacer estas notificaciones a través de los dispositivos móviles de los empleados.

Una reacción adversa es cualquier respuesta nociva y no intencionada a un medicamento en un sujeto, paciente o consumidor, al que se le haya administrado un producto de Pfizer. Todas las

notificaciones de eventos adversos deben enviarse, independientemente de la gravedad de la reacción, de si existe o no relación causal con el producto de Pfizer o de si el evento viene mencionado en el prospecto/ficha técnica del producto.

Reclamaciones

En caso de recibir una reclamación de calidad relacionada con los medicamentos distribuidos, procedemos a su calificación y registro, así como a una investigación adecuada. Esto nos permite identificar los posibles problemas y establecer medidas correctivas y/o preventivas si es necesario. Este proceso está diseñado para que las quejas reciban el tratamiento adecuado, se tomen acciones correctivas y se proporcione una respuesta a los clientes que la soliciten.

Nuestro sistema de atención, triaje e investigación de reclamaciones cuenta con indicadores de revisión periódica destinados a asegurar que las quejas se clasifiquen según su nivel de urgencia y se remitan al departamento correspondiente dentro del plazo establecido, reafirmando nuestro compromiso con la calidad del servicio ofrecido.

Reclamaciones	2024	2025
Recibidas (nº)	561	399
Prioritarias/urgente (nº)	162	83

En 2025, hemos recibido menos reclamaciones que el año anterior. Esta reducción se debe principalmente al menor volumen de notificaciones relacionadas con nuestros productos y al descenso de las alertas de serialización, lo que indica una solidez en nuestros procesos y en los de nuestros clientes.

Información fiscal

A continuación, se presentan los datos fiscales obtenidos durante el ejercicio de 2025. En este ámbito, cumplimos con la legislación tributaria vigente y con el pago de los impuestos establecidos en España.

Sociedad (en miles de €)	2024			2025		
	Beneficios antes de impuesto	Impuestos sobre beneficios pagados	Subvenciones públicas recibidas	Beneficios antes de impuesto	Impuestos sobre beneficios pagados	Subvenciones públicas recibidas
PIMB OFG Spain Holding SL	(11.324)	1.810	-	333.671	3.855	-
Wyeth Farma S.A.	201.421	35.150	-	224.803	57.678	-
Pfizer S.L.U.	40.205	23.795	-	33.417	12.524	-
Pharmacia Nostrum S.L.	2	-	-	1	-	-
Hospira Invicta Farma S.L.	1		-	1		-
Vinci Farma S.L.	2	-	-	2	-	-
Binesa 2002 S.A.	3	-	-	2	-	-
TOTAL	230.310			591.897	74.057	

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página / apartado	GRI seleccionados
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	6-16	GRI 2-6
Mercados en los que opera	6-7	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategias de la organización	4, 15	GRI 2-1
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	4, 15	GRI 3-3
Marco de <i>reporting</i> utilizado	3	GRI 1
Principio de materialidad	4-5	GRI 3-1 GRI 3-2
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	17-18	GRI 3-3
Información general detallada		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	17-18	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Ver nota 27	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	17-18	GRI 3-3
Aplicación del principio de precaución	17-18	GRI 2-23
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Ver nota 27	GRI 3-3
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	17, 18-19, 25-29	GRI 3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	18-22	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 a 306-5
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No se considera material para la compañía	
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	26, 28	GRI 303-1 GRI 303-3 GRI 303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	23-25	GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	28-29	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	17, 18-19, 25-27	GRI 3-3 GRI 201-2
Uso de energías renovables	27-28	GRI 302-1
Cambio climático		

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página / apartado	GRI seleccionados
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	28-29	GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	17, 26-27	GRI 3-3 GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	17-19, 25-27	GRI 3-3 GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No operamos en espacios protegidos y la planta de producción se encuentra en un área industrial	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No operamos en espacios protegidos y la planta de producción se encuentra en un área industrial	
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	33	GRI 3-3
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	30-31	GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	30-31	GRI 2-7
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	30-31	GRI 3-3
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	31-32	GRI 3-3
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	32	GRI 3-3
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	32	GRI 3-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	33	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	32-33	GRI 3-3
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	33	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	37	GRI 3-3
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	33, 38-39	GRI 3-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	34-37	GRI 3-3
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	36-37	GRI 403-9 GRI 403-10
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	37-38	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página / apartado	GRI seleccionados
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	34-36, 40	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	30	GRI 2-30
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	30, 33	GRI 3-3 GRI 403-4
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	38	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	38	GRI 3-3
Accesibilidad universal		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	38	GRI 3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	37, 38-40	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	38-40	GRI 3-3
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	38-40	GRI 3-3
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	41	GRI 3-3
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	41	GRI 2-23 GRI 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	41	GRI 3-3 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	37, 41	GRI 3-3
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	42-43	GRI 3-3
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	42-43	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	43	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	43, 44-49	GRI 2-28
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	44	GRI 3-3

Información solicitada por la Ley 11/2018	Página / apartado	GRI seleccionados
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	44	GRI 3-3
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	44-49	GRI 3-3
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	44-49	GRI 2-29
Las acciones de asociación o patrocinio	44-49	GRI 3-3
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	51-53	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	51-53	GRI 2-6
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	51-53	GRI 2-6
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	53-54	GRI 3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	53-54	GRI 3-3
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	55	GRI 3-3
Los impuestos sobre beneficios pagados	55	GRI 3-3
Las subvenciones públicas recibidas	55	GRI 201-4



PIMB OFG Spain Holding S.L. y sociedades dependientes

**Informe de Verificación Independiente del
Estado de Información No Financiera
Consolidado (EINF)**

30 de noviembre de 2025



KPMG Auditores, S.L.
Paseo de la Castellana, 259C
28046 Madrid

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información no Financiera Consolidado de PIMB OFG Spain Holding S.L. y sociedades dependientes del ejercicio 2025

A los socios de PIMB OFG Spain Holding S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de noviembre de 2025, de PIMB OFG Spain Holding S.L. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado de 2025 adjunto del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" incluida en el Informe de Gestión consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los contenidos de los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado EINF.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de aseguramiento independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (ISAE 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Asuntos materiales", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de PIMB OFG Spain Holding S.L. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de noviembre de 2025, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los contenidos de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

KPMG Auditores, S.L.

Marta Contreras Hernández

16 de marzo de 2026

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

KPMG AUDITORES, S.L.

2026 Núm. 01/26/04823

SELLO CORPORATIVO: 30.00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones