KPMG Asesores, S.L.
Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información no Financiera Consolidado de PIMB OFG Spain Holding S.L. y sociedades dependientes del ejercicio 2021

A los Socios de PIMB OFG Spain Holding S.L.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con un alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de noviembre de 2021, de PIMB OFG Spain Holding S.L. (en adelante, la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado de 2021 adjunto del Grupo.

El contenido del Informe de Gestión consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" incluida en el Informe de Gestión consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" que figura en el citado Informe de Gestión consolidado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.
Paseo de la Castellana, 259C – Torre de Cristal – 28046 Madrid

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Sec. 8 , H. M -249.480, Inscrip. 1.ª
N.I.F. B-82498650

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (ISAE 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables de la Sociedad dominante que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad dominante para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por la Sociedad dominante y descrito en el apartado "2. Materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa con los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.

- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de PIMB OFG Spain Holding S.L. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de noviembre de 2021, no haya sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado Informe de Gestión consolidado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

KPMG Asesores, S.L.

Ramón Pueyo Vinuales

31 de mayo de 2022

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA

KPMG

2022 Núm. 01/22/02173

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

PIMB OFG SPAIN HOLDING y ENTIDADES DEPENDIENTES

EJERCICIO 2021

Índice

1. BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 3
2. MATERIALIDAD 4
3. MODELO DE NEGOCIO 6
3.1. PFIZER EN ESPAÑA 7
3.2. INVESTIGAMOS PARA OFRECER RESPUESTAS A LA SOCIEDAD 12
3.3. VALORES QUE NOS LLEVAN MÁS ALLÁ 15
3.4. RECONOCIMIENTOS 17
4. GESTIÓN AMBIENTAL 19
4.1. POLÍTICAS Y COMPROMISOS 19
4.2. ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS 21
4.3. SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS 26
4.4. BIODIVERSIDAD 28
5. GESTIÓN DEL PERSONAL 29
5.1. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 31
5.2. SALUD Y SEGURIDAD 32
5.3. RELACIONES SOCIALES 34
5.4. CRECER EN CONOCIMIENTO 34
5.5. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL 35
5.6. IGUALDAD EFECTIVA 35
5.7. ATENTOS A NUESTROS PROFESIONALES 37
6. DERECHOS HUMANOS 38
7. CORRUPCIÓN Y SOBORNO 39
8. SOCIEDAD 41
8.1. FUNDACIÓN PFIZER, EL ALMA DE LA COMPAÑÍA 45
8.2. PROVEEDORES 46
8.3. CONSUMIDORES 47
9. INFORMACIÓN FISCAL 49
10. OBJETIVOS COMPARTIDOS 50
11. ÍNDICE DE LOS CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018, DE 28 DE DICIEMBRE 51

1. Bases para la formulación del Estado de Información no Financiera

Este documento forma parte del informe de gestión que emite el Consejo de Administración de PIMB OFG SPAIN HOLDING S.L. para el ejercicio comprendido entre diciembre de 2020 y noviembre de 2021, de conformidad con lo establecido por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018.

En el mismo recogemos, además de las cuentas anuales y del modelo de negocio del Grupo, aspectos relevantes para nuestros grupos de interés. Estos van, por ejemplo, desde nuestros principios y valores, hasta temas de carácter medioambiental, social y ético, entre otros muchos.

Para facilitar su consulta, hemos tomado como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y señalado en el índice contenidos de la Ley 11/2018. De la misma forma, este año mantenemos su estructura para favorecer el principio de comparabilidad.

Este informe es de carácter público y su contenido se puede consultar a través de la web corporativa pfizer.es.

2. Materialidad

Permanecemos muy atentos a nuestros principales grupos de interés:

- Pacientes (asociaciones de pacientes).
- Empleados.
- Clientes (médicos, sociedades científicas, Administración Sanitaria, AEMPS, farmacia hospitalaria, dirección hospitalaria y mayoristas).
- Proveedores.
- Sociedad (accionistas, periodistas y medios de comunicación, sociedad civil y ONG´s).

Sus inquietudes y preocupaciones son importantes para avanzar y dar respuesta a sus necesidades presentes y futuras.

De la misma forma, analizamos aquellos aspectos sobre los que tenemos un mayor impacto como empresa y que consideramos más relevantes dentro de la industria farmacéutica.

De este ejercicio surge nuestra matriz de materialidad, un mecanismo que nos permite agrupar los asuntos por prioridades e influencia y nos ofrece un mapa sobre el que trabajar para seguir creando valor económico, social y medioambiental.

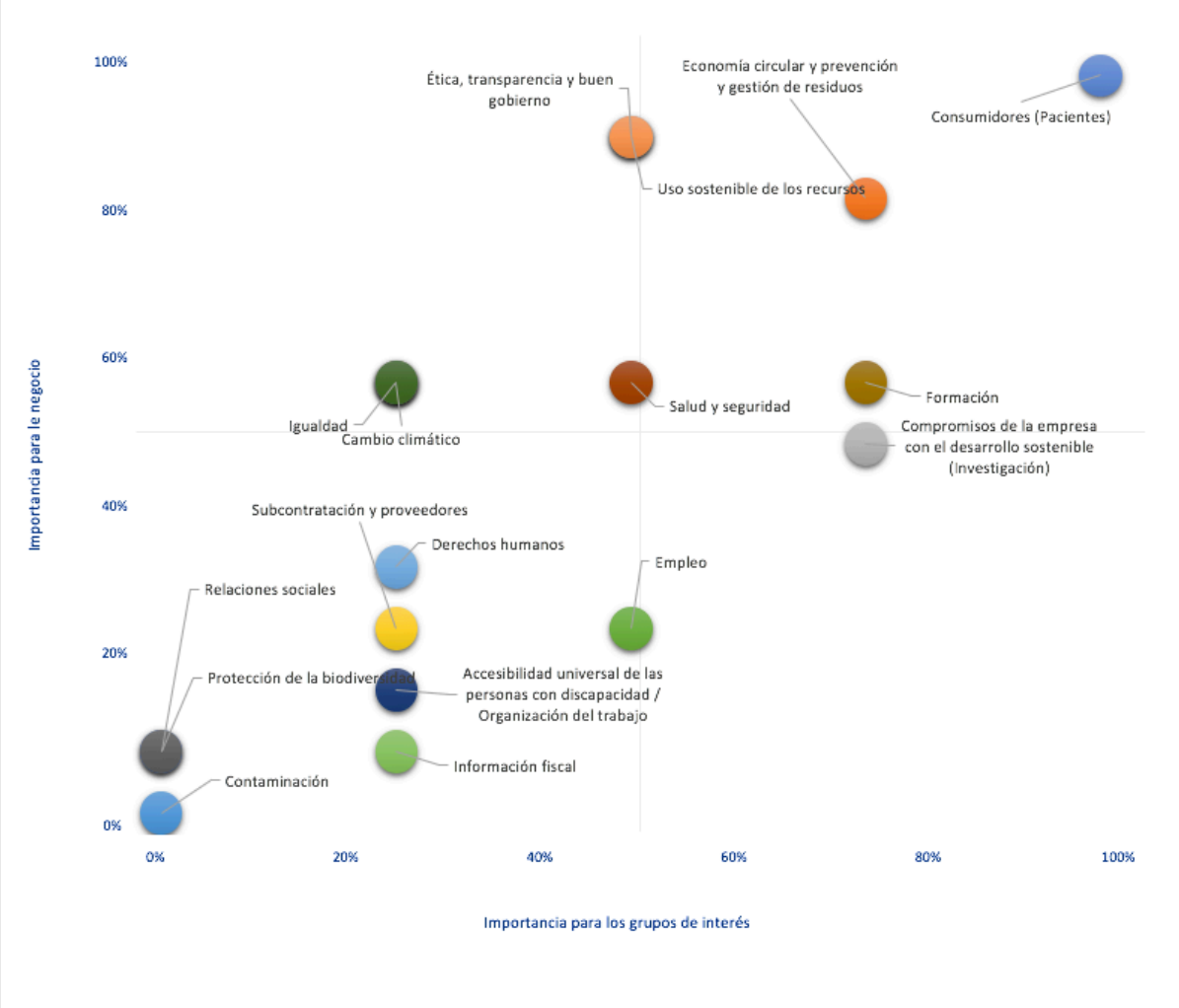
Temas organizados por ámbito y tipo de priorización (interna y externa)

La metodología de cálculo que hemos empleado se basa en el análisis realizado durante las sesiones de trabajo y dinámicas llevadas a cabo por los responsables de las áreas que forman parte del Comité de Sostenibilidad de Pfizer España.

Asunto		Priorización externa	Priorización interna	Total
Cuestiones medioambientales	Contaminación	0%	0%	0%
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	75%	83%	79%
	Uso sostenible de los recursos	50%	92%	71%
	Cambio climático	25%	58%	42%
	Protección de la biodiversidad	0%	8%	4%
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	50%	25%	38%
	Organización del trabajo (Digitalización)	25%	58%	42%
	Salud y seguridad	50%	58%	54%
	Relaciones sociales	0%	8%	4%
	Formación	75%	58%	67%
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	25%	17%	21%

	Igualdad	25%	58%	42%
Respeto a los derechos humanos	Derechos humanos	25%	33%	29%
Lucha contra la corrupción y el soborno	Ética, transparencia y buen gobierno	50%	92%	71%
Información sobre la sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible (investigación)	75%	50%	63%
	Subcontratación y proveedores	25%	25%	25%
	Consumidores (pacientes)	100%	100%	100%
	Información fiscal	25%	8%	17%

Matriz de materialidad



3. Modelo de negocio

Haciendo historia

Nuestra historia comienza en 1849, cuando los primos Charles Pfizer y Charles Erhart, inmigrantes alemanes instalados en Brooklyn (Nueva York), fundaron la compañía. El primer producto que desarrollaron fue la santonina, un tratamiento para combatir cierto tipo de parásito de la familia de las lombrices. Su éxito permitió que en menos de diez años produjeran otros productos químicos y preparaciones médicas, destacando el bórax, el alcanfor y el yodo.

El afán investigador de nuestros fundadores no se quedó ahí, y en 1880 fabricaron el ácido cítrico, que llegaría a convertirse en nuestro producto más importante. A este hito le siguieron otros como los sucedidos en 1942, cuando fuimos la primera empresa en producir penicilina a escala industrial, o en 1950 con la fabricación de terramicina, el primer medicamento que llegaría al público bajo el nombre de Pfizer. A estos, le han seguido hitos como el lanzamiento al mercado de Viagra©, en 1988, o más recientemente, en 2020, la vacuna contra la COVID-19, Comirnaty®, desarrollada junto a nuestro socio BioNTech y que consiguió en tiempo récord la autorización para uso de emergencia en la Unión Europea.

Innovaciones que cambian la vida de los pacientes

Somos una compañía biomédica que, desde hace más de 170 años, trabaja para mejorar la salud de las personas, desarrollando terapias y vacunas innovadoras destinadas a curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Nuestro propósito 'innovaciones que cambian la vida de los pacientes' nos guía en nuestra actividad diaria, estando muy presente en 2021 a la hora de investigar un tratamiento eficaz y seguro contra la COVID-19.

Cabe destacar que hoy en día llegamos a nivel global a aproximadamente a 1.400 millones de pacientes con nuestros medicamentos y vacunas, lo que equivale a una de cada seis personas que habitan el planeta. Nuestro impacto nunca había sido tan amplio.

Seguimos creciendo

Las cifras globales alcanzadas durante el ejercicio de 2021 muestran nuestro crecimiento y apuesta por la innovación:

PFIZER EN EL MUNDO	2021*
Sede	Nueva York
Inversión en I+D	13.8 billion $
Facturación	81.3 billion $
Número de empleados	79.000
Centros de fabricación	39
Países en los que tiene presencia	125
Proyectos de nuevos medicamentos en fase de estudio	89

* Los datos/cifras finales serán aquellos que sean reportados en las cuentas anuales del informe financiero.

Nuestros ingresos globales se han situado en los 81.300 millones de dólares, un 95% más que en 2020. Por su parte, el crecimiento operativo ha ascendido hasta los 38.400 millones de dólares debido principalmente a las ventas de la vacuna anticovid Comirnaty®, al fuerte crecimiento de Eliquis® y de los biosimilares oncológicos impulsados tras el lanzamiento de Ruxience®, Zirabev® y Trazimera®.

En 2021, además, hemos incrementado nuestra inversión en I+D pasando de los 8.900 millones de dólares en 2020 a los 13.800 millones de dólares. Durante el ejercicio también iniciamos 13 estudios clínicos, la cifra más alta de nuestra historia, apostando así por encontrar desarrollos que mejoren la calidad de vida de las personas.

Con la mirada puesta en el futuro

La construcción del mañana empieza hoy. Por ello, unido a nuestro empeño por ser ágiles y seguir invirtiendo en I+D, continuaremos buscando oportunidades que den sentido a nuestro propósito de 'innovaciones que cambian la vida de los pacientes', un compromiso en el que la ciencia y la innovación serán el motor que nos impulse con fuerza.

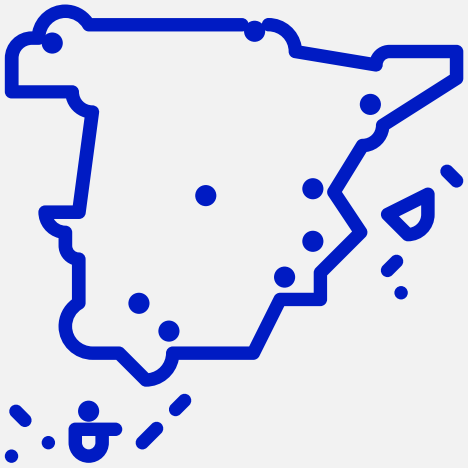
En 2020 estos factores nos ayudaron a hacer posible lo que parecía imposible. En los próximos años, queremos que garanticen que la ciencia ganará la batalla no solo contra la COVID-19, sino contra muchas otras enfermedades.

3.1. Pfizer en España

España sigue demostrando ser un país clave dentro de la organización. Desde que su andadura comenzase en nuestro país en 1952, no hemos dejado de desarrollar proyectos de investigación clínica, tanto a nivel operativo como en I+D, que ayudan a mejorar la salud y el bienestar de las personas en cada etapa de su vida.

Hoy en día contamos con una red de 603 centros de investigación colaboradores, así como con una planta de producción biotecnológica en San Sebastián de los Reyes (Madrid), la única del Grupo que elabora y distribuye medicamentos recombinantes para el tratamiento de la hemofilia A y B. Gracias a ella, cubrimos las necesidades de pacientes en más de 70 mercados.

A estas instalaciones se le suman diez delegaciones comerciales ubicadas a lo largo de la península, lo que nos ayuda a permanecer próximos a nuestros clientes.



- A Coruña
- Alicante
- Barcelona
- Canarias
- Madrid
- Málaga
- Murcia
- Sevilla
- Valencia
- Bilbao

Siguiendo la línea marcada por Global, en Pfizer España también hemos incrementado nuestra apuesta por la investigación y el desarrollo, invirtiendo 41,4 millones de euros. De esta forma, queremos dar respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de las personas y, por tanto, su bienestar.

PFIZER ESPAÑA	2021*
Facturación	2.083 M€
Número de empleados	1.126
Área de investigación Inversión en I+D+i	41 M€*
Estudios puestos en marcha	87
Moléculas investigadas	41
Pacientes involucrados	2.784

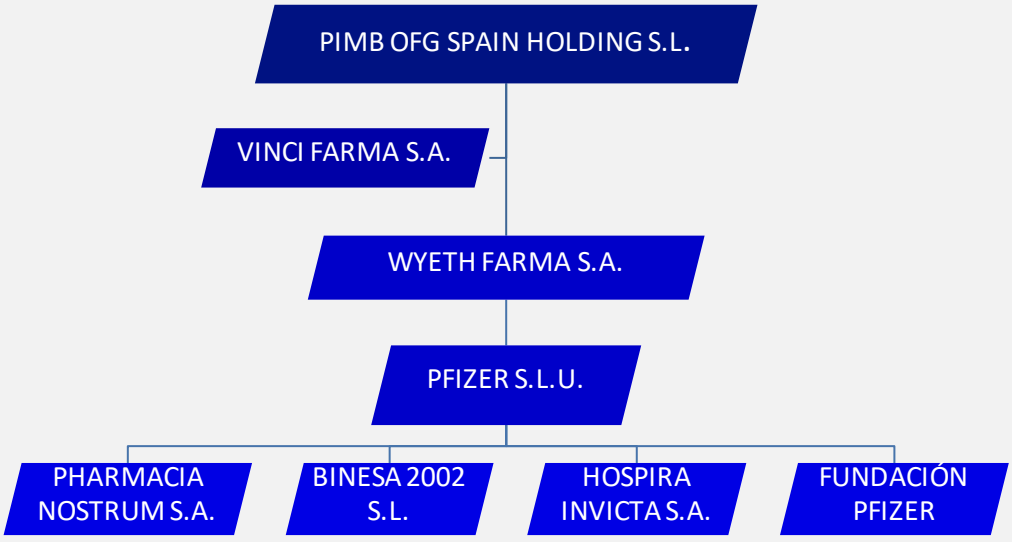
* Datos pertenecientes a Profarma 2020.

> **Incrementamos la inversión en ciencia para dar respuesta a las nuevas necesidades y contribuir al bienestar de las personas**

Estructura

Operamos en nuestro país a través de PIMB OFG Spain Holding, S.L., constituida como sociedad limitada unipersonal y cuyo domicilio social se encuentra en España (Alcobendas, Madrid). Su principal actividad consiste en la gestión de las sociedades participadas y, a 30 de noviembre de 2021, no dispone de personal empleado. El siguiente organigrama sirve para explicar la organización y composición de las sociedades en las que nos constituimos:

ESTRUCTURA



NOMBRE	DOMICILIO	% CAPITAL
Vinci Farma, S.A.	Avenida de Europa, 20 Alcobendas (2)	100%
Wyeth Farma, S.A.	Km 23, carretera Madrid-Burgos, San Sebastián de los Reyes (1)	100%
Pfizer, S.L.U. (*)	Avenida de Europa, 20 Alcobendas (1)	100%
BINESA 2002, S.L. (*)	Avenida de Europa, 20 Alcobendas (2)	100%
Hospira Invicta, S.A. (*)	Avenida de Europa, 20 Alcobendas (2)	100%
Pharmacia Nostrum, S.A. (*)	Avenida de Europa, 20 Alcobendas (2)	100%

(1) Venta y distribución de medicinas farmacéuticas
(2) Arrendamiento de sus especialidades farmacéuticas a la compañía matriz del Grupo
(*) Pertenecientes al subgrupo de Pfizer, S.L.U.

Líneas de actuación

Por la actividad que llevan a cabo, tanto Pfizer S.L.U. como Wyeth Farma S.A destacan por ser en la actualidad las dos entidades principales de nuestro Grupo. Cada una de ellas dispone de una línea de actuación bien definida que se estructura de la siguiente forma:

- Pfizer S.L.U. Se dedica a la distribución de medicamentos a través de PBG (Pfizer Biopharmaceutical Group) y de ella se desprenden nuestras unidades de negocio:
    - Medicina Interna: Desarrollamos terapias para tratar, retrasar o prevenir la progresión de las enfermedades y mejorar la calidad de vida de los pacientes con enfermedades cardiovasculares (CV), respiratorias, del Sistema Nervioso Central (SNC) y tabaquismo.
    - Inflamación e Inmunología: Abordamos las necesidades de los pacientes que viven con enfermedades inflamatorias autoinmunes y crónicas, que pueden ser debilitantes, desfigurantes y angustiantes, afectando a la calidad de vida de los pacientes.
    - Enfermedades Raras: Trabajamos para desarrollar medicamentos eficaces para pacientes afectados por enfermedades poco frecuentes en áreas como la Hematología, Endocrinología, Neurología y Neumología. Investigamos en terapias avanzadas innovadoras como la terapia génica o medicamentos para patologías poco frecuentes sin tratamiento actual.
    - Oncología: Investigamos para cambiar las expectativas de los pacientes con cáncer a través del desarrollo de fármacos innovadores y biosimilares, que permitan mejorar significativamente la vida de los pacientes.
    - Vacunas: Buscamos y desarrollamos vacunas innovadoras frente a las enfermedades infecciosas más graves y que pueden ser prevenibles, como son las respiratorias en adultos como las neumonías neumocócicas o frente a la COVID-19; o en la población infantil, principalmente las meningitis, tanto las meningocócicas como las neumocócicas.
    - Hospitales: Favorecemos el uso adecuado de los medicamentos antiinfecciosos en los pacientes que lo necesitan, en la dosificación adecuada, y con las mejores formulaciones, contribuyendo con una amplia

cartera de medicamentos necesarios e innovadores en nuestro porfolio, fundamentalmente inyectables estériles y productos antiinfecciosos.

- Wyeth Farma S.A. Lleva a cabo la fabricación, elaboración, acondicionamiento y envasado de fármacos. Desarrolla su labor en la planta de San Sebastián de los Reyes y, a través de ella, centramos las actividades orientadas hacia la biotecnología, operaciones estériles, acondicionamiento y distribución de los medicamentos.

Un porfolio sólido y diversificado

Los medicamentos y vacunas que desarrollamos han cambiado la vida de miles de millones de personas de todo el mundo, haciendo imaginable lo que antes no lo era. Con el objetivo de seguir abordando las necesidades no cubiertas de los pacientes, centramos nuestros esfuerzos en seis áreas terapéuticas, convencidos de que a través de ellas podemos aportar un mayor beneficio a los pacientes y a la sociedad. El trabajo desarrollado en cada una de ellas nos ha llevado a contar con una de las mejores carteras de medicamentos de nuestra historia:

PORFOLIO DE PFIZER

ONCOLOGÍA
Ibrance®
Inlyta®
Xalkori®
Mylotarg®
Bavencio®
Ruxience®
Vizimpro®
Nyvepria®
Sutent®
Torisel®
Bosulif®
Besponsa®
Trazimera®
Lorviqua®
Zirabev®

ENFERMEDADES RARAS
Vyndaqel®
Genotonorm®
Somavert®
Refacto®
Benefix®
Rapamune®

HOSPITALES
Zavicefta®
Cresemba®
Zinforo®
Tygacil®
Ecalta®
Zyvoxid®
Vfend®
Zitromax®

INMUNOLOGÍA E INFLAMACIÓN
Enbrel®
Xeljanz®
Inflectra®
Cibinqo®

VACUNAS
Prevenar13®
Neisvac-C®
Nimenrix®
Trumemba®
Comirnaty®

MEDICINA INTERNA
Champix®
Eliquis®
Formodual®
Pristiq®

Para más información, consultar nuestra web:
www.pfizer.es/sobre_pfizer/medicamentos/vademecum.html

Nuevos lanzamientos

Nuestra contribución al avance de la ciencia pasa por maximizar nuestra cartera de medicamentos con el fin de desarrollar tratamientos innovadores que lleguen a quienes más los necesitan de manera rápida, asequible y fiable, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

En este empeño, desde Global hemos conseguido que en 2021 se aprobasen tres nuevos medicamentos: Xeljanz®, para el tratamiento de adultos con espondilitis anquilosante, Cibinqo®, para el tratamiento de la dermatitis atópica de moderada a grave en adultos, y Lorviqua®, para pacientes con cáncer de pulmón no microcítico (CPNM) avanzado y 'ALK-positivo'. Asimismo, Comirnaty® Booster (la vacuna contra la COVID-19 de Pfizer-BioNTech) obtuvo la autorización para uso de emergencia para niños a partir de 12 años, así como de la Agencia Europea para el Medicamento (EMA) para niños de entre 5 y 11 años.

Por otro lado, en el área de Oncología hemos lanzado en España Lorviqua®, un fármaco indicado para el tratamiento de pacientes adultos con cáncer de pulmón no microcítico (CPNM) avanzado positivo para la quinasa del linfoma anaplásico (ALK) y Ruxience®, un medicamento biosimilar a rituximab indicado para el linfoma no Hodgkin folicular y linfoma no Hodgkin difuso de células B grandes o la artritis reumatoide, entre otras.

Planta de producción

La planta de producción biotecnológica de San Sebastián de los Reyes es uno de los principales centros biotecnológicos del Grupo, además de ser la única sede de Pfizer en el mundo que produce medicamentos para el tratamiento de dos tipos de hemofilia, A y B, ambas enfermedades raras. Su labor es fundamental para hacer de nuestra cartera de productos una de las más completas de la industria. En este sentido, elabora y distribuye los siguientes medicamentos:

HEMOFILIA A Y B[1]	PARA MEDTRONIC USA	LLENADO Y LIOFILIZADO[2]	LLENADO PARA VIATRIS
Refacto® XYNTHA® Benefix®	BMP2/Inductos®	Dynastat®	Sermion®

En 2021, además, ha sido designada como la planta en la que se realizará el empaquetado y la distribución para todo el mundo (excepto EE. UU. y Japón) de los productos de terapia génica que está desarrollando la compañía.

> **La planta de producción biotecnológica de San Sebastián de los Reyes será la encargada de distribuir toda la terapia génica de la compañía**

3.2. Investigamos para ofrecer respuestas a la sociedad

Investigamos con una aspiración: descubrir y desarrollar tratamientos capaces de ayudar a las personas a vivir más y mejor. Por ello, apostamos por una ciencia innovadora y sostenible, impulsando decididamente la realización de estudios clínicos.

Así, nuestra prioridad pasa por ofrecer una cartera de medicamentos y vacunas altamente cualificados y diferenciados que nos permita llevar terapias innovadoras a quienes más las necesitan, así como mejorar nuestras capacidades para liderar la I+D a largo plazo y promover nuevos modelos de asociación con creatividad, flexibilidad y urgencia para ser ágiles en nuestros desarrollos.

A cierre de 2021 contamos con un *pipeline* —el estado en el que se encuentra el estudio de las distintas moléculas con las que trabajamos– que tiene en marcha 89 proyectos de investigación a nivel mundial. Su actualización se puede seguir a través de www.pfizer.com/pipeline, donde se presenta una descripción general de nuestra investigación, así como una lista de compuestos en desarrollo, con indicaciones específicas, fase de desarrollo, etc.

Proyectos en investigación	FASE 1	FASE 2	FASE 3	REGISTRO	TOTAL
	27	25	27	10	89

El impacto a nivel mundial que tiene esta actividad sobre la vida de los pacientes es innegable. Así, en 2021 este se ha traducido en:

2021: IMPACTO EN LOS PACIENTES

4,5 M Pacientes tratados por **cáncer**	**55 M** Pacientes tratados por **enfermedad cardiovascular**	**1.100 M** Personas inmunizadas con **vacunas**	**70 M** Pacientes tratados por **dolor**
78 M Pacientes tratados con **anti-infecciosos**	**114 mil** Pacientes tratados por **enfermedades raras**	**1,1 M** Pacientes tratados por **enfermedades inflamatorias**	**1,1 M** Pacientes tratados por **tabaquismo**

Recuento realizado a través de estimaciones obtenidas de múltiples fuentes.

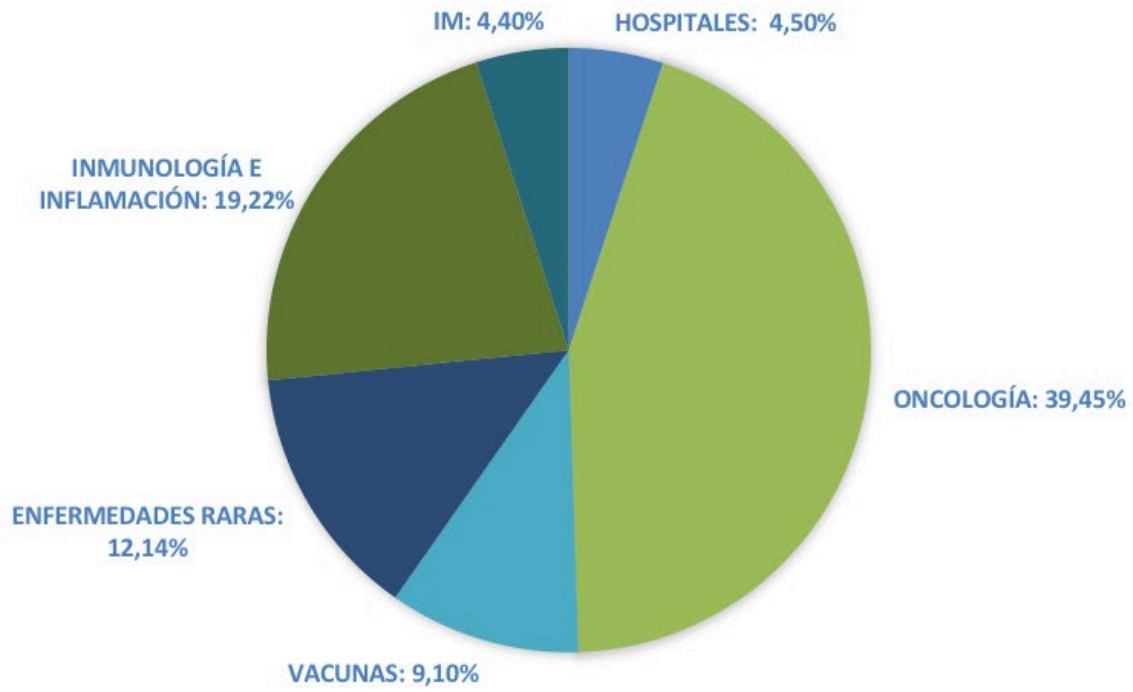
España, líder de la actividad investigadora en Europa

Desde hace años, el Departamento de Investigación Clínica en España realiza estudios de investigación clínica propia en todas las fases de desarrollo de un fármaco, desde la Fase I, hasta fases más tardías (III o registro y IV o postcomercialización). Cabe destacar nuestra creciente participación, especialmente en fases II, III y IV.

Las áreas en las que se desarrolla la actividad clínica son Cardiovascular, Gastrointestinal, Enfermedades Genéticas, Hematología, Inmunología e Inflamación, Enfermedades Raras, Neurología, Oncología, Dolor y Vacunas, cada una de ellas, vinculada directamente con un grupo terapéutico. Mención especial merece la investigación en enfermedades consideradas raras, incluidas en la población infantil, con la dificultad que conllevan los estudios en estas poblaciones especiales.

En la actualidad nos encontramos inmersos en el desarrollo de 87 estudios que cubren todas nuestras áreas de actuación:

87 ESTUDIOS EN ESPAÑA (datos a enero de 2022)



En 2021 hemos aumentado los recursos invertidos en investigación demostrando una vez más nuestro compromiso con la ciencia y la innovación.

	2019	2020	2021
Moléculas	30	45	**41**
Estudios	70	82	**87**
Centros	488	539	**610**
Pacientes involucrados	1.398	1.571	**2.794**

Las principales contribuciones que realizamos en este ámbito pasan por la investigación básica en España en enfermedades del sistema inmune, enfermedades inflamatorias y enfermedades oncológicas.

- Investigación Clínica en fases I a IV (entre otras): enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares, factores de riesgo cardiovascular, diabetes, cáncer, enfermedades infecciosas (antibióticos, antifúngicos), vacunas, enfermedades inflamatorias, incluyendo artritis reumatoide y artrosis, disfunción eréctil, hiperplasia prostática benigna, osteoporosis, trastornos psiquiátricos, enfermedades neurológicas, trasplante, hematología, traumatología y digestivo.

- Investigación epidemiológica y farmacoeconómica en enfermedades infecciosas, cardiovasculares, respiratorias, neurológicas y psiquiátricas.

Genyo, investigación de excelencia

En 2010 formamos un consorcio junto con la Junta de Andalucía y la Universidad de Granada para la constitución del Centro Pfizer - Universidad de Granada - Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (Genyo), un espacio concebido para la investigación de excelencia sobre la base genética de las enfermedades, entre ellas el cáncer, así como la influencia de la herencia genética en la respuesta del organismo a determinados fármacos.

Este centro está plenamente operativo con cerca de 200 personas trabajando en él. Fruto de esta actividad cuenta con numerosas publicaciones y patentes, así como participación en actividades difusión, seminarios científicos internos y externos, y el apoyo de tesis doctorales.

En 2021 GENYO ha continuado prestando los servicios de apoyo a las Unidades de Investigación, y que comprenden las Unidades de Cultivos, Microscopía, Genómica, Compras, Administración, Gestión de Proyectos, Sistemas de Información, Gerente, Servicios Generales/Citometría, Bioinformática y Comunicación.

Una planta competitiva

Nuestra planta de San Sebastián de los Reyes es uno de los principales centros biotecnológicos de la compañía a nivel mundial y única en España. Con el objetivo de convertirla en una de las más competitivas y aumentar su capacidad de producción de medicamentos para la hemofilia, estamos invirtiendo 89 millones de euros en una nueva área de producción aséptica que contará con las más avanzadas tecnologías y el máximo grado de automatización del proceso. Además, estas instalaciones incorporarán equipos de última generación para la fabricación de medicamentos inyectables, con gran parte del proceso automatizado y según los estándares de la industria 4.0, adecuando así su actividad a futuros requerimientos regulatorios.

Por otro lado, la actividad de la planta se ha visto aún más reforzada durante 2021, ya que se anunció que desde estas instalaciones se distribuirá toda la terapia génica del Grupo hacia Europa.

Todo ello refuerza la apuesta del Grupo por España, colocando a nuestro país en una posición estratégica, tanto para la compañía como para la ciencia, y contribuyendo a mejorar nuestro desarrollo económico sostenible.

Cabe destacar que la planta cuenta con sólidos sistemas de calidad y control de procesos, así como con modernas instalaciones que han elevado su aprobación por las autoridades sanitarias de los mercados más importantes del mundo como los de EE. UU., la Unión Europea, Australia o Canadá.

En 2021, las cifras de venta se han situado en los 557 millones de euros, de los cuales el 96% procede de exportaciones de sus productos, contribuyendo a la mejora de la balanza comercial y tecnológica de la compañía.

Además de la actividad industrial propia, también contribuimos a la exportación nacional mediante acuerdos de fabricación con compañías españolas como Farmasierra S.A. y Esteve Química.

En Pfizer España dedicamos grandes recursos al compromiso con la investigación a través de:

- **Investigación básica mediante el consorcio con GENYO.**
- **Investigación clínica propia.**
- **Nuestra planta de producción de productos biotecnológicos en San Sebastián de los Reyes.**
- **Subcontratando la fabricación para todo el mundo de algunos medicamentos a las plantas españolas de Farmasierra y Esteve Química.**
- **Manteniendo y mejorando en la medida de lo posible nuestra balanza comercial.**
- **Preservando nuestros recursos profesionales.**

3.3. Valores que nos llevan más allá

El propósito de desarrollar innovaciones que cambian la vida de los pacientes es nuestro principal impulso, ese que nos lleva a dar lo mejor de nosotros mismos y a dar siempre un paso más allá, escuchando a la sociedad y cubriendo sus necesidades y expectativas. Este es nuestro compromiso.

En Pfizer, cuando hablamos de innovación nos referimos a una aspiración global que va desde el desarrollo de ciencia vanguardista para ofrecer los tratamientos más avanzados y precisos, hasta la puesta en marcha de iniciativas que agilicen los procesos y faciliten nuestra comunicación con los agentes clave en el ámbito de la salud. Este propósito se apoya sobre nuestros cinco pilares estratégicos:

NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS

Además, contamos con cuatro valores fundamentales que definen nuestra cultura y guían nuestra forma de hacer las cosas:

- Coraje.
- Excelencia.
- Equidad.
- Alegría.

Riesgos y oportunidades para seguir evolucionando

A pesar de los avances que llevamos a cabo para que en el futuro la ganadora sea la ciencia, y no las enfermedades, sabemos que aún queda mucho por hacer. Las dolencias, en sus múltiples formas, siguen provocando angustia y sufrimiento a la humanidad y constituyen una carga para nuestras sociedades, como ha puesto de manifiesto la pandemia mundial de la COVID-19. Y aunque se están desarrollando nuevos tratamientos, el hecho es que muchas personas todavía no tienen un acceso asequible a ellos.

Para encontrar soluciones a los difíciles retos sanitarios, hemos puesto en marcha un plan estratégico de futuro para reorganizar nuestra empresa y convertirla en un centro de innovación ágil. El objetivo es evolucionar y pasar de ser una empresa diversificada a ser una compañía biofarmacéutica centrada en campos concretos y una potencia científica de primer orden.

Otros riesgos relacionados con nuestra actividad pasan por:

- El resultado de las actividades que llevamos a cabo en el ámbito de la I+D, incluida la capacidad de cumplir los criterios de valoración preclínicos o clínicos previstos, fechas de inicio y/o finalización, fechas de presentación y aprobación regulatoria, así como de lanzamiento.
- La posibilidad de resultados desfavorables en los ensayos preclínicos y clínicos que llevamos a cabo.
- El riesgo de que los datos de ensayos preclínicos y clínicos estén sujetos a diferentes interpretaciones y evaluaciones, incluso durante el proceso de publicación/revisión por pares, en la comunidad científica en general y por las autoridades reguladoras.
- Nuestra capacidad para abordar con éxito los comentarios recibidos de las autoridades reguladoras u obtener la aprobación de nuevos productos e indicaciones.
- Reclamaciones e inquietudes que puedan surgir con respecto a la seguridad o la eficacia de los productos en línea o candidatos.
- La competencia, así como por la capacidad de comercializar con éxito tanto productos nuevos como existentes, incluidos los biosimilares.
- Dificultades o retrasos en la fabricación, venta o comercialización; cortes de suministro, escasez o desabastecimiento en nuestras instalaciones o en las de terceros en las que confiamos; y acciones legales o reglamentarias.
- Impacto de brotes de epidemias o pandemias de salud pública (como la de la COVID-19), incluido el impacto de los mandatos de vacunas cuando corresponda, en nuestro negocio, operaciones y condición financiera y resultados.
- Tendencias hacia la atención administrada y la contención de costes de atención médica.
- Fluctuaciones de las tasas de interés y del tipo de cambio de moneda extranjera.
- Cualquier problema que involucre a nuestros mayores distribuidores mayoristas o clientes gubernamentales.
- El impacto de una mayor presencia de medicamentos o vacunas falsificadas en la cadena de suministro farmacéutica.
- Impacto de la retirada de productos, u otros elementos inusuales.
- Cargos por un deterioro relacionado con nuestros activos intangibles, buena voluntad o inversiones de método de participación o el impacto y los riesgos e

incertidumbres relacionados con reestructuraciones y reorganizaciones interna.

Innovación sostenible

Al igual que afrontamos los riesgos derivados de nuestro negocio con decisión y buscando puntos de mejora, nuestra meta también pasa por impactar de manera positiva en el entorno en el que nos encontramos, ofreciendo una creación de valor responsable, así como una respuesta eficiente a las necesidades que van surgiendo. El camino que hemos elegido para alcanzar dicha meta es el de la innovación sostenible, una estrategia que nos permite unir dos conceptos clave para nosotros: la Responsabilidad Social Corporativa y la innovación, contribuyendo de esta forma, además, al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). Aplicamos la innovación sostenible a ámbitos de carácter científico, tecnológico, social y medioambiental para encontrar así soluciones a largo plazo.

Estrategia ESG: creación de valor para los stakeholders

Durante 2021 hemos reforzado a nivel global aún más nuestro compromiso con los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). De esta forma, en Pfizer estamos comprometidos con la diversidad y la inclusión de nuestros profesionales, la innovación en materia de producción, la calidad y la seguridad de nuestros medicamentos y vacunas y el cambio climático, entre otros aspectos.

Un ejemplo de este compromiso es la colaboración que llevamos a cabo con gobiernos y entidades como World Health COVAX Facility para suministrar medicamentos de forma directa a países en vías de desarrollo y de realizar donaciones a organizaciones humanitarias para llegar a poblaciones desplazadas que huyen por temor a persecuciones o conflictos. Así, junto a BioNTech, hemos llegado a un acuerdo con el Gobierno de Estados Unidos para proporcionar mil millones de dosis de nuestra vacuna contra la COVID-19 –200 en 2021 y 800 millones más en 2022–sin ningún ánimo de lucro para que las done al continente africano.

Compromiso ESG local

En Pfizer España estamos convencidos de la necesidad de integrar en nuestra estrategia cada vez más aspectos relacionados con la sostenibilidad. En primer lugar, porque las empresas podemos contribuir a mejorar las comunidades en las que operamos y más en un sector como el de la salud, que, con la pandemia, se ha visto que es un aspecto crítico en la sociedad. Y, en segundo lugar, porque la sociedad demanda una mayor involucración en este ámbito por parte de las organizaciones.

Por ello, en la andadura de integrar nuestro propósito con nuestra estrategia a nivel medioambiental, social y de gobernanza (ESG), en 2021 hemos creado en Pfizer España un Comité de Sostenibilidad compuesto por más de 20 miembros representantes de las distintas áreas y apoyados desde la propia dirección de la compañía. Su meta es comprender y satisfacer mejor las necesidades de los pacientes, colaboradores, socios, accionistas y de las comunidades a las que prestamos servicios.

Este Comité organiza de forma periódica reuniones y talleres con un enfoque multidimensional para desarrollar habilidades de liderazgo sostenible, incrementar las interacciones entre sus miembros, fortalecer la estrategia de innovación sostenible con los grupos de interés y hacerla transversal dentro de la organización.

3.4. Reconocimientos

La pandemia nos ha colocado nuevamente ante un año de inmensos retos a los que enfrentarnos y que superar. Por ello, los premios que hemos recibido reconociendo nuestro desempeño a lo largo de estos doce meses nos motivan para trabajar con más entusiasmo,

buscando siempre la excelencia en todas sus facetas. Este es el fruto de nuestro esfuerzo:

- Premio ABC Salud en la categoría de mejor Medicamento por Comirnaty®.
- Premio Panorama del Consejo General de Colegios Farmacéuticos por Comirnaty®.
- Premio Empresa Inspiradora de los III Premios Inspiring Girls.
- Premio Los Leones El Español, a la gestión empresarial, junto con Janssen, AstraZaneca y Moderna.
- Premio extraordinario FarmaForum Alcobendas HUB por nuestra labor contra la pandemia en 2020.
- Premio Fundamed & Wecare 2021 al medicamento del año Comirnaty®.
- Premio del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. Mención especial por la investigación y el aporte realizado por el desarrollo de las primeras vacunas contra el SARS-CoV-2, junto a AstraZeneca, Moderna y Janssen.
- Premio de MERCA2 y el Ayuntamiento de Alcobendas, como empresa líder del Año en Alcobendas.
- Certificación Top Diversity Company de Intrama por nuestro compromiso y buenas prácticas en Diversidad, Inclusión y Equidad.
- Premio a la mejor campaña de RSC por la Semana de los ODS otorgado por el Observatorio de Comunicación Interna.
- Sello Top Employer 2021. Por segundo año consecutivo recibimos este reconocimiento que pone en valor el compromiso con nuestros profesionales y el esfuerzo para ofrecer un empleo de calidad y fomentar el mejor entorno laboral.
- Merco, segunda empresa farmacéutica con mejor reputación. Por área terapéutica, Pfizer lidera el ranking en nueve de ellas.
- Entrega en 2021 del premio Ictus 2019 en su modalidad social por parte de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

4. Gestión ambiental

Queremos contribuir a crear un mundo mejor, y eso empieza por cuidar del planeta que es, en definitiva, nuestro hogar. Este es un reto que ha de ser compartido entre todos los actores sociales –administraciones, empresas y sociedad en general– porque cada gesto cuenta y porque solo juntos podemos avanzar y construir el mañana.

Con esta convicción, en Pfizer trabajamos para encontrar fórmulas destinadas a minimizar el impacto ambiental de nuestros medicamentos a lo largo de su ciclo de vida, abordando áreas como las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la escasez de agua y la eliminación de residuos. Asimismo, apostamos por la economía circular y la integración de los principios de la biotecnología/química verde en los procesos que llevamos a cabo.

Por otro lado, al trabajar para desarrollar criterios de medicamentos sostenibles, nuestra meta es demostrar el valor social y ambiental de nuestros productos y establecer objetivos específicos para facilitar la mejora, la transparencia y la responsabilidad.

La sostenibilidad de nuestros medicamentos y de nuestro proyecto empresarial pasa por:

- La eliminación de las barreras a la eficiencia energética.
- La implementación de energías renovables.
- La incorporación de tecnologías que acrediten de forma verificable que alcanzamos nuestros objetivos medioambientales.
- La planificación estratégica a largo plazo de las alternativas energéticas.

Riesgos y medidas de precaución

Somos conscientes de que el cambio climático, la sobreexplotación de los recursos naturales y la contaminación son algunos de los factores que están llevando a la degradación de los ecosistemas y del planeta, teniendo, además, consecuencias perjudiciales para la salud.

Ante esta situación, no miramos para otro lado, sino que, como medida de precaución, llevamos a cabo importantes acciones voluntarias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Del mismo modo, nos comprometemos a ser transparentes sobre cómo ayudamos como compañía a mitigar el impacto del cambio climático.

Otros peligros relacionados con nuestra actividad son la generación de residuos y el consumo de recursos naturales, por lo que trabajamos para reducirlos al mínimo indispensable.

Para la evaluación de riesgos llevamos a cabo una revisión exhaustiva de los aspectos e impactos ambientales que afectan a los servicios que desarrollamos desde la sede de Madrid. Para este desempeño, contamos con un plan de acción desarrollado por un profesional de la compañía y tres personas de CBRE –proveedor externo de Facilities–. CBRE cuenta, además, con el certificado ISO 14001: Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) que nos ofrece garantías en este ámbito.

En el caso de la planta de producción, trabajamos de acuerdo con la legislación vigente y los 'Recommended Practises', estándares internos de Pfizer que velan por el mayor nivel de protección y prevención respecto al impacto de nuestras operaciones. Adicionalmente, su Sistema de Gestión Ambiental está certificado en la norma Internacional ISO 14001: 2015. Cabe destacar que la planta cuenta con una póliza de seguro de protección ambiental.

4.1. Políticas y compromisos

Nuestro compromiso con la protección del medioambiente queda plasmado en el programa Green Journey, la guía que nos lleva a desarrollar nuestra labor bajo la premisa de minimizar los impactos negativos, promoviendo una I+D que mejore los procesos productivos. A través de esta gestión ambiental realizamos acciones sostenibles que producen un valor medible, tanto para nuestro negocio como para la sociedad.

Las prioridades establecidas por Green Journey son:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones. Incluye la aplicación de innovaciones de ingeniería y sostenibilidad a la administración y construcción.
- Disminuir el impacto de los residuos generados en nuestras operaciones mediante un enfoque multifacético: reducir su generación mejorar su segregación y valoración y buscar en mercados o puntos de venta para la reutilización de materiales que no podemos reducir o reciclar en la compañía.
- Minimizar la extracción de agua asociada a nuestras operaciones y administrar la que necesitamos con eficiencia.
- Reducir la huella medioambiental de nuestros productos.
- Alentar a nuestros proveedores clave a reducir las emisiones de GEI, el uso del agua y los residuos.
- Ofrecer acceso a medicamentos y vacunas, especialmente en poblaciones desatendidas.
- Aprovechar nuestros recursos para ayudar a respaldar el fortalecimiento de los sistemas de salud en países de ingresos bajos y medios.

> **Nuestro compromiso con la protección del medioambiente queda plasmado en el programa Green Journey**

Una política específica para la planta de producción

Debido a la actividad desarrollada en la planta de producción biotecnológica de San Sebastián de los Reyes –producción, envasado y distribución de medicamentos–, esta cuenta con una Política de Seguridad, Salud Laboral y Medio Ambiente específica que determina los aspectos relacionados con la reducción y prevención de los riesgos ambientales y de contaminación, así como la compensación por el impacto ambiental de nuestras actividades.

Esta Política se refuerza con un Sistema de Gestión Ambiental certificado en la norma UNE-EN-ISO 14001:2004, adecuado en 2017 a los requerimientos de la norma UNE-EN-ISO 14001:2015. Para su desarrollo, este Sistema cuenta con un departamento de Seguridad y Medio Ambiente (equipo compuesto por tres personas) y la colaboración del Comité de Seguridad y Medio Ambiente (EHS), formado por los responsables de las áreas cuyas actividades tienen mayor repercusión ambiental.

4.2. Economía circular y gestión de residuos

Con el fin de concienciar a nuestros profesionales sobre la necesidad de mitigar nuestro impacto ambiental, disponemos de un programa anual de sensibilización dirigido a los empleados de la planta, así como comunicaciones periódicas para compartir las métricas referidas a residuos, emisiones de CO2, energía y agua, y cursos de formación específicos asociados a cada puesto.

Contamos con autorización como productor de residuos, otorgada por la Comunidad de Madrid, y tenemos contratado un gestor para su transporte, tratamiento y eliminación. Siguiendo las políticas ambientales de la compañía, este gestor es auditado periódicamente.

Economía circular

Apostamos por un modelo un modelo de producción y consumo capaz de favorecer un crecimiento sostenible en el tiempo. De esta forma, impulsamos la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida con el fin de alargar el ciclo de vida de los productos.

Para ello, contamos con el movimiento NO WASTE a través del cual hemos desarrollado iniciativas como la de 'paperless' o 'Bosque Pfizer'. En 2021 hemos dado un paso más y lanzado la campaña REDUCE, que ya se está implementando en España y en otros 19 países europeos.

REDUCE se basa en la filosofía de 'con MENOS hacemos MÁS', poniendo de manifiesto que tanto las pequeñas como las grandes acciones nos ayudan a estar más cerca de alcanzar los objetivos de sostenibilidad que tenemos como empresa. Esta campaña se traduce en:

- **R**ecord management (gestión de registros): Siguiendo los criterios establecidos por la compañía para la creación, gestión, retención y disposición.
    - El compromiso es eliminar un 50% del material eliminado.
- **E**nviromental impact (impacto medioambiental): Transformar nuestra cultura corporativa para que sea sostenible y esté basada en la reutilización y el reciclaje.
    - Pretendemos asegurar que el 100% de nuestros proveedores incorporen acciones ambientales en la prestación de los servicios que nos dan.
- **D**igitalization (digitalización): Incorporar soluciones digitales que nos conecten con los profesionales de la salud, los pacientes y el mundo.
    - Queremos reducir un 40% la impresión destinada al marketing y asegurar que el otro 60% esté realizado a partir de materiales reciclables y sostenbiles.
- **U**nderstanding (comprender): Una nueva forma de trabajar centrada en la innovación y en los avances que cambian la vida de los pacientes.
    - Buscamos sensibilizar sobre el impacto que nuestro trabajo tiene en el medioambiente. Por ello, animamos a compartir las iniciativas sostenibles con la comunidad de Pfizer para que otros puedan tener un ejemplo. Los hashtags son: #Iaddwithmyactivity, #reduce y #jointhemovement.
- **C**lean desk policy (política de mesa limpia): Todo el material, ya sea en papel o digital, debe guardarse cuando no se utilice, y hacer seguimiento del mismo cuando esté en uso.
    - Con este fin, contamos con la política corporativa 401 y las Directrices Mínimas de Seguridad de la Información (MISG).
- **E**veryone (todos): Juntos debemos poner en marcha este nuevo movimiento.
    - Cada pequeña acción suma a la hora de grandes impactos, por eso es importante la implicación de todos. Esto nos hacen mucho más responsables como empresa.

Objetivos 2021

Para definir los objetivos anuales de la planta de producción en esta materia, consideramos, entre otros, los aspectos con mayor impacto ambiental, el cumplimiento de requisitos legales e internos de la compañía, así como las oportunidades de mejora. De esta forma, para 2021 se establecieron los siguientes:

OBJETIVO	ACCIÓN	MÉTRICA	TARGET	FECHA	COSTE (€)	COMENTARIOS
Reducir el consumo de energía	Edificio A. Cambio de horario de Climatizadores	Reducción de 79,65 MWh/año	75%	mar-21	500	100%
	Optimización del control de EBI del Climatizador AHU008 del Edificio F y cambio del motor a uno tipo EC de mayor eficiencia energética	Reducción de 96,57 MWh/año	25%	oct-21	3.000	100%
	Implantar conducto de retorno en la climatizadora CLP de Dispensing	Reducción de 400 MWh/año	25%	ago-21	10.000	100%
	Instalación de sistema de paneles fotovoltaicos	Reducción de 2.250 MWh/año	50%	jun-22	1.600.000	En proceso. La finalización y puesta en marcha se llevará a cabo en 2022
Reducir el consumo de agua	Optimización el consumo de agua de riego para alcanzar los 2.500 m3/ha/año	Reducción de 9.500 m3/año (la mitad del consumo actual)	100%	dic-23	100.000	66%
	Optimización del filtro de arena de la planta depuradora	Reducción de 2.000 m3 de agua potable	100%	jul-21	50.000	100%
Reducir los residuos que se envían a vertedero	Optimización de la segregación de residuos en el área de empaquetado	Reducción de 2.000 Kg a vertedero/año	50%	jul-21	500	100%
	Enviar a biometanización restos de la depuradora	Reducción de 400 kg a vertedero/año	100%	ene-21	100	100%
	Optimizar la segregación de residuos plásticos en el área de almacenes	Reducción de 200 kg a vertedero/año	50%	may-21	1.000	100%

	Enviar a valorización energética los lodos generados en la planta depuradora.	Reducción de 7.000 kg a vertedero/año	100%	jul-21	6.000	100%

Cabe destacar que antes de acometer las obras de ampliación de la planta, realizamos un estudio concretado en el informe de impacto ambiental remitido por la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), en el que se incluyen los requerimientos ambientales que debemos cumplir. Dentro de este plan de mejora de las instalaciones, también tenemos prevista la ampliación del almacén de materiales para 2022.

Residuos

Residuos no peligrosos

En las instalaciones de la fábrica, los residuos no peligrosos generados en mayor proporción son plásticos, papel y cartón. Estos son depositados en contenedores específicos para cada uno de ellos y entregados al gestor autorizado para su gestión y tratamiento (reutilización, reciclado y/o valorización).

En comparación con los últimos cuatro años, observamos una tendencia decreciente de la cantidad de residuos no peligrosos generados.

También hay que destacar la reducción del 92,5% con respecto a 2018 de los residuos que acaban en el vertedero/depósito, lo que se debe a la continua mejora de su identificación, segregación y búsqueda de tratamientos.

GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (T) – Planta de S.S. de los Reyes		
Residuo no peligroso	**2020**	**2021**
Residuos asimilables a urbanos	8,81	2,60
Papel/cartón usado	34,05	42,08
Madera - pallets	8,49	5,70
Plásticos	26,97	24,28
Vidrio	15,14	12,38
Residuos orgánicos	5,93	4,63
Restos de poda	5,32	4,20
Chatarra	8,86	4,96
Lodos depuradora	6,96	8,78
Aceites usados de cocina	0,50	0,25
Otros	5,96	9,44
Reciclado	105,26	98,48
Valorización energética	5,96	18,22
Depósito	15,77	2,60
TOTAL	**127,0**	**119,3**

INDICADORES BÁSICOS DE GENERACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (T GENERADAS / MILLONES DE UNIDADES FABRICADAS) – Planta de S.S. de los Reyes			
Residuo no peligroso	**2020**	**2021**	**Gestión**

Residuos asimilables a urbanos	1,80	0,58	Vertedero residuos urbanos
Papel/cartón usado	6,96	9,33	Reciclado
Madera - pallets	1,74	1,26	Reciclado/reutilización
Plásticos	5,52	5,38	Reciclado
Vidrio	3,10	2,74	Reciclado
Residuos orgánicos	1,21	1,03	Reciclado
Restos de poda	1,09	0,93	Reciclado (producción de abono)
Chatarra	1,81	1,10	Reciclado
Lodos depuradora	1,42	1,95	Vertedero
Aceites usados de cocina	0,10	0,06	Reciclado
Otros	1,22	2,09	Valorización energética
TRATAMIENTO			
Reciclado	21,53	21,83	Reciclado
Valorización energética	1,22	4,04	Valorización energética
Depósito	3,22	0,58	Depósito
TOTAL	**25,97**	**26,44**	**TOTAL**

Respecto a los residuos orgánicos, todos los restos de comida procedentes del comedor de la planta de producción son enviados a biometanización para la obtención de metano y compost.

Producción 2021: 4.512. 245 viales

Los residuos relacionados en la tabla corresponden únicamente a las actividades y operaciones cotidianas de la planta, quedan excluidos aquellos conocidos como ONE TIME, pues se generan a partir de actividades no relacionadas a la actividad principal.

Por su parte, los residuos generados en Pfizer S.L.U. (oficinas de Madrid), se han situado en los siguientes márgenes:

RESIDUOS NO PELIGROSOS (T)	**2020**	**2021**
Sede de Pfizer en Madrid		
Cartón	5,67	5,5
Mezcla de Residuos	1,92	5,98
TOTAL	**7,59**	**11,48**

*Calculado en base a una densidad de 0,984 t/m3

Residuos peligrosos

Durante los últimos años hemos tomado diversas medias en la planta de producción encaminadas a la mejora continua de la gestión de residuos. De esta forma, hemos establecido proyectos centrados en reducir su generación y optimizar su segregación y tratamiento.

RESIDUOS PELIGROSOS (T) Planta de S.S. de los Reyes	2020	2021
Operaciones de fabricación (restos de fabricación, materias primas, etc.)	6,33	10,10
Generación de envases vacíos contaminados incluyendo aerosoles	1,19	0,77
Generación de Residuos biosanitarios grupo III	1,11	1,22
Residuos generados en los laboratorios	5,52	3,90
Operaciones de mantenimiento (tubos fluorescentes, aceites de mantenimiento, etc.) y a operaciones generales (equipos informáticos, pilas, etc.)	2,50	3,51
TOTAL	**16,65**	**19,50**

INDICADORES BÁSICOS DE GENERACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (T GENERADAS /UNIDADES FABRICADAS (MILLONES) - Planta de S.S. de los Reyes		
RESIDUOS PELIGROSOS Planta de S.S. de los Reyes	**2020**	**2021**
Operaciones de fabricación (restos de fabricación, materias primas, etc.)	1,29	2,24
Generación de envases vacíos contaminados incluyendo aerosoles	0,24	0,17
Generación de Residuos biosanitarios grupo III	0,23	0,27
Residuos generados en los laboratorios	1,13	0,86
Operaciones de mantenimiento (tubos fluorescentes, aceites de mantenimiento, etc.) y a operaciones generales (equipos informáticos, pilas, etc.)	0,51	0,78
TOTAL	**3,40**	**4,32**

TRATAMIENTO		
Generación de residuos peligrosos (T)	**2020**	**2021**
Reutilización	0,05	0,00
Reciclado	1,62	2,24
Valorización energética	13,47	15,74
Otros tratamientos	1,11	1,22
Depósito	0,39	0,30
TOTAL	**16,64**	**19,50**

* Producción 2021: 4.512. 245 viales

Los residuos peligrosos generados en Pfizer S.L.U. (oficinas de Madrid) han sido los siguientes:

RESIDUOS PELIGROSOS (T) Sede de Pfizer en Madrid	2020	2021
DI Absorbentes		0,111

DI baterias y acumuladores	0,053	0,003
DI envases aerosoles vacíos	-	0,003
DI fluorescentes	-	0,024
DI residuos biodegradables cocinas		0,051
TOTAL		**0, 192**

Gracias a las diversas iniciativas puestas en marcha, hemos conseguido que solo el 2% de los residuos totales generados en la planta durante el 2021 acabasen en el vertedero, alineándonos así con el objetivo ambiental de la compañía de alcanzar el "0% vertedero".

Desperdicio alimentario

A lo largo de los dos últimos años hemos minimizado los residuos relacionados con este ámbito ajustando los menús que se preparan al número de personas que solicitan este servicio.

4.3. Sostenibilidad de los recursos

Materias primas

Para la elaboración de los artículos farmacéuticos estériles producidos en la planta de San Sebastián de los Reyes solo utilizamos materias primas que cumplan los más elevados requerimientos de calidad. Además, hemos reducido su *stock*, así como de los productos químicos que utilizamos.

En 2021, nuestro consumo de materias primas en la planta de producción ha aumentado respecto a 2020 debido principalmente a un mayor consumo de nitrógeno por necesidades de fabricación, además de pruebas y validaciones en las instalaciones y equipos.

MATERIAS PRIMAS (KG) PLANTA DE S.S. DE LOS REYES	2020	2021
Ácido Clorhídrico Concentrado	26,59	27,37
Ácido Fosfórico 85%	10,38	11,84
Ácido L-Glutámico	3,80	7,40
Cloruro Cálcico	2,71	1,68
Cloruro Sódico	43,59	45,51
Glicina UPS, EP/JP	22,02	53,65
Glicina Inyectable	58,87	56,92
Hidróxido Sódico NF, PH EUR/JP	3,97	2,70
Histidina	11,83	10,19
L-Histidina	0,30	2,72
Polysorbate 80,NF,EP/JP	14,25	0,16
Polisorbato 80 Vegetal	0,66	1,62
Sacarosa	55,28	56,38
Sodio Fosfato Dibasico USP	9,80	10,04

Tryptic Soy Broth Mk	10,00	13,86
Ácido Tartárico	2,01	0,25
Lactosa Monohidrato	1,46	11,78
Nitrógeno a presión	3.528,45	4.109,54
TOTAL	**3.805,97**	4.423,69

Eficiencia energética

Para el abastecimiento de la planta de San Sebastián de los Reyes utilizamos dos tipos de energía: el gas natural y la electricidad. Sus instalaciones cuentan con equipos de medición que controlan el consumo y favorecen la eficiencia energética, que es la base de nuestro Sistema de Gestión. Este Sistema nos permite velar por el correcto funcionamiento de la planta e identificar incidencias u oportunidades de mejora.

Las medidas puestas en marcha nos han permitido reducir en la planta, entre 2014 y 2021, un 49% (Mwh/millones de unidades fabricadas) nuestro consumo energético. En esta línea, en 2020 instalamos un sistema de gestión de energía y agua que nos ayuda a controlar de un modo más sistemático su uso.

Además, cada cuatro años realizamos una auditoría de eficiencia energética en la planta según las directrices de la Directiva 2012/27/UE. Finalmente, en diciembre de 2019 obtuvimos la autorización administrativa de calidad del aire y protección de la atmósfera.

Agua

El suministro de la planta se efectúa desde dos sondeos de agua subterránea. Estos disponen de sus correspondientes permisos de extracción concedidos por la Confederación Hidrográfica del Tajo. Además, desde 2011 contamos con una planta de tratamiento que potabiliza el agua de pozo, y conexión al Canal de Isabel II, con el fin de asegurar el suministro a las instalaciones, y con ello, la continuidad de negocio.

En dichos permisos de captación está establecido el volumen máximo anual de 226.960 m3. Los proyectos de ahorro de agua implantados nos han permitido mejorar el rendimiento de nuestras instalaciones y optimizar nuestros procesos. Gracias a ellos, hemos podido reducir en 2021 el consumo de agua en más de un 8% con respecto al 2020.

Emisiones

Las emisiones de gases de efecto invernadero generadas son producto de las actividades que desarrollamos, incluido el uso de los bienes y servicios. Con el objetivo de minimizarlas, hemos tomado medidas que ya han demostrado su eficacia. Así, por ejemplo, las emisiones de CO2 para los alcances 1 y 2, en Pfizer S.L.U. se han situado en las 346 toneladas, lo que supone una reducción del 31,6% respecto al año anterior. En cuanto a las emisiones de Wyeth, se han situado en 1.724 toneladas, es decir, un 8,9% menos que en 2020.

Energías renovables

Apostamos por la versatilidad de las energías renovables. Así, desde 2019 el proveedor de electricidad de la planta de producción es ACCIONA, compañía que certifica que el 100% de la energía que facilita proviene exclusivamente de estas fuentes. Asimismo, en 2022 pondremos en marcha una planta fotovoltaica con una capacidad de producción de 2.250 MWh/año equivalente a la emisión de 450 toneladas de CO2.

Por otro lado, y siguiendo las políticas ambientales tanto de la compañía como de la legislación vigente europea y española, estamos sustituyendo los gases HFC con alto poder calórico atmosférico por otros con menor valor, minimizando el efecto adverso de posibles

fugas de gases refrigerantes en nuestros equipos e instalaciones.

Indicadores

CONSUMOS – PLANTA S. S. DE LOS REYES	2020	2021
Electricidad	8.430.388 kWh	8.805.997 kWh
Gas	5.951.716 kWh	6.100.960 kWh
Agua TOTAL*	31.024 m^3	28.267 m^3
Consumo de pozos	30. 262 m^3	25.934 m^3
Consumo CYII	762 m^3	2.333 m^3

* La compañía no cuenta con actividad en ninguna región afectada por estrés hídrico.

CONSUMOS – SEDE DE PFIZER EN MADRID	2020	2021
Electricidad	1.056.323 kWh	910.150 kWh
Gas	571.665 kWh	484.497 kWh
Agua*	1.958 m^3	2.026 m^3

* La compañía no cuenta con actividad en ninguna región afectada por estrés hídrico.

EMISIONES (TCO_2) PLANTA S. S. DE LOS REYES	2020	2021
Electricidad	*	*
Gas	1.078	1.105
Gases refrigerantes	815	619

* Energía 100% renovable.

EMISIONES (TCO_2) SEDE DE PFIZER EN MADRID	2020	2021
Electricidad	401	257
Gas	105	89

4.4. Biodiversidad

Debido a que no operamos en espacios protegidos y a que la planta de producción se encuentra en un área industrial, no existe afección significativa sobre la biodiversidad.

5. Gestión del personal

Queremos seguir siendo un referente como compañía empleadora. Por ello, cada día nos comprometemos con el empleo de calidad y trabajamos para ofrecer un lugar donde nuestros profesionales se sientan empoderados y capaces de desarrollar todo su potencial. En esta línea, nos centramos en la persona, involucrándola en cada fase de su experiencia laboral: desde su reclutamiento, hasta su crecimiento, atendiendo sus necesidades. Además, prestamos especial atención a aspectos como la salud y el bienestar.

De esta forma, hemos construido un ambiente de trabajo inclusivo y atractivo, donde se reconoce y recompensa tanto el desempeño como el liderazgo, así como a aquellos que dan lo mejor de sí mismos, lo que repercute en un claro beneficio para los pacientes.

Indicadores

En la actualidad, contamos en España con un total de 1.126 profesionales, todos cubiertos por convenio colectivo.

Personal

TOTAL EMPLEADOS (FIN AÑO FISCAL)*	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Indefinido	550	503	1.053
Indefinido parcial	4	1	5
Temporal	42	26	68
Temporal parcial	0	0	0
TOTAL	**596**	**530**	**1.126**
Número de despidos	6	4	10

* Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A.

> **Nuestra plantilla es un fiel reflejo de nuestra apuesta por la paridad e igualdad de oportunidades: un 52,9% son mujeres y un 47,1% de hombres**

DISTRIBUCIÓN POR EDAD (FIN AÑO FISCAL)*	<30	30-50	>50	TOTAL
Indefinido	25	610	418	1.053
Indefinido parcial	0	1	4	5
Temporal	31	28	9	68
Temporal parcial	0	0	0	0
TOTAL	**56**	**639**	**431**	**1.126**
Número de despidos	0	4	6	10

* Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A.

DISTRIBUCIÓN POR CAT. PROFESIONAL (fin año fiscal)*	DIRECTORES	MANAGERS	TÉCNICOS	ADMINISTR.	OPERARIOS	TOTAL
Indefinido	86	196	597	101	73	1.053
Indefinido parcial	0	1	2	2	0	5
Temporal	0	1	28	37	2	68
Temporal parcial	0	0	0	0	0	0
TOTAL	**86**	**198**	**627**	**140**	**75**	**1.126**
Nº de despidos	1	1	7	1	0	10

* Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A.

Cabe destacar que, en nuestro caso, y debido a la actividad que desarrollamos, no contamos con un índice de estacionalidad o rotación de la plantilla significativo.

Remuneración

REMUNERACIÓN MEDIA* €	2020	2021
Mujeres	78.882	86.699
Hombres	89.728	100.797

*Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A.

REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD* €	2020	2021
<30	35.982	35.125
30-50	76.991	81.086
>50	107.406	119.058

*Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A.

REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEG. PROF.* €	2020	2021
Directores	232.916	269.373
Managers	120.540	131.674
Técnicos	69.397	75.794
Administrativos	37.996	38.990
Operarios	38.424	38.348

*Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A.

REMUNERACIÓN MEDIA DIRECTIVOS* €	2020	2021
Mujeres	215.118	253.846
Hombres	252.049	284.195

*Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A.
*No se remunera a los consejeros.

BRECHA SALARIAL	2021

Directores	0,10
Managers	0,21
Técnicos	0,22
Administrativos	0,10
Operarios	0,01

* Para la obtención de este dato hemos utilizados la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Mediana Hombres} - \text{Mediana mujeres}}{\text{Mediana Hombres}}$$

Desigualdad positiva (+) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es inferior a la mediana salarial de los hombres y desigualdad negativa (-) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es superior a la de los hombres.

Integración de la discapacidad

La igualdad de oportunidades que promulgamos se refleja también en la integración de personas con capacidades diferentes que llevamos a cabo en el ámbito laboral. En 2021 contamos en la plantilla con una media de cinco empleados con discapacidad, si bien nuestro objetivo es ir más allá del 2% que exige la ley y colaborar en el fomento y atracción del talento diverso.

En este camino colaboramos con numerosos proyectos de la Fundación Adecco como, por ejemplo: el 'Plan Familia', programa del que se benefician 17 familiares de nuestros empleados con algún tipo de discapacidad para favorecer su inserción laboral; o 'A por la Inclusión', en la que coopera la Asociación Condenados al Bordillo, por medio de la cual siete personas discapacitadas desarrollan su labor dentro de la entidad y, junto a una logopeda, ofrecen servicios diversos a más de 80 usuarios.

Junto a la Fundación Adecco y la Fundación Santa Lucía, también colaboramos en la creación de un puesto de trabajo para un auxiliar de enfermería con discapacidad en una residencia de mayores.

Asimismo, desarrollamos un programa de prácticas para estudiantes con discapacidad junto con la Fundación Universia, cuyo fin es favorecer su acceso a las empresas para que puedan completar su formación y tener una mejor empleabilidad. Con esta misma Fundación, promovemos el 'Proyecto Maes-In' que aspira a que profesores con discapacidad sean contratados en colegios normalizados.

5.1. Organización del trabajo

El bienestar de nuestros profesionales es una prioridad: solo si se sienten cómodos, con confianza y seguros podrán dar lo mejor de sí mismos. Para ello ponemos a su disposición medidas que promueven la estabilidad laboral, así como una conciliación de la vida profesional, personal y familiar efectiva como, por ejemplo:

- Flexibilidad de la jornada laboral: Con el objetivo de favorecer una mejor conciliación de la vida personal y laboral, contamos con unos horarios que permiten un amplio grado de flexibilidad, tanto a la hora de comenzar como de finalizar la jornada, adaptándose a las necesidades individuales de cada persona. Además, en verano se adopta la jornada intensiva. En el caso particular de la planta, cuyos profesionales trabajan, en general, en régimen de turnos, se ha establecido la posibilidad de que puedan cambiarlos con un mes de preaviso, para facilitar la conciliación familiar.

- Política de permisos y ausencias retribuidas: Disponemos de medidas que van más allá de lo establecido en el convenio colectivo en materia de conciliación de vida laboral y personal como, por ejemplo, la posibilidad de reducir la jornada laboral sin disminución de sueldo durante tres meses en caso de enfermedad muy grave de cónyuge o familiar de primer grado. Las mujeres embarazadas también cuentan con esta medida a partir de la 36ª semana de gestación, además de poder hacerse pruebas de reconocimiento a través del servicio médico de la compañía. Asimismo, se puede reducir la jornada para la adaptación escolar de los hijos (primer año de guardería o de colegio) durante un máximo de cinco días.

- Teletrabajo: Apoyamos el trabajo en el propio domicilio desde hace años, siempre que las características de su puesto lo permitan. En 2021 hemos reforzado esta modalidad debido a las circunstancias derivadas de la COVID-19, permaneciendo las oficinas cerradas o parcialmente abiertas para quienes quisieran asistir de forma voluntaria.

- Política de ayudas económicas: Están destinadas a mejorar las condiciones de los empleados que soportan una mayor carga familiar, mejorando las condiciones establecidas en el convenio colectivo. Entre las ayudas destacan:
    - al matrimonio o pareja de hecho
    - al nacimiento
    - escolar
    - de guardería
    - por discapacidad

- Política de desconexión: La empresa reconoce, a través de esta política, el derecho a la desconexión digital fuera del horario laboral. Asimismo, sensibiliza a los empleados sobre su importancia. Esta directriz, se ha habilitado tanto en oficinas como en la propia planta de producción.

- Herramientas digitales de Recursos Humanos: Fuse (antiguo HR On Demand) y Workday son dos portales *online* puestos a disposición de los empleados para facilitarles la consulta y gestión de aspectos relacionados con sus planes de acción, beneficios, desempeño y desarrollo laboral, horarios, nóminas, etc.

Top Employer 2021

En 2021 hemos renovado el certificado Top Employer, sin duda, un reconocimiento a nuestros valores y, sobre todo, al compromiso constante que mantenemos con el corazón de la empresa: nuestros profesionales. Así, nuestra ambición es ser un lugar excelente para trabajar y desarrollarse para las 1.126 personas que forman parte de la compañía.

Según Top Employer 2021, un *ranking* en el que hemos crecido 19 puntos respecto al año anterior, lo que nos convierte en una de las empresas más atractivas para trabajar en España es la inversión que hemos realizado en políticas y estrategias centradas en el bienestar de los empleados, buscando la conciliación laboral, fomentando la desconexión digital y apostando por programas de salud para los profesionales. Además, destacamos por incentivar la diversidad y la inclusión. Otro de nuestros puntos fuertes en la gestión de las personas pasa por la sostenibilidad, la ética y los valores, la gestión del cambio o los reconocimientos y recompensas.

5.2. Salud y seguridad

Un año más, la pandemia ha condicionado la actividad presencial en las empresas. Por ello, y con el objetivo de preservar la salud de nuestros empleados, desde el Servicio de Prevención hemos seguido las indicaciones establecidas por la Estrategia Nacional para la Vigilancia y Control de COVID-19, así como las directrices marcadas por la Comunidad de Madrid, realizando las siguientes acciones:

- Notificación a las autoridades de los casos de COVID-19 detectados.
- Seguimiento de cada positivo comunicado a la empresa.
- Identificación de las personas vulnerables.
- Formación de un gabinete de crisis para el seguimiento y control de la pandemia.
- Elaboración de un Plan de Reincorporación a las Oficinas basado en los protocolos oficiales. Así, y con el fin de ayudar a los empleados a valorar todos los aspectos positivos de volver a las instalaciones, llevamos a cabo la campaña 'Volvemos a vernos' que contempló una sesión formativa dirigida a toda la plantilla e impartida por un psicólogo del trabajo. La sesión se realizó en modalidad virtual, teniendo una gran acogida y un alto nivel de satisfacción. La campaña también incluyó información sobre medidas de prevención, de limpieza, protocolos de distancia de seguridad, etc., y entregamos un *pack* de bienvenida que incluía mascarillas.

ABSENTISMO (HORAS)	2020	2021
Total	115.384	57.224
Por COVID-19	11.280	8.328

Por otro lado, la sede central de Madrid cuenta con un Servicio de Prevención atendido por una doctora especialista en medicina del trabajo e higiene industrial y una enfermera. Nos ayuda en este ámbito el servicio externo de Quirón Prevención que asume la seguridad y ergonomía. Además, cada delegación dispone de una persona responsable en esta materia, apoyada por los técnicos de Quirón Prevención en toda España. Durante la pandemia este servicio médico se ha ocupado de responder las dudas de nuestros profesionales en torno a la COVID-19, especialmente las referidas a los grupos de riesgo.

Asimismo, ponemos a su disposición programas destinados a cuidar su salud integral, contemplando planes como el de seguimiento y control del embarazo, o talleres de prevención del ictus, de ayuda para dejar de fumar, sobre salud vial y del viajero y bienestar emocional. Completamos esta oferta con un servicio de fisioterapia, consultas especializadas en nutrición, una evaluación de riesgo psicosocial, campañas de vacunación para la gripe y vigilancia de lesiones y accidentes.

Otros beneficios pasan por los planes de pensiones, un seguro médico y de discapacidad y una sala de lactancia en la sede de Madrid.

Comité de Seguridad y Salud

Con el fin de que la prevención esté integrada en todos los órdenes de la compañía, en Pfizer S.L.U. contamos con un Comité de Seguridad y Salud. Este órgano de participación interna se orienta hacia la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en esta materia. Sus funciones principales son:

- Participar en la elaboración, desarrollo y evaluación del Plan de Prevención.
- Analizar los proyectos sobre organización del trabajo e introducción de nuevas tecnologías, en lo referente a su incidencia en la prevención de riesgos.
- Promover iniciativas en este ámbito.
- Estudiar los daños a la salud con el fin de valorar sus causas y proponer medidas

preventivas.

El Comité está compuesto por tres delegados de Prevención (representantes de los trabajadores) y tres representantes de la empresa y personal voluntario procedente de diferentes áreas que tienen capacidad de intervención, pero no de voto en la toma de decisiones.

Por su parte, en Wyeth Farma S.A., además de cumplir los estándares generales de la compañía, disponemos de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud propio que abarca todas las operaciones desarrolladas en la planta de producción y está integrado junto al resto de los sistemas de gestión. Además, cuenta con un Servicio de Prevención dirigido por técnicos cualificados en seguridad (contratada con Cualtis), higiene y ergonomía, y un Servicio Médico.

ACCIDENTABILIDAD	MUJERES*	HOMBRES*
Índice de frecuencia	2,01	2,23
Índice de gravedad	0,08	0,01
Nº de accidentes con baja (sin contar in itinere)	2	2
Nº de enfermedades profesionales detectadas	0	0
Nº de fallecimientos resultantes de accidente laboral o enfermedad profesional	0	0
Nº de bajas por COVID-19	30	36

*Índice de frecuencia de mujeres = (número de accidentes con baja sin contar in itinere/número de horas efectivas trabajadas por mujeres) x 10^6
Índice de gravedad de mujeres = (número de días perdidos por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas por mujeres) x 10^3
**Índice de frecuencia de hombres = (número de accidentes con baja sin contar in itinere/número de horas efectivas trabajadas por hombres) x 10^6
Índice de gravedad de hombres = (número de días perdidos por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas por hombres) x 10^3

5.3. Relaciones sociales

En Pfizer S.L.U. contamos con un Comité de Empresa formado por 13 miembros –doce de ellos pertenecen al Foro Independiente de Empleados (FIE) y uno a la Unión General de Trabajadores (UGT)– y un enlace sindical. Cada dos meses el Comité celebra reuniones ordinarias y, en función de las necesidades, se pueden convocar reuniones de forma extraordinaria. Dentro del mismo se han creado tres comisiones de trabajo sobre temas específicos como, por ejemplo, la Comisión de Job Posting, la Comisión de Incentivos, y un Representante en el Pfizer European Employee Forum (PEEF). Para el día a día tenemos la comisión permanente, en la que el pleno delega determinados asuntos. A su vez, en Wyeth Pharma también disponemos de un Comité de Empresa formado por 13 miembros.

5.4. Crecer en conocimiento

La formación es un aspecto esencial dentro de la compañía. A través de ella perseguimos la mejora continua de nuestros profesionales, así como favorecer que adquieran las habilidades necesarias para su crecimiento y aumentar su motivación.

Nuestras formaciones están reguladas por Training Allowance Policy para velar por su calidad. Esta política interna establece tanto ayudas financieras –subvenciones, préstamos

y pagos directos a universidades o escuelas de negocios– como planes individuales de desarrollo. Además, contamos con 'Power to learn', el sistema de gestión de aprendizaje de la compañía a nivel global que asigna la formación dependiendo del puesto de trabajo que se desempeñe. Principalmente ofrece cursos relacionados con el negocio, con Compliance, utilización de redes sociales y la regulación en las relaciones con los profesionales sanitarios, entre otros.

Durante 2021 la fórmula elegida para impartirlos ha sido la virtual, tanto en las oficinas como en la planta de San Sebastián de los Reyes, bien a través de formadores (tanto externos como internos) o de cursos *e-learning*. Para los profesionales esenciales de la planta, además, se han llevado a cabo cursos prácticos para el puesto de trabajo realizados en el mismo formato que antes de la pandemia, así como otros relacionados con herramientas de comunicación e informáticas, GMP, integridad de datos, seguridad y medioambiente.

También se han ofrecido formaciones para el manejo de la herramienta en remoto DocuSign que facilita la firma electrónica de documentos y otros aspectos corporativos. Gracias a nuestro sistema de registro de la formación (PLS) el formador ha podido interactuar desde casa con los participantes a través de plataformas como Webex o Teams.

FORMACIÓN (HORAS)	PFIZER S.L.U.	WYETH FARMA
Total	27.287	63.913

5.5. Accesibilidad universal

Nuestras instalaciones cuentan, entre otras medidas, con una entrada al edificio principal totalmente accesible y sin barreras arquitectónicas, ya que dispone de una rampa y de puertas adaptadas a las personas con movilidad reducida. Los aseos y los espacios comunes también están adaptados, mientras que el autobús de ruta incorpora un sistema de elevación.

Todas estas medidas nos ayudan a promover centros de trabajo accesibles, seguros y cómodos para todos.

5.6. Igualdad efectiva

Creemos en el talento profesional de las personas, independientemente de su género. Por ello, fomentamos la igualdad de oportunidades y la equidad en el trato, yendo más allá de lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007 y contando con un Plan de Igualdad propio que establece las directrices destinadas a eliminar y corregir toda clase de discriminación, ya sea directa o indirecta.

De esta forma, impulsamos medidas como, por ejemplo:

- Potenciar la igualdad desde la dirección y las políticas de RR. HH.
- Difundir y fomentar el compromiso con la misma más allá de la propia empresa.
- Conseguir el pleno equilibrio de composición entre mujeres y hombres, a todos los niveles.
- Mejorar el entorno físico de trabajo.
- Integrar el principio de igualdad de oportunidades en los procesos de selección y

reclutamiento.
- Proporcionar formación específica y herramientas, facilitando el acceso a puestos de mayor responsabilidad y aplicando el principio de preferencia en igualdad de oportunidades a colectivos sub-representados.
- Mejorar las condiciones de conciliación ya existentes en la empresa, destacando aquellas que tienen que ver con la maternidad.
- Integrar la igualdad en los sistemas de comunicación tanto internos como externos.
- Ser un actor sensibilizador.

Además, contamos con un Comité de Igualdad formado por nueve representantes de la empresa y de los trabajadores –cuya composición es paritaria–, y un Agente de Igualdad externo, que apoya, asesora y forma al Comité.

Diversos, equitativos e inclusivos

Tenemos la ambición de ser referentes como una de las mejores organizaciones de nuestra clase en incorporar la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DEI) en nuestro lugar de trabajo y en nuestro propósito. Para hacer realidad esta visión, en 2021 hemos emprendido una revisión de nuestra estrategia en este ámbito, actualizando nuestras prioridades y el modelo de gobernanza.

Este enfoque renovado se centra en los resultados y gira en torno a los grupos de interés y a nuestros pilares clave. El objetivo es mejorar la diversidad tanto interna como de nuestros socios, fomentar el sentimiento de pertenencia, tratar de llevar a cabo una investigación inclusiva, mejorar los resultados sanitarios, eliminar las barreras de acceso y contribuir a crear una sociedad más equitativa.

Para ayudarnos en esta tarea, en España contamos con el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión compuesto por cinco grupos de trabajo: Género, Cultura Inclusiva, OPEN-LGTBIQ+, Discapacidad e Intergeneracional.

Algunas de las actividades desarrolladas por el Comité de Diversidad en 2021 han sido:
- Con motivo del Día Internacional de la Diversidad, se realizó un evento interno virtual centrado en la importancia de la tolerancia y la empatía hacia otras formas de pensar, sentir y expresarse, en el participaron más de 650 empleados.
- Celebración del Día Internacional de la Discapacidad donde, a través de una reunión *online*, dos grandes exponentes del ámbito del deporte, Albert Llovera y Daniel Caverzaschi, contaron sus experiencias de vida.
- Festejamos el Día del Orgullo izando la bandera multicolor en nuestra sede central y participando en una jornada de la Red Empresarial por la Diversidad e Integración LGBTI (REDI).
- Para conmemorar el Día de la Mujer en la Niña y la Ciencia, dos profesionales de la compañía intervinieron en un encuentro virtual organizado por Inspiring Girls en el colegio CEIPSO Maestro Rodrigo de Aranjuez (Madrid), para promover la vocación científica entre los alumnos y alumnas de Primaria y ESO.
- Durante el Día de la Mujer, realizamos un especial de nuestro programa 'Un Café por la Igualdad' con el presidente, la directora de Recursos humanos y la directora de la planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes.

Además, en colaboración con otras organizaciones líderes en sus ámbitos de actuación promovemos la diversidad, la equidad y la inclusión en la sociedad. Así, en 2021 trabajamos en materia de discapacidad con la Fundación Adecco, la Fundación Santa Lucía o la Fundación Universia; en género e igualdad, con Inspiring Girls, PWN Madrid, Woman Forward; en LGTBIQ+, con REDI; en intergeneracional, con Junior Achievement; con la Alianza CEO por la Diversidad de la que forma parte nuestro presidente y director general; y con la Fundación Diversidad en el segundo Índice de la Innodiversidad.

En esta línea, y como muestra de nuestra constante apuesta por la igualdad, en 2021 también hemos publicado el cuento infantil 'La Decisión de Estrella', que explica que el interés por la ciencia no depende de géneros. A través de su protagonista, podemos ver cómo la mente de los niños no tiene límites ni conoce barreras. El libro ha sido escrito por la doctora Susana Gómez Castro, directora médica de Inflamación e Inmunología de Pfizer, y está disponible en formato *online* en la plataforma Weeble.

Protocolo de prevención de acoso sexual

El Plan de Igualdad también expresa de forma contundente el rechazo de cualquier tipo de acoso (moral, sexual…) y establece fórmulas para su prevención en el ámbito laboral, como el protocolo de actuación para la prevención que contempla una cadena de actuación para proceder en caso de denuncia. También contamos con una línea de asistencia telefónica 24 horas en número gratuito, garantizando la confidencialidad. En 2021 no hemos recibido ningún caso relacionado con este ámbito.

5.7. Atentos a nuestros profesionales

La opinión de nuestros empleados es importante a la hora de establecer un clima laboral adecuado dentro de la plantilla. Por ello, contamos con herramientas que permiten su participación y que atiende sus demandas para que sientan que son escuchados y valorados dentro de la organización.

Así la Oficina del Ombudsman es el canal de comunicación a través del cual brindamos orientación independiente, confidencial, neutral e informal a los empleados que necesiten resolver problemas en el lugar de trabajo.

Cualquier consulta relativa a cuestiones éticas, de discriminación, acoso, evaluaciones del rendimiento, ascensos o cualquier otro aspecto relacionado con el empleo se trata de forma privada y segura. Se puede contactar con la Oficina a través de su página web, telefónicamente y por correo electrónico.

6. Derechos humanos

El eje central de nuestra actuación dentro de la industria pasa por desarrollar nuestra actividad de forma ética y responsable tal y como se describe en nuestro Libro Azul, el Código de Conducta que describe cómo operamos en el mundo y que es nuestra principal guía a la hora de tomar decisiones. De esta forma, respetamos los derechos humanos internacionalmente reconocidos y recogidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos y que aplican a todas las personas, independientemente de su raza, sexo, nacionalidad, etnia, idioma, religión o cualquier otra condición.

Asimismo, estamos muy orgullosos de ser una de las primeras farmacéuticas en adherirnos a nivel global al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), una iniciativa que insta a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, y a emprender acciones que los promuevan dentro de la sociedad.

En el Libro Azul también queda patente nuestro compromiso con la prevención y mitigación de los impactos adversos sobre los derechos humanos que pudieran generar nuestras operaciones globales, y remediar cualquier otro que podamos causar sin darnos cuenta.

Además, con el objetivo de detectar posibles riesgos en esta materia, nos guiamos por los estándares internacionales, las mejores prácticas de la industria y la evaluación de expertos. De acuerdo con los Principios Rectores sobre las empresas de la ONU, nuestra política de derechos humanos de Pfizer se centra en abordar los riesgos que podrían tener el impacto más grave en las personas: nuestros pacientes, nuestros colegas, los trabajadores de nuestros socios comerciales y las comunidades.

Nuestra responsabilidad se extiende a lo largo de nuestras operaciones, desde el laboratorio hasta el paciente, incluida nuestra diversa cadena de suministro que incluye a numerosos proveedores externos locales.

Cabe destacar que, como empresa biofarmacéutica, el derecho a la salud es de suma importancia para nosotros, así como el principio de no discriminación, el derecho a la privacidad y a unas condiciones de trabajo justas y seguras, prohibiendo de forma expresa el trabajo infantil y la explotación laboral.

En 2021 no hemos recibido ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos.

7. Corrupción y soborno

Entendemos que la forma de relacionarnos con los profesionales sanitarios, pacientes, hospitales, universidades, administraciones, autoridades regulatorias, socios, clientes, proveedores y sociedad en general, solo puede realizarse desde la transparencia y la responsabilidad. En este sentido, contamos con políticas y procedimientos que nos ayudan a que nuestra comunicación con ellos sea veraz, comprensible y verificable.

Asimismo, actuamos de manera ética y legal en los ámbitos en los que desarrollamos nuestra labor, proporcionando medicamentos innovadores, sistemas de administración y soluciones tecnológicas de manera honesta y justa en nuestras transacciones comerciales.

En esta línea, y como empresa de origen estadounidense, nos obligamos a cumplir de forma escrupulosa tanto la legislación local y comunitaria, como el Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Además, para prevenir posibles casos de corrupción y soborno contamos con la política global MAPP (My Anticorruption Policies and Procedures) que se adapta a las directrices de cada país. En nuestro caso, Pfizer España se ha establecido como 'país restrictivo', es decir, aplicamos la más restrictiva ante dos normativas concurrentes. Por otro lado, también nos adscribimos al Código deontológico de USD Farmaindustria.

Políticas y compromisos

Como consecuencia de la pandemia mundial provocada por la COVID-19, y con el objetivo de reforzar esta área, en 2020 pusimos en marcha, por un lado, un Comité de Crisis formado por el equipo de Liderazgo y, por otro, elaboramos distintas guías de actuación para la gestión de transacciones. Ambas medidas, desarrolladas por los equipos globales de Compliance en colaboración con las distintas áreas afectadas por esta situación (Marketing, Customer, etc.) se mantienen hoy en día, destacando:

- Guidance on COVID-19 Charitable Giving and Product Donations.
- MAPP ACM Guidance (COVID-19) Meetings, Speakers, Corporate Sponsorships, Educational Grants & Pos.
- MAPP Guidance (COVID-19) Emergency Deferrals, Charitable Contributions, Business Donations, Investigator Sponsored Research and COVID-19 Vaccines Surveillance Studies Research Grants.
- COVID-19 guidance on approved channels for communicating with HCPs.

Estas directrices forman ya parte de nuestro Libro Azul para un comportamiento íntegro y ético en todas las facetas que desarrollamos en nuestro día a día. Con respecto a nuestras prácticas de marketing, cabe destacar que los materiales de promoción tienen que ser precisos, no engañosos y acatar los estándares médicos, jurídicos y normativos, incluidos aquellos que estén vigentes relacionados con la comprobación, el rigor científico y el equilibrio justo.

Prevención de riesgos

En materia de prevención, contamos con el programa global de Compliance: Quality Management System (QMS). Su gestión la lleva a cabo la División de Compliance y todos los jefes comerciales a nivel local deben conocerlo y adaptarlo a su día a día, así como comprobar de que sus colaboradores actúan conforme al mismo. El QMS contempla ocho elementos clave: la cultura, la gobernabilidad y organización, la evaluación y mitigación de riesgos, las políticas y procesos, el entrenamiento y comunicación, la monitorización, investigaciones y acciones correctivas y el control de terceros proveedores de servicios.

También disponemos de una política de puertas abiertas y anti-represalias para animar a los colaboradores a que planteen preocupaciones y a protegerlos. Algunos controles y

medidas específicas para mitigar los riesgos de corrupción y soborno son:

- Aprobación de transacciones: Herramienta sujeta a monitorización a través de revisiones y auditorías periódicas.
- Diligencia debida: las actividades deben tener un propósito legítimo y ético y ser analizadas de manera exhaustiva en el aspecto económico. También se estudia a las personas que se van a beneficiar de la actividad.
- Documentación: Las actividades están reguladas por contratos o documentos legales similares que incluyen cláusulas anticorrupción.

En 2021, además, hemos implantado el Sistema Due Diligence, encargado de llevar a cabo el cumplimiento y preaprobación de transacciones bajo las directrices de MAPP fortaleciendo la revisión de cumplimiento: MAPP Navigator. Asimismo, contamos con un nuevo proceso interno de gestión de riesgo que posiciona al área Legal (RCL) como *interface* primaria para la identificación/mitigación de riesgos derivados de la actividad comercial y del área médica.

Luchamos contra el blanqueo de capitales

Disponemos de varias medidas para luchar contra el blanqueo de capitales como los procesos que llevamos a cabo para el alta de clientes, el seguimiento de pagos realizado a través de SAP y la política de reembolso de gastos y pago de dietas.

Buenas prácticas

Estamos adscritos al Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica, desde el 1 de enero de 2016 publicamos las transferencias de valor –según lo establecido por EFPIA (Federación Europea de Asociaciones y Empresas Farmacéuticas) en 2013– y los pagos realizados a profesionales y organizaciones sanitarias en concepto de donaciones, actividades formativas, prestación de servicios e investigación y desarrollo correspondientes al año anterior. Nuestros grupos de interés pueden consultarlas a través de la página web pfizer.es

En 2021 no hemos sido objeto de denuncia por delitos asociados a corrupción en el código penal español.

8. Sociedad

En Pfizer no solo buscamos desarrollar medicamentos y vacunas innovadoras que cambien la vida de las personas, también queremos contribuir a que la sociedad prospere y a caminar junto a ella hacia un futuro sostenible. Para ello, contribuimos a la generación de valor compartido y a la igualdad de oportunidades, cooperando con diversas asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro para, unidos, hacer de este un mundo mejor.

Espíritu solidario

Cada año nuestros profesionales nos sorprenden con su capacidad de compromiso y entrega con quienes más lo necesitan, demostrando que son unos auténticos agentes del cambio. Con el fin de canalizar este espíritu solidario e incentivar la participación en proyectos enfocados a la atención de los colectivos más vulnerables, contamos con el Comité de Voluntariado y una política propia de actuación.

En 2021, 79 compañeros han participado en el voluntariado corporativo, invirtiendo 147 horas de su tiempo. Algunas de las acciones desarrolladas han sido:

- La Fundación Capacis: Esta organización acompaña en su desarrollo personal y profesional a jóvenes de entre 18 y 30 años con inteligencia limite y con discapacidad intelectual leve en la construcción de su propio futuro, mediante una formación adaptada y asesoramiento en sus itinerarios laborales. Junto a ellos organizamos ocho talleres *online* –'Cómo preparar una buena entrevista de trabajo', 'El buen uso de los medicamentos' o 'El buen uso de las redes sociales', entre otros–, destinados a capacitar y orientar laboralmente a estos jóvenes, ayudándoles a desarrollar sus competencias profesionales o habilidades sociales.

- Adopta un Abuelo: En 2021 hemos colaborado en el programa de acompañamiento telefónico para personas mayores, en el que nuestros voluntarios ayudan a los mayores en riesgo de soledad. Con esta misma organización colaboramos en Navidad a través de la campaña 'Una carta para un abuelo', cuyo objetivo es que las personas mayores que viven en residencias reciban mensajes de cariño.

- Junior Achievement: Colaboramos con esta organización para fomentar la formación de los jóvenes que muestren algún tipo de inclinación hacia las disciplinas STEM. Así, a través de su proyecto 'Orienta-T', dirigido a alumnos de entre 13 y 17 años, nuestros voluntarios imparten charlas que ayudan a los jóvenes a desarrollar competencias esenciales y a adaptarse a este nuevo modelo de aprendizaje, a través de sesiones *online* de 50 minutos. Las temáticas son la motivación, el autoconocimiento, la adaptabilidad, la gestión de la frustración, la toma de decisiones y el pensamiento crítico.

- Freno al Ictus: Junto a esta organización, participamos con el proyecto 'Héroes en Casa', concebido como un programa educativo en colegios, basado en informar y enseñar al colectivo de jóvenes qué es el ictus, factores de riesgo, cómo se puede prevenir, cuáles son las señales de aviso para su detección y cómo actuar.

Además de estas acciones, pusimos en marcha el reto solidario 'Tus pasos cuentan', para promover hábitos saludables entre nuestros profesionales con el objetivo de sumar 5.000 pasos por día, durante cuatro semanas (entre noviembre y diciembre). Gracias a esta iniciativa pudimos donar 300 cenas de Nochebuena a familias desfavorecidas a través de la Cruz Roja.

Asimismo, colaboramos en la campaña 'Ningún niño sin Navidad' de la ONG Save the Children para cubrir las necesidades básicas de los más pequeños. Con este fin, donamos 10.000 euros a la organización, de forma adicional a las donaciones individuales de nuestros

empleados. En estas mismas fechas, aprovechamos para donar 10.000 euros a los afectados por la erupción del volcán de La Palma a través de la Cruz Roja.

> **Nuestro Comité de Voluntariado nos ayuda a canalizar el espíritu solidario de nuestros profesionales**

Junto a los pacientes

En Pfizer, llevamos años apoyando al tejido asociativo, pues entendemos que el paciente y las entidades que lo representan no solo debe estar en el centro de toda la atención sociosanitaria, sino también debe situarse al mismo nivel que el conjunto de los agentes que intervienen en esta materia, generando esa transformación que el sistema reclama y necesita.

Impacto

Según el estudio 'Impacto y retos de las organizaciones de pacientes en España' realizado por la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP), las organizaciones de pacientes han contribuido al impacto social en: la mejora de la calidad de vida de las personas con necesidades crónicas de salud (91%), su empoderamiento (86%) y la promoción del tratamiento integral de la cronicidad (77%).

En Pfizer, a través del área de Patient Advocacy, acompañamos a los grupos de pacientes en la consecución de estos objetivos. Cubrir esos servicios y necesidades mediante programas de educación sanitaria, proyectos de la visibilización social, programas de *health equity*, de asistencia social e integral o proyectos de investigación, entre otras áreas de actuación.

Y siempre partiendo de la escucha. Una escucha empática, transparente, ética, respetuosa para llegar a conclusiones reales sobre lo que los pacientes realmente necesitan y nos están reivindicando.

Patient engagament

Estamos en un momento en el que el paciente ya forma parte de las decisiones sobre su salud y se está trabajando en diferentes modelos de decisiones compartidas. Pero para llegar a las mismas, tiene que estar informado y nuestro compromiso en esta área ha sido prioritaria.

Así, apoyamos y colaboramos con las organizaciones de pacientes en múltiples programas de educación en onco-hematología, enfermedades infecciosas e inmunomediadas, patologías cardiovasculares, inmunización y enfermedades raras, entre otras. En esta línea, el programa GENTE –una de las primeras iniciativas de educación que se realiza en su ámbito– está acercando a los pacientes y a la población a una cuestión tan novedosa y compleja como es la terapia génica.

Junto con la educación en salud, la aproximación holística de favorecer una atención integral al paciente se ha vehiculizado y expresado en el apoyo a proyectos de fisioterapia, rehabilitación, programas de asesoramiento e información, iniciativas de atención temprana para dificultades de aprendizaje en población infantil con enfermedades crónicas, apoyo

psicológico o la atención al paciente y a su familia fuera del domicilio. Todo ello con el objetivo de contribuir a esa mejora en la calidad de vida, la salud física y emocional, de las personas enfermas de y su entorno.

Participación activa

En este ecosistema, el paciente es parte activa y, por ello, junto con la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP) y la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA) hemos colaborado en un proyecto para definir cómo debería ser su participación en los centros hospitalarios.

También apoyamos a la plataforma EUPATI en la promoción de esa participación activa en los ensayos clínicos. Así, trabajamos para incorporar la voz del paciente en los diferentes ciclos del medicamento desde la forma de administración de un medicamento hasta la definición del contenido del ensayo clínico.

Por otro lado, y así se destaca en el informe comentado previamente de la POP, uno de los grandes desafíos de los grupos de pacientes es la sostenibilidad. En esta línea, hemos llevado a cabo una serie de Talleres sobre *fundraising* y estrategias corporativas. Nuestro otro gran foco han sido las redes sociales con el proyecto Pacientes en la Red, una iniciativa para promover la información y formación sobre innovación en esas redes sociales, específico para las organizaciones de pacientes. Este año también hemos estrenado un nuevo espacio para pacientes y organizaciones de pacientes en el *site*: https://www.pfizer.es/nuestro-compromiso/con-los-pacientes.

Patient Centricity

Procuramos que nuestros procedimientos, modelos y estrategias estén alineadas con mantener al paciente en el centro de todo lo que hacemos, incluyéndole en todos los procesos posibles, desde la investigación de nuevos tratamientos en adelante. Asimismo, generamos un diálogo permanente para poder entender las necesidades del paciente, trabajar conjuntamente en cubrirlas, incentivando proyectos conjuntos y diseñando una nueva forma de trabajar junto a ellos.

Implicación desde cada área

Nuestra forma de permanecer cerca de los pacientes pasa por atender las necesidades relacionadas con el transcurso de su enfermedad y tratando de impactar en su vida de manera positiva, escuchándolos y comprendiendo sus expectativas.

Así, desde el área de Hospitales apoyamos a distintas organizaciones de pacientes como, por ejemplo, la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP), la Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (ALCER), la Agrupación Entidades contra Leucemia y Enfermedades de Sangre / Asociación contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (AECLES/ASCOL) y la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (FENAER).

A todas ellas las hicimos partícipes, junto a seis sociedades científicas (SEIMC, SEMICYUC, SEMPSPH, SEFH, SEQ y SEMG) y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud ANIS), de la campaña #StopResistencias que organizamos con motivo de la 'Semana Mundial de Concienciación Sobre el Uso de los Antimicrobianos'. Esta iniciativa global, liderada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) busca sensibilizar sobre la resistencia a estos medicamentos y promover las mejores prácticas entre la población, los profesionales sanitarios, los prescriptores y los responsables de políticas sociales.

También apoyamos el 'Programa de atención al paciente hematológico y a la familia' de la Asociación Contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (ASCOL). Su finalidad es que los pacientes hematológicos con pocos recursos puedan permanecer junto a sus familiares tras el alta hospitalaria en un lugar confortable y cercano al hospital, donde sigan recibiendo

los cuidados oportunos que requiere su enfermedad por parte de sus cuidadores, evitando de esta manera el riesgo de infección nosocomial.

Por otro lado, en relación con las enfermedades raras, colaboramos con cerca de 40 proyectos, entre los que destacan el servicio de medicación a domicilio, la colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) en una campaña sobre la importancia de la investigación y de un buen diagnóstico, la puesta en marcha de la primera residencia adaptada para pacientes adultos con Síndrome de Prader-Willi o diversos proyectos formativos de la mano de las principales asociaciones de pacientes. En 2021 también hemos lanzado nuestra primera campaña de concienciación, con el apoyo de FEDER, consistente en una serie de publicaciones en redes sociales de la mano de las ilustradoras e *influencers* Las Rayadas. Otra muestra de nuestro compromiso con estos pacientes es que más de 350 empleados participamos en la Carrera por la Esperanza con motivo del Día Mundial de las Enfermedades Raras.

Desde el área de Medicina Interna colaboramos con asociaciones de pacientes del ámbito cardiovascular, como Freno al Ictus y la Federación Española de Asociaciones de Anticoagulados (FEASAN), Ictus Sevilla y la Asociación de Pacientes Anticoagulados de Málaga y Valencia, entre otras, así como en proyectos centrados en la prevención del ictus, la identificación de la fibrilación auricular como un factor de riesgo y la necesidad de mejorar el control de los pacientes anticoagulados. En el ámbito respiratorio, cooperamos con la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (FENAER) y la Asociación de Pacientes con EPOC (APEPOC), además de con otras entidades en las áreas de tabaquismo y dolor a través de proyectos enfocados a mejorar el conocimiento de la sociedad y de los pacientes sobre su patología como, por ejemplo, la celebración del VII Foro 'Dejar de fumar un reto de todos' y la publicación por parte de Convives con Espasticidad de una guía para dejar de fumar de forma saludable. Asimismo, trabajamos junto a organizaciones de carácter autonómico como Respira Sevilla o Asmabi Kizkaia sumándonos a iniciativas de visibilización del asma y a programas de apoyo al paciente.

Durante la semana mundial de la inmunización, desde el área de Vacunas pusimos en marcha en redes sociales un video informativo sobre el valor y necesidad de vacunación en todas las etapas de la vida.

También hemos colaborado con ALCER, FEDER y FEANER para informarles sobre la necesidad de completar sus calendarios de vacunación para la prevención de las infecciones respiratorias. Finalmente, junto a la Asociación Española de Pediatría, participamos en campaña 'Las vacunas cumplen' para informar a las familias de la necesidad de tener actualizado el calendario de vacunación.

En Oncología realizamos la campaña 'Más vida para tu vida', avalada por la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) y destinada a mejorar la calidad de vida de las mujeres con cáncer de mama metastásico. La iniciativa apostó por contenidos multiformato para acercarse a pacientes y especialistas en tiempos de la COVID-19. En esta misma línea, colaboramos con la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP) en el lanzamiento de la campaña #SinRespiro y, con motivo del Día Mundial del Cáncer de Riñón, desarrollamos la campaña #TuTiempoCUenta.

Más allá del paciente

La colaboración es la fórmula que elegimos en Pfizer para superar retos y alcanzar objetivos comunes centrados en las personas y en el planeta. De esta forma, creamos un ecosistema de valor compartido del que todos nos beneficiamos.

Un ejemplo es la labor que realizamos con organizaciones como Inspiring Girls, para contribuir al empoderamiento de mujeres y niñas; Junior Achievement, a través de la cual

apoyamos a jóvenes y emprendedores; Fundación SERES, para el fortalecimiento de la RSC en las empresas; o con la Fundación Cotec en el impulso de la innovación. Asimismo, somos aliados de la Cámara de Comercio de EE. UU. en España (AmCham Spain) y de la Fundación para la Diversidad.

También formamos parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para seguir reforzando nuestra estrategia de cara a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, estrechamos nuestra colaboración con Multinacionales por Marca España para promocionar la reputación e imagen del país.

Con los emprendedores y las *start up*

Damos sentido a nuestro propósito mediante la búsqueda de soluciones innovadoras a problemas reales de salud. Este compromiso es la fuerza que impulsa a Pfizer Healthcare Hub, un proyecto de innovación abierta y nuestra gran apuesta por la creación de valor compartido.

A nivel global, esta iniciativa cuenta con el Pfizer's Digital Innovation Lab, encargado de supervisar proyectos que aplican capacidades digitales para facilitar el descubrimiento de fármacos, acelerar el desarrollo clínico, mejorar la participación de pacientes y proveedores y mejorar los resultados de los pacientes a escala global. A través de este Lab, a lo largo de 2021 se ha puesto en marcha el Breakthrough Change Accelerator (BCA), la plataforma que integrará la atención médica y la tecnología.

Como parte de la red global de Pfizer Healthcare Hubs, desde España también procuramos acercar los mundos del emprendimiento, de la universidad y de la empresa y que converjan para avanzar de la mano. De esta forma, nos unimos a la aceleradora TheCUBE para lanzar InnomakersLAB, un *hub* de innovación al que pueden acceder, entre otros, los ganadores de los programas emprendimiento como Innomakers4Health y e-Dea Salud de la Fundación Pfizer. En 2021 este programa ha cumplido su tercera edición, dando respuesta una vez más a los retos más relevantes en el sector de la salud.

Dentro de los programas que se imparten, destaca, por un lado, la formación de Acceleration Program, diseñado para definir, prototipar y desarrollar un *Most Valuable Project* (MVP, por sus siglas en inglés). También es importante la formación que recibirán los participantes a través de Mentorship Programs con sesiones sobre innovación, negocio y tecnología, impartidas por expertos de TheCUBE y el ecosistema para ayudar a los equipos de Pfizer a desarrollar sus ideas y proyectos.

8.1. Fundación Pfizer, el alma de la compañía

El reto de nuestra Fundación pasa por impulsar la innovación científica, tecnológica y social, así como promover su acercamiento a la sociedad. Este ha sido el propósito que nos ha movido también en 2021, un año en el que, como el anterior, hemos tenido que adaptarnos a las circunstancias de la pandemia para desarrollar nuestra actividad.

En este sentido, hemos puesto en marcha, por primera vez, el programa 'Health Guardians 2030', un proyecto educativo pionero para alumnos de 10 a 14 años, desarrollado en el entorno Minecraft, con dos objetivos claros: fomentar las vocaciones STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Maths) y dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los jóvenes de nuestro país.

Además, a lo largo de 2021 continuamos desarrollando 'En Constante Evolución', una serie de encuentros sobre diferentes temáticas, protagonizados por dos expertos relevantes en sus campos, para acercar la ciencia a la sociedad. También hemos celebrado la XXII Edición de los Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores, unos

galardones consolidados y de prestigio en el ámbito de la investigación, que en sus 22 años de historia ya han premiado a 44 jóvenes científicos de España.

Por otro lado, nos hemos sumado al Pacto por la Ciencia y la Innovación, un acuerdo suscrito por más de 60 entidades que recoge una serie de compromisos concretos sobre recursos, organización del sistema y recursos humanos, para tratar de elevar de forma sostenible la inversión pública en I+D+I. A través del mismo, se pretende aumentar regularmente la financiación pública en investigación, dotar de una mayor autonomía y coordinación a las entidades financiadoras de I+D+I e impulsar la incorporación, recuperación y consolidación del talento científico e innovador de nuestro país.

Además de la innovación científica, la innovación tecnológica es clave para el entorno sanitario. En nuestra apuesta por apoyar el emprendimiento, hemos celebrado nuevas ediciones del reto e-Dea Salud y de Innomakers4Health, que responden a la necesidad de encontrar soluciones para problemas no resueltos en el ámbito de la salud, en beneficio de pacientes y profesionales sanitarios.

Reunir en un mismo espacio al entorno educativo y al sector público y privado para intercambiar ideas y mostrar las últimas tendencias en torno al emprendimiento e innovación es uno de los objetivos de WIT Salud, que organizamos junto a la Universidad Politécnica de Madrid.

Por último, en 2021 también hemos colaborado con diversos socios como el Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba, la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Kaudal, la Fundación FAD Juventud, TheCUBE, The Richi Foundation, la Universidad Politécnica de Madrid y la Fundación Everis. Para la Fundación, la colaboración entre organizaciones es fundamental a la hora de desarrollar proyectos de interés social en beneficio de la salud. Por eso, seguimos tendiendo la mano a otras entidades para seguir contribuyendo a promover la innovación científica, tecnológica y social y acercarla a la sociedad.

Cabe destacar que la Fundación es miembro del Consejo de Fundaciones por la Ciencia del FECYT, iniciativa que trabaja por la difusión y promoción de buenas prácticas para fomentar e incrementar la inversión en ciencia.

8.2. Proveedores

Contamos con una Política de Compras de Bienes y Servicios que vela por que las actividades que llevamos a cabo en este ámbito cumplan la legislación vigente. Además, los profesionales de Pfizer que desempeñan esta labor están sujetos a las directrices del Libro Azul y a la firma del Código Ético de Procurement para tratar de preservar la integridad en sus actuaciones.

En 2021 no se ha identificado ninguna incidencia ni problema específico relacionado con cuestiones de género, sociales o ambientales con nuestros proveedores.

Procesos para asegurar un buen desempeño

En línea con los principios de transparencia y de equidad que nos guían, todas las compras que superen los 90.000 euros se han de llevar a concurso. Además, los proveedores contratados deben firmar provisiones contractuales que regulan:

- Las normas de desempeño.
- Las cualificaciones del personal.
- Principios anticorrupción y antisoborno.

Antes de efectuar la contratación se tienen que llevar a cabo evaluaciones para determinar riesgos potenciales. Dependiendo de la naturaleza de los servicios contratados, podemos, además, auditar las instalaciones y registros de los proveedores para comprobar que cumplen con los estándares establecidos por la compañía.

Para avalar este punto, contamos con un modelo de contrato según el cual los proveedores se comprometen a facilitar la realización de dichas actividades de supervisión y auditoría. Durante el periodo de reporte, no se han realizado ninguna auditoría a proveedores en materia ambiental y social, aunque existe el procedimiento para realizarlo y registrarlo.

Además, en 2021 hemos lanzado un programa específico desde global sobre sostenibilidad que también implica a los proveedores. Así, por medio de la asociación con la compañía calificadora EcoVadis, pretendemos realizar evaluaciones de desempeño individuales a nuestros socios de la cadena de suministro en relación con la huella laboral, ética y ambiental de los bienes y servicios que adquirimos. Con ello, buscamos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la cadena de suministro mediante su colaboración. En la actualidad, estamos trabajando en el diseño de un cuestionario de evaluación que nos ayudará a comprobar que nuestros proveedores desarrollan las mejores prácticas en este ámbito.

Planta de producción

A los proveedores de la planta de producción les pedimos, además, que apliquen una política medioambiental documentada y exhaustiva y que presenten de forma anual información actualizada respecto a sus políticas, prácticas y características medioambientales, así como las certificaciones relativas a sus servicios y materiales empleados.

Nuestros procedimientos internos velan por que los materiales y servicios utilizados en la fabricación de los productos comerciales son suministrados por socios que cumplen unas especificaciones y unos requerimientos de calidad de acuerdo con los requerimientos de la normativa Good Manufacturing Practices (GMP). Una vez que los proveedores están cualificados, se realizan recualificaciones periódicas con el fin de revisar su cumplimiento.

Transacciones con terceros

Para avalar que las transacciones que llevamos a cabo con nuestros proveedores cumplan con las leyes vigentes y son transparentes y éticas, nos regimos por una política de MAPP (My Anticorruption Policy and Procedure) que describe el proceso y la documentación necesaria y específica para cada país.

8.3. Consumidores

En nuestro compromiso por ofrecer medicamentos seguros y efectivos, la implicación y responsabilidad de los profesionales de la compañía, así como la efectividad de las medidas que ponemos a disposición de los consumidores, son clave.

Contamos con un Sistema de Farmacovigilancia que posibilita la comunicación, recogida, registro y evaluación de las sospechas de reacciones adversas asociadas a nuestros productos, tanto en fase de investigación como los ya comercializados. A través de este Sistema, velamos por la protección de nuestros consumidores y pacientes, identificando las posibles alteraciones beneficio-riesgo de nuestros productos, cumpliendo con la legislación vigente. Además, cualquier persona puede comunicarnos sospechas de reacciones adversas a través de nuestra página web corporativa (Pfizer.es), donde se encuentran

disponibles los datos de contacto del Departamento de Farmacovigilancia.

Los empleados son una pieza clave de la compañía, por ello su labor en este aspecto es fundamental. Si un empleado tiene conocimiento de una posible reacción adversa relacionada con cualquier producto de la compañía, debe comunicarlo en 24 horas al Departamento de Farmacovigilancia. Para agilizar este proceso, hemos puesto en marcha la aplicación MYRA (MY Reporting App) que permite hacer estas notificaciones a través de los dispositivos móviles de los empleados.

Reclamaciones

En caso de recibir una reclamación que afecte a los medicamentos que distribuimos, llevamos a cabo su cualificación y registro, así como una adecuada investigación de la misma, lo que nos permite identificar posibles problemas de calidad, y el establecimiento de medidas correctivas y/o preventivas en este ámbito. Este proceso nos permite favorecer que las reclamaciones reciban un tratamiento adecuado, que se tomen acciones correctoras, dándose una respuesta adecuada a aquellos clientes que así nos lo solicitan.

RECLAMACIONES EN 2021	
Recibidas	2.126
Prioritarias/urgentes	191

El aumento de reclamaciones experimentado respecto al año anterior (993 en 2020 frente a las 2.000 de 2021) se debe principalmente al inicio de la distribución de la vacuna frente a la COVID-19. Si se comparasen solo los datos relativos a los medicamentos, el número de reclamaciones ha descendido.

9. Información fiscal

Durante 2021 hemos reforzado el liderazgo de PIMB OFG Spain Holding. Asimismo, y obedeciendo al compromiso que tenemos con la integridad y la transparencia, velamos por el estricto cumplimiento de la legislación tributaria y pago de impuestos aplicables dentro del territorio español, lugar donde desarrollamos la totalidad de nuestras actividades de distribución y fabricación de medicinas farmacéuticas.

De esta forma, publicamos la información relativa a la fiscalidad en el ejercicio 2021 por país (España) y sociedad.

SOCIEDAD *(en miles de euros)*	BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS	SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS
PIMB OFG Spain Holding SL	209.990	2	-
Wyeth Farma S.A.	488.894	83.931	24
Pfizer S.L.U.	83.619	5.396	-
Pharmacia Nostrum S.L.	-	-	-
Hospira Invicta Farma S.L.	-	-	-
Vinci Farma S.L.	-	-	-
Binesa 2002 S.A.	-	-	-
TOTAL	782.503		

10. Objetivos compartidos

Incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas a nuestra estrategia empresarial, impulsando así un modelo de negocio sostenible e inclusivo.

En línea con la naturaleza de nuestro negocio, nuestro foco se centra en el ODS 3 (Salud y bienestar), si bien nuestra actividad también impacta en el ODS 5 (Igualdad de Género), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, Innovación e infraestructuras), ODS 12 (Producción y consumo responsable) ODS 17 (Alianzas para conseguir los objetivos).

Nuestra implicación en la consecución de estos Objetivos pasa por:

3 SALUD Y BIENESTAR	Investigamos y desarrollamos medicamentos y vacunas para mejorar la salud de las personas. En nuestro compromiso con los pacientes los acompañamos durante su enfermedad y proporcionamos soluciones que mejoren su calidad de vida y la de sus familiares.
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Fomentamos la igualdad a través de nuestro Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, nuestro Plan de Igualdad o la colaboración con organizaciones que promueven el empoderamiento de mujeres y niñas como Inspiring Girls, Fundación Woman Forwards, o 50&50 Gender Leadership. Trabajamos, además, para la total inclusión de otros colectivos, como, por ejemplo, el de las personas con discapacidad o el LGTBIQ+.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Invertimos en la ampliación de la planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes, así como nuestra contribución a la creación y mantenimiento de empleo de calidad.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Promovemos la innovación en todo lo que hacemos: medicamentos, tecnología, procesos, actividades, forma de trabajar… Además de la investigación e innovación científica, los avances tecnológicos también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Invertimos en la mejora de nuestras instalaciones e infraestructuras para incluir la última tecnología y conseguir la máxima eficiencia de forma sostenible.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Ponemos en marcha acuerdos con otras organizaciones que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología o recursos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

11. Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

Los estándares GRI seleccionados indicados a continuación hacen referencia a los publicados en 2016, excepto aquellos que han sufrido actualizaciones y en cuyo caso se indica el año de publicación.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Información general		
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	6-14	GRI 102-2 GRI 102-7
Mercados en los que opera	6, 7	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	15, 16	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	16, 17	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	3	GRI 102-54
Principio de materialidad	4, 5	GRI 102-46 GRI 102-47
Cuestiones Medioambientales		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	19, 20	GRI 102-15 GRI 103-2
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	19, 20	GRI 102-15
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	19, 20	GRI 103-2
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	19, 20	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	19	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	19	GRI 103-2
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	21, 26-28	GRI 103-2 GRI 305-7

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	21	GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	26	GRI 103-2
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	21, 27-28	GRI 303-5 (2018)
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	21, 26	GRI 301-1 GRI 301-2 GRI 301-3
Consumo, directo e indirecto, de energía	28	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	22, 27	GRI 103-2 GRI 302-4
Uso de energías renovables	27	GRI 302-1
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	27, 28	GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	19-20	GRI 103-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	19-20, 22-23	GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	28	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	28	GRI 304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	29	GRI 102-15 GRI 103-2
Empleo		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	29, 30	GRI 102-8 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	29, 30	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	29, 30	GRI 103-2
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	30	GRI 103-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	31	GRI 103-2 GRI 405-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	30	GRI 103-2 GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	32	GRI 103-2
Número de empleados con discapacidad	31	GRI 405-1
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	31-32	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	33	GRI 403-9 (2018)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	31-32	GRI 103-2 GRI 401-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	32-33	GRI 103-2 GRI 403-1 a 403-8
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	34	GRI 403-9 (2018) GRI 403-10 (2018)
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	34	GRI 103-2
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	29	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	29, 32	GRI 403-4 (2018)
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	34-35	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	35	GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	35	GRI 103-2
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	35-37	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	35-36	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	36-37	GRI 103-2
Respeto a los derechos humanos		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	38	GRI 102-15 GRI 103-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	38	GRI 102-16 GRI 102-17
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	38	GRI 103-2 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	34, 38	GRI 103-2 GRI 408-1 GRI 409-1
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	39-40	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	39-40	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	40	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	41-42, 45-46	GRI 102-13 GRI 201-1
Información sobre la sociedad		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	41	GRI 102-15 GRI 103-2
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	29, 50	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	41-45	GRI 413-1 GRI 413-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	41-45	GRI 102-43 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	41-45	GRI 103-2 GRI 201-1
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	46-47	GRI 103-2
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	46-47	GRI 102-9
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	47	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2
Consumidores		

Información solicitada por la Ley 11/2018	Número de página	Criterio de reporting: GRI seleccionados (última versión si no se indica lo contrario)
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	47-48	GRI 103-2
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	48	GRI 103-2 GRI 418-1
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	49	GRI 207-4 (2019)
Los impuestos sobre beneficios pagados	49	GRI 207-4 (2019)
Las subvenciones públicas recibidas	49	GRI 201-4