

Nota de prensa
26/10/2026

Medicci gana Innomakers4Health 2026 con una propuesta tecnológica para mejorar los procesos en las consultas externas hospitalarias

- La galardonada ha recibido 3.000 euros y tendrá la posibilidad de acelerar su idea en InnomakersLAB, con acceso a un programa de mentorización de seis meses.
- La solución tecnológica ganadora es un agente de inteligencia artificial que resume en segundos los historiales clínicos para agilizar las consultas externas y mejorar la experiencia de médicos y pacientes.
- La convocatoria, celebrada los días 23 y 24 de octubre en 42 Madrid Fundación Telefónica, ha reunido a más de 100 participantes.
- Innomakers4Health es un programa de innovación abierta organizado por Pfizer, Fundación Pfizer y Wayra para impulsar la innovación tecnológica y el emprendimiento en el sistema sanitario.

Madrid, 26 de octubre de 2026. Medicci ha sido el proyecto ganador de la octava edición de Innomakers4Health por desarrollar un copiloto de inteligencia artificial diseñado para facilitar el trabajo de los profesionales sanitarios durante las consultas externas. El Hackathon, impulsado por **Pfizer**, la **Fundación Pfizer** y **Wayra**, el corporate venture capital de Telefónica, **con la colaboración del Hospital Universitario de La Princesa**, se ha celebrado los días 23 y 24 de octubre en 42 Madrid Fundación Telefónica.

La herramienta se basa en un modelo de inteligencia artificial local que actúa como copiloto del médico durante la consulta y permite simplificar en segundos la información de los historiales clínicos mediante la elaboración de resúmenes. Su objetivo es facilitar la lectura y evaluación de estos documentos, agilizar el trabajo de los profesionales

sanitarios y contribuir a que dispongan de más tiempo para la atención, mejorando así la experiencia del paciente.

La convocatoria ha reunido a más de 100 participantes, distribuidos en 21 equipos, que han trabajado en propuestas tecnológicas para reducir tareas administrativas y mejorar procesos en las consultas externas de los hospitales, con el objetivo de liberar tiempo clínico y optimizar la experiencia de pacientes y profesionales sanitarios.

Como novedad, esta edición ha contado con la colaboración del Hospital Universitario de La Princesa de Madrid, que ha participado en la definición del reto y cuyos profesionales han acompañado a los equipos para orientar sus ideas hacia una posible aplicación en el entorno asistencial.

*“Innovar en salud requiere conocer bien las necesidades a las que queremos dar respuesta. Gracias a los profesionales del Hospital Universitario de La Princesa, los participantes han podido acercarse a la realidad de las consultas externas, comprender mejor sus necesidades y resolver con los propios sanitarios las dudas que han ido surgiendo durante el desarrollo de sus propuestas. Ahí reside el valor de Innomakers4Health, en conectar a personas con talento y ganas de innovar con quienes conocen de primera mano los retos de la práctica clínica”, apunta **Sergio Rodríguez, presidente de la Fundación Pfizer**, quien asegura que “precisamente, desde la Fundación Pfizer, seguiremos siendo el puente entre las ideas y la realidad sanitaria, facilitando conexiones entre personas y proyectos innovadores y las entidades y profesionales que pueden ayudar a hacerlos avanzar”.*

En este sentido, **Marcos Hernández Pereña, director Médico del Hospital Universitario de La Princesa**, asegura que *“para transformar un hospital necesitamos sumar a nuestra experiencia la mirada de otras disciplinas y estar dispuestos a revisar cómo hacemos las cosas. Las consultas externas son uno de nuestros grandes procesos asistenciales y queremos aprovechar este encuentro para repensarlas con quienes pueden aportar perspectivas distintas a las nuestras. Buscamos ideas que nos ayuden a organizar mejor la atención, reducir la carga administrativa y recuperar más tiempo a la atención el paciente”.*

Durante las dos jornadas, los participantes han trabajado en la definición, desarrollo y validación de sus propuestas con el apoyo de mentores del hospital y de Pfizer. El encuentro ha incluido sesiones de prototipado y preparación de presentaciones, y ha culminado con los pitches de todos los equipos, donde se han defendido los proyectos ante un jurado encargado de seleccionar al ganador.

*“Para Wayra, el valor de Innomakers4Health está en conectar el talento emprendedor con necesidades identificadas por los propios profesionales sanitarios. No se trata solo de premiar una idea, sino de acompañar al equipo ganador para que pueda explorar su viabilidad y seguir desarrollándola más allá del hackathon. Con iniciativas como esta contribuimos también al propósito de Telefónica de ser la mejor vía de acceso de los ciudadanos y las empresas a las tecnologías digitales”, señala **Agustín Moro, director de Servicios de Innovación y Socios de Wayra**.*

Wayra España

Comunicación Tel: +34 646 601 952

agustina.peydro@telefonica.com

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil – 677 922 642

belen.alguacil@pfizer.com

Los ganadores han recibido un premio en metálico de 3.000 euros y, además, tendrá la posibilidad de acelerar su proyecto en InnomakersLAB, el hub de Pfizer junto con Wayra, con acceso a seis meses de mentorización. Este acompañamiento busca dar continuidad a la propuesta más allá del hackathon, con la posibilidad de realizar posteriormente un piloto en el Hospital Universitario de La Princesa de Madrid. Además, gracias a la Fundación Pfizer, podrá participar en el proceso de selección para una estancia de dos semanas en el programa Richi LifeSciences de la Richi Foundation en Boston.

Sobre Wayra

Wayra es el CVC de Telefónica, que impulsa la innovación invirtiendo en startups de Inteligencia Artificial, Conectividad y Ciberseguridad para transformar el negocio y de manera alineada con su propósito de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales. Además, acompaña a otras organizaciones para elevar el impacto de la innovación abierta en Europa. Wayra ha invertido +260 millones de euros en +1.200 startups, y actualmente cuenta con un portfolio activo de +520, de las cuales +215 colaboran con Telefónica. También impulsa iniciativas abiertas a través de sus plataformas Alaian y Open Future. Más información disponible en www.wayra.es

Sobre Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer lleva más de 25 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, cada año renueva su apuesta estratégica por la innovación científica, tecnológica y social a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas. Para más información: www.fundacionpfizer.org

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 175 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Wayra España

Comunicación Tel: +34 646 601 952
agustina.peydro@telefonica.com

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil – 677 922 642
belen.alguacil@pfizer.com