

Pfizer, Fundación Pfizer y Wayra lanzan un reto para optimizar la eficiencia en las consultas externas de los hospitales

- Innomakers4Health busca 100 participantes para diseñar soluciones tecnológicas que ayuden a reducir tareas administrativas y mejorar procesos en consultas externas.
- Una novedad de esta edición es la colaboración del Hospital Universitario de La Princesa de Madrid, que ha participado en la definición del reto.
- El hackathon se celebrará los días 23 y 24 de octubre en 42 Madrid Fundación Telefónica. Las inscripciones para participar están abiertas hasta el próximo 20 de octubre.
- El equipo ganador recibirá un premio de 3.000 euros y podrá acceder a InnomakersLAB, el hub de Pfizer, junto con Wayra, además de un programa de mentorización de seis meses.

Madrid, 28 de septiembre de 2026. Pfizer, Fundación Pfizer y Wayra, el corporate venture capital de Telefónica, ponen en marcha una nueva edición de **Innomakers4Health**, el programa que conecta innovación, tecnología y salud para impulsar soluciones capaces de responder a desafíos reales del sistema sanitario.

El reto de esta edición se centra en una cuestión clave para la organización asistencial: cómo liberar tiempo clínico mediante la reducción de tareas administrativas y la mejora de procesos en consultas externas, con el fin de optimizar la eficiencia de la práctica clínica y la experiencia de los pacientes. Para ello, el hackathon reunirá durante dos jornadas a perfiles que trabajarán en el diseño de propuestas tecnológicas aplicables al entorno sanitario.

La convocatoria se dirige a estudiantes, profesionales con o sin experiencia con formación en carreras STEM e interés por el sector sanitario, así como a personas con formación en ciencias sociales. El objetivo es reunir perfiles complementarios que permitan abordar el reto desde una mirada tecnológica, clínica y organizativa.

Una novedad de esta edición es la colaboración del Hospital Universitario de La Princesa de Madrid, que ha participado en la definición del reto. Además, durante el desarrollo del hackathon, mentores y expertos del hospital acompañarán a los equipos

Wayra España

Comunicación Tel: +34 646 601 952
agustina.peydro@telefonica.com

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil – 677 922 642
belen.alguacil@pfizer.com

participantes para orientar la creación de soluciones desde una perspectiva próxima a la práctica clínica y a las necesidades reales de las consultas externas.

*“Una buena idea tecnológica solo genera impacto cuando es capaz de convertirse en una solución viable, escalable y preparada para integrarse en un entorno tan complejo como el sanitario. En Wayra queremos ayudar a los participantes a dar ese paso, combinar creatividad y conocimiento técnico con capacidad de ejecución y visión emprendedora, al tiempo que contribuimos al propósito de Telefónica de ser la mejor vía de acceso de los ciudadanos y las empresas a las tecnologías digitales. Innomakers4Health ofrece un espacio privilegiado para transformar el talento en proyectos con recorrido más allá del propio hackathon”, afirma **Andrés Saborido**, CEO de Wayra.*

Para **José Chaves**, director médico de Pfizer España: *“La inteligencia artificial y las nuevas tecnologías están abriendo oportunidades sin precedentes para transformar la atención sanitaria. En Pfizer creemos que la innovación cobra su verdadero valor cuando responde a necesidades reales del sistema de salud y contribuye a mejorar la experiencia de profesionales y pacientes. Con el reto de este año queremos impulsar el talento emprendedor y la colaboración multidisciplinar para desarrollar soluciones capaces de liberar tiempo del clínico, optimizar procesos y ayudar a construir una sanidad más eficiente, sostenible y centrada en las personas.”*

Solo 100 candidatos serán seleccionados para participar en Innomakers4Health, que se celebrará los días 23 y 24 de octubre en 42 Madrid Fundación Telefónica. Las personas seleccionadas deberán desarrollar su propuesta en grupos de cinco, con el apoyo de profesionales de Wayra, Pfizer, Fundación Pfizer y el Hospital Universitario de La Princesa.

*“Impulsamos Innomakers4Health con la convicción de que la innovación surge cuando conectamos talento diverso con desafíos reales del sistema de salud”, señala **Sergio Rodríguez**, presidente de la Fundación Pfizer, quien destaca que “la colaboración del Hospital Universitario de La Princesa en esta edición permite a los participantes trabajar sobre una necesidad identificada desde la práctica asistencial y acercar sus soluciones a un entorno donde podrían llegar a generar un impacto tangible. Ese es precisamente el objetivo de este programa: convertir las ideas en oportunidades de mejora del sistema sanitario”.*

El equipo ganador recibirá un premio en metálico de 3.000 euros. Además, tendrá la posibilidad de acelerar su proyecto en InnomakersLAB, el hub de Pfizer, junto con Wayra, que dará acceso a un programa de mentorización durante seis meses para empezar a desarrollar la idea ganadora del Hackathon. Tras el proceso de aceleración, el equipo ganador podría tener también la posibilidad de realizar un piloto de la solución ideada en el Hospital Universitario de La Princesa de Madrid.

Además, gracias a la Fundación Pfizer, el equipo ganador podrá participar en el proceso de selección de una estancia de dos semanas en el programa Richi LifeSciences de la Richi Foundation en Boston para conocer el ecosistema de innovación del país. Los

Wayra España

Comunicación Tel: +34 646 601 952
agustina.peydro@telefonica.com

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil – 677 922 642
belen.alguacil@pfizer.com

candidatos podrán inscribirse en [Registro Innomakers4Health 2026 | Fundacion Pfizer](#) hasta el 20 de octubre de 2026, incluido.

Sobre Wayra

Wayra es el CVC de Telefónica, que impulsa la innovación invirtiendo en startups de Inteligencia Artificial, Conectividad y Ciberseguridad para transformar el negocio y de manera alineada con su propósito de ser la mejor vía de acceso a las tecnologías digitales. Además, acompaña a otras organizaciones para elevar el impacto de la innovación abierta en Europa. Wayra ha invertido +260 millones de euros en +1.200 startups, y actualmente cuenta con un portfolio activo de +520, de las cuales +215 colaboran con Telefónica. También impulsa iniciativas abiertas a través de sus plataformas Alaian y Open Future. Más información disponible en www.wayra.es

Sobre Fundación Pfizer

La Fundación Pfizer lleva más de 25 años comprometida con impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación y acercarlas a la sociedad. Para ello, cada año renueva su apuesta estratégica por la innovación científica, tecnológica y social a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas. Para más información: www.fundacionpfizer.org

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 175 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Wayra España

Comunicación Tel: +34 646 601 952
agustina.peydro@telefonica.com

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil – 677 922 642
belen.alguacil@pfizer.com