

Día Mundial de la Migraña (12 de septiembre)

Pfizer y El Extraordinario presentan una secuela teatralizada de 'Premonición', el podcast que visibiliza el impacto de la migraña y el estigma social que la rodea

- **Con motivo del Día Internacional de Acción contra la Migraña, Pfizer y El Extraordinario presentan un nuevo episodio de esta historia en formato videopodcast donde, a través del testimonio de sus protagonistas se refleja el coste emocional, social y laboral de una enfermedad que afecta a 1.000 millones de personas en todo el mundo¹.**
 - **La migraña tiene un impacto severo en la vida de los pacientes y su entorno, siendo la primera causa de discapacidad en adultos menores de 50 años².**
 - **Más de 5 millones de personas¹ conviven a diario con esta patología en nuestro país, enfrentándose en muchos casos al estigma social que la acompaña.**
 - **Este nuevo episodio estará disponible próximamente en todas las plataformas: [Spotify](#), [Apple Music](#), [Amazon Music](#) e [iVoox](#).**
-

Madrid, 11 de septiembre 2025 — La migraña es una enfermedad neurológica crónica que afecta a 5 millones de personas en España³ y a un 14% de la población mundial¹, y que causa un impacto severo a nivel personal y social en los pacientes y su entorno. La migraña no solo es una enfermedad dolorosa, sino que además es la primera causa de discapacidad en adultos menores de 50 años² y la segunda a nivel mundial⁴.

En este contexto, y coincidiendo con el Día Internacional de Acción contra la Migraña (12 de septiembre), Pfizer y El Extraordinario han presentado un nuevo episodio de su podcast "Premonición", con el objetivo de mostrar - de la mano de sus protagonistas - el impacto que tiene en la vida de los pacientes debido a las limitaciones causadas directamente por el dolor de cabeza y otros síntomas que se presentan durante las crisis (síntomas cognitivos, psicológicos y emocionales) que impiden poder realizar ciertas actividades con normalidad⁵.

La migraña es una patología con amplias diferencias en cuanto al sexo de quienes la sufren, siendo más común en mujeres (17%) que en hombres (8%)³. Y es que, a pesar de que no causa mortalidad prematura, ninguna otra enfermedad (transmisible o no



transmisible), es responsable de una mayor pérdida de años de vida ajustados por discapacidad^{2,4}. Con su protagonista como narradora en primera persona, la ficción sonora muestra la vivencia de Luz Mellado y cómo, como ella, mujeres en edad productiva, muchas de ellas madres, soportan el dolor en silencio mientras la vida continúa a su alrededor. Y es que, como se menciona en el informe “Migraña, aquí y ahora”, el perfil que define de manera más común al paciente con migraña en nuestro país es el de una mujer de mediana edad, con migraña episódica, y en situación de desarrollo familiar y laboral^{3,6}.

Un nuevo episodio para visibilizar la migraña y romper con el estigma social

Con este capítulo extra, Pfizer y el Extraordinario buscan continuar mostrando la falta de comprensión que sufren los pacientes con crisis severas. En él, los actores **Nikki García**, en el papel de Luz Nevado y **Jorge Machín** en el de Abel, junto con el **Dr. Jesús Porta - Jefe del Servicio de Neurología de la Fundación Jiménez Díaz y presidente de la Sociedad Española de Neurología (SEN)**, discurren por diferentes escenarios y situaciones para visibilizar el impacto de la migraña, el desconocimiento y la incomprendición social y los estigmas y retos a superar. *‘El estigma afecta a múltiples aspectos de la vida de los pacientes, desde el diagnóstico y tratamiento hasta el ámbito social y laboral, uno de los escenarios donde los pacientes sufren más incomprendición, afectando gravemente a la calidad de vida y salud mental. Por ello es importante contribuir a visibilizar la migraña y el impacto que tiene en la vida de las personas, la incertidumbre que supone o a los sacrificios que hay que hacer cuando llega una crisis’*, destaca el **Dr. Jesús Porta Etessam**.

‘Es muy emocionante ver que este proyecto que empezamos hace un par de años siga creciendo, y aportando valor a la conversación social sobre la migraña. Con este capítulo extra que presentamos hoy hemos querido acercar la realidad de esta enfermedad y transmitir mensajes sobre salud de una manera muy cercana y sencilla. Al mismo tiempo, creemos que puede generar un impacto positivo que contribuya a concienciar, desde una mirada personal, sobre el verdadero alcance de esta condición’, explica **Maite Hernández, directora de Comunicación de Pfizer**.

Este nuevo episodio forma parte de la ficción sonora *Premonición* y estará disponible en todas las plataformas de audio: [Spotify](#), [Apple Music](#), [Amazon Music](#) e [iVoox](#). La serie, que contaba ya con ocho capítulos de unos quince minutos de duración, continúa así visibilizando la realidad de quienes conviven con la migraña desde una perspectiva cercana y humana.

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes[®]

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir



enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 175 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información [www\(pfizer.es](http://www(pfizer.es)

Pfizer Comunicación

Raquel Hernández – 635 337781
Raquel.Hernandez2@pfizer.com

IPG-PR

Sonia Sanz – 91 745 86 67
ssanz@ipg-pr.com

Julia Valle – 633 484 643
jvalle@ipg-pr.com

Referencias nuevas

¹.Stovner, LJ., Hagen, K., Linde, M. et al. The global prevalence of headache: an update, with analysis of the influences of methodological factors on prevalence estimates. *J Headache Pain* 23, 34 (2022). <https://doi.org/10.1186/s10194-022-01402-2>

².Steiner TJ, Stovner LJ, Vos T, Jensen R, Katsarava Z. Migraine is first cause of disability in under 50s: will health politicians now take notice? *J Headache Pain*. 2018 Feb;21(1):17. <https://doi.org/10.1186/s10194-018-0846-2>

³.Sanchez-Del-Rio M, García-Azorín D, Peral C, Armada B, Irimia-Sieira P, Porta-Etessam J. Prevalence, disability, and economic impact of migraine in Spain: a nationwide population-based study. *J Headache Pain*. 2025 May;26(1):117. <https://doi.org/10.1186/s10194-025-02069-1>

⁴.Steiner, T.J., Stovner, L.J., Jensen, R. et al. Migraine remains second among the world's causes of disability, and first among young women: findings from GBD2019. *J Headache Pain* 21, 137 (2020). <https://doi.org/10.1186/s10194-020-01208-0>

⁵.Steiner TJ, Terwindt GM, Katsarava Z, Pozo-Rosich P, Gantenbein AR, Roche SL, Dell'Agnello G, Tassorelli C. Migraine-attributed burden, impact and disability, and migraine-impacted quality of life: Expert consensus on definitions from a Delphi process. *Cephalalgia*. 2022 Nov;42(13):1387-1396. <https://doi.org/10.1177/03331024221110102>

⁶. [DOCUMENTOMIGRANAAQUIYAHORA](#)