



Con una inversión total 200.000 euros,

Pfizer lanza un programa de becas independientes para mejorar la calidad asistencial de las personas con cáncer de mama a través de la digitalización

- Estas becas buscan soluciones digitales que puedan facilitar tanto la práctica clínica como el día a día de las pacientes. Las iniciativas pueden ser aplicaciones móviles, páginas webs o proyectos colaborativos entre centros que basen sus mejoras en innovaciones tecnológicas, entre otros.
- Los proyectos elegidos recibirán un soporte económico para su realización de hasta 60.000 euros. Estos deberán ponerse en marcha a partir del mes de octubre de 2024 con un máximo de 18 meses de duración. Las candidaturas a las becas se podrán presentar hasta el próximo 20 de mayo.

Madrid, 11 de abril de 2024 – Pfizer ha puesto en marcha el programa de becas independientes ‘Reduciendo las barreras para un cuidado clínico óptimo en cáncer de mama’, un proyecto que busca apoyar iniciativas para la mejora de la calidad asistencial basadas en herramientas digitales innovadoras o plataformas electrónicas de prestación de atención sanitaria que reduzcan las barreras para la atención óptima de las personas con cáncer de mama. Las propuestas elegidas recibirán un apoyo económico de hasta 60.000 euros por proyecto, con una inversión total en el programa de 200.000 euros.

Esta iniciativa nace del compromiso de Pfizer con los profesionales de la salud y la sociedad, basándose en su enfoque holístico en el que los avances en los tratamientos y la innovación en la práctica clínica se combinan con una atención y cuidado pleno de los pacientes, proporcionándoles información y herramientas que les brinden recursos para mantener la calidad de vida que desean.

Las iniciativas que se presenten deben consistir en:

- Dispositivos electrónicos de atención sanitaria, aplicaciones móviles, páginas webs, plataformas ePRO (del inglés *electronic Patient-Reported Outcomes*).
- Proyectos colaborativos multicéntricos o multidisciplinares en un mismo centro basados en soluciones de atención sanitaria digital.
- Colaboraciones entre profesionales sanitarios y asociaciones de pacientes con un enfoque digital.



Pueden optar instituciones sanitarias; asociaciones de profesionales, sociedades médicas y/o asociaciones de pacientes de cáncer de mama, y todas las propuestas deberán comenzar a desarrollarse a partir del mes de octubre de este 2024, con un máximo de 18 meses de duración.

Estas becas pretenden llevar los avances digitales que facilitan la vida de los ciudadanos a la paciente con cáncer de mama, como explica **José Chaves, director médico de Pfizer España**: *“La tecnología ha transformado nuestro día a día, haciendo que este sea más sencillo y cómodo en algunos aspectos. Por ese motivo, creemos que la digitalización también tiene que llegar a la salud para hacer que, en este caso, las personas con cáncer de mama se puedan beneficiar de programas y recursos que mejoren su convivencia con la enfermedad y, por consiguiente, su calidad de vida. Porque el objetivo de estas becas independientes no es otro que el de apoyar a estas personas y favorecer la digitalización de la salud para hacerla más accesible y fácil para todos”.*

Los candidatos interesados pueden acceder a la información completa de la convocatoria en el siguiente link: [Reducing Barriers to Optimal Clinical Care in Breast Cancer](#) y tienen hasta este próximo 20 de mayo para presentar sus propuestas en www.cybergrants.com. Esta deberá detallar los objetivos del proyecto, la evaluación de las necesidades, la audiencia a la que se destina, el diseño del proyecto y el método de trabajo, la innovación que aporta, la evaluación de los resultados, el calendario de realización, así como información de la organización que lo presenta y un presupuesto detallado. Una vez cerrado el plazo de presentación, se llevará a cabo la evaluación de los proyectos y la selección de los que recibirán el soporte económico para su desarrollo.

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 175 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil – 677 922 642
belen.alguacil@pfizer.com

IPG PR

Laura Prieto – 601 10 26 19
lprieto@ipg-pr.com

Sonia Navarro – 609 805 323
snavarro@ipg-pr.com