

El compromiso con la sociedad, el medioambiente y la investigación, claves de la Memoria de Sostenibilidad 2022 de Pfizer España

- La biofarmacéutica ha publicado su Memoria de Sostenibilidad, que recoge las actividades del ejercicio 2022 en tres dimensiones: medioambiental, social y de gobernanza.
- En 2022, más de 1.300 millones de pacientes en todo el mundo recibieron los medicamentos y vacunas de la compañía, que, en este periodo, ha ampliado su *pipeline* global a 110 proyectos de investigación.
- En nuestro país ha puesto en marcha su primer Plan de Sostenibilidad 2022-2024, una hoja de ruta para avanzar en los aspectos ESG.
- En la actualidad, Pfizer colabora con alrededor de 650 centros de investigación y universidades y con más de 50 asociaciones de pacientes.

Madrid, 6 de noviembre de 2023. Pfizer España ha presentado la Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2022, en la que se recogen los proyectos, hitos y actividades llevados a cabo por la compañía en tres dimensiones: medioambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

"En Pfizer entendemos la sostenibilidad como un compromiso a largo plazo y con todas las partes implicadas", ha explicado **Sergio Rodríguez, Covid lead y presidente de la Fundación Pfizer**. *"Nuestra estrategia en materia ESG nos permite avanzar en nuestro propósito de lograr innovaciones que cambian la vida de los pacientes. Tomar medidas proactivas y colaborativas en este ámbito nos ayuda a mejorar los resultados de salud, generar confianza, crear valor compartido y tener un impacto positivo en nuestro entorno",* ha señalado.

Comprometidos con los pacientes y con la sociedad

La apuesta de Pfizer por la ciencia y la innovación es clave en su compromiso con la sociedad y en su empeño de ofrecer a los pacientes nuevas opciones terapéuticas que mejoren su calidad de vida. En este sentido, en 2022, más de 1.300 millones de pacientes en todo el mundo pudieron beneficiarse de los medicamentos y vacunas de la compañía.



Durante este periodo, Pfizer España ha incrementado su apuesta por la I+D, invirtiendo en este ámbito 77 millones de euros (datos Profarma 2022). Además, la compañía ha ampliado su *pipeline* global a 110 proyectos en marcha con presencia de todas sus áreas terapéuticas: Inmunología e Inflamación, Enfermedades Raras, Hospitales, Oncología, Covid, Medicina Interna y Vacunas.

La memoria recoge la colaboración de la compañía con 642 centros de investigación y, por otro lado, con más de 50 organizaciones de pacientes, centrando su apoyo en las asociaciones en tres áreas de actuación: la educación en salud para el paciente, la divulgación y visibilización social de las enfermedades, y el apoyo para su fortalecimiento y crecimiento. *"Solo se puede avanzar si sumamos fuerzas con quienes compartimos objetivos, intereses y retos,"* ha comentado **Sergio Rodríguez**. *"Gracias a este espíritu colaborativo somos capaces de crear un ecosistema de valor compartido"*, ha apuntado.

La planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes, en Madrid, es uno de los principales centros biotecnológicos de la compañía a nivel mundial, en la que trabajan 300 profesionales. En los últimos años, se ha llevado a cabo una inversión de 100 millones de euros destinados a la ampliación de las capacidades de esta planta, que en la actualidad exporta un 98% de su producción.

El compromiso con la sociedad también se refleja en las actividades impulsadas por la Fundación Pfizer, desde la que se apuesta por impulsar la innovación científica, tecnológica y social, apoyar el emprendimiento en salud y a los jóvenes investigadores. Cabe destacar, dentro de las acciones desarrolladas por la Fundación en 2022, *Health Guardians 2030*, un proyecto educativo en colegios que, a través del videojuego Minecraft Education, promueve la sostenibilidad y las vocaciones STEAM en alumnos de 10 a 14 años; o la docu-ficción 'Ciencia para vivirla', que muestra al gran público la labor de una científica en su día a día, con el objetivo de romper estereotipos y servir de inspiración a los más jóvenes.

Lanzamiento del primer Plan de Sostenibilidad

En 2022, Pfizer España ha puesto en marcha el primer Plan de Sostenibilidad que abarca el periodo 2022-2024, resultado del trabajo realizado por el Comité de Sostenibilidad. Este documento recoge las prioridades estratégicas de la organización para avanzar en innovación sostenible, así como los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza a seguir. El plan es una hoja de ruta con diez compromisos en torno a los criterios ESG que, además, contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Avances en medioambiente

Pfizer apuesta por lograr medicamentos sostenibles, buscando, a través de la innovación científica, procesos más eficientes, ahorro de energía, reducción del consumo de agua y materias primas, entre otras. Un objetivo claro, de acuerdo con estos criterios, es que para el año 2040 se quiere alcanzar las cero emisiones netas o *Net Zero*, una apuesta global de compañía.

En la Memoria de Sostenibilidad se recogen los hitos de la organización en medioambiente, como la reducción de un 98,7% de los residuos totales generados en la planta de San Sebastián de los Reyes, con respecto a 2018, y el uso de electricidad proveniente de fuentes 100% renovables. Además, a finales de 2022, la planta inició un Plan de Descarbonización que, en los próximos años, permitirá reducir la huella de carbono de esta asociada a las emisiones CO₂, paralelo al objetivo *Net Zero* 2040.

En cuanto al agua, los proyectos de ahorro implementados en la planta han permitido mejorar el rendimiento de las instalaciones y optimizar los procesos. Gracias a ellos, se ha podido reducir en 2022 el consumo de agua en más de un 7% con respecto al 2020.

En la oficina central de la compañía en Alcobendas se ha empezado a medir la huella de carbono de años anteriores y a registrarla en el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), lo que demuestra el compromiso de calcular y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, sigue en marcha la campaña REDUCE para mejorar la segregación de residuos, el consumo de plástico, papel y material almacenado en sus oficinas. Para reducir el desperdicio alimentario, después del servicio de comedor, se ofrece a los empleados raciones de la comida sobrante a un precio reducido.

La implicación de los empleados en todas las acciones de sostenibilidad de la compañía es crucial para alcanzar sus objetivos, por lo que se desarrollan campañas de comunicación interna para concienciar sobre cambio climático, reciclaje e, informar, a su vez, de las prioridades ambientales de la organización.

Plan de Igualdad

Garantizar un ambiente laboral inclusivo, diverso y equitativo para los empleados es uno de los objetivos prioritarios de la compañía. Muestra de esto es, por ejemplo, el lanzamiento del Plan de Igualdad 2022-2026, para seguir promoviendo la equidad de trato y oportunidades, prevenir la discriminación laboral, y avanzar en medidas de conciliación, entre otros. Asimismo, Pfizer ha colaborado en 2022 con distintas organizaciones para promover la diversidad en la sociedad, como Inspiring Girls o la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI (REDI).



Esta memoria de sostenibilidad tiene como objetivo ofrecer a la sociedad una información clara y estandarizada sobre las actividades empresariales llevadas a cabo por Pfizer España. Para más información, la memoria puede descargarse en pfizer.es

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 170 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Pfizer Comunicación

Maite Hernández

maite.hernandez@pfizer.com

Ogilvy

Laura Prieto – 683 15 33 59

laura.prietoayra@ogilvy.com

Lucía Palomo – 630 78 63 26

lucia.palomo@ogilvy.com

Ana García – 650 56 67 41

ana.garcia@ogilvy.com

