



Resultados positivos de abrocitinib en primera línea en adolescentes con dermatitis atópica de moderada a grave

- **El estudio JADE TEEN ha mostrado mejoras en el aclaramiento de la piel, la extensión y la gravedad de la enfermedad en pacientes de 12 a 18 años**
-

Madrid, 16 de junio de 2020.- Pfizer ha anunciado resultados positivos en primera línea del estudio de fase 3 JADE TEEN de abrocitinib, un inhibidor oral de la quinasa Janus 1 (JAK1), en pacientes de 12 a 18 años con dermatitis atópica de moderada a grave previamente tratados con terapia tópica. Los resultados mostraron que ambas dosis de abrocitinib cumplieron los objetivos primarios y fueron bien toleradas.

“Hasta un 20% de los niños viven con dermatitis atópica y todavía sigue habiendo una tremenda necesidad de nuevas opciones de tratamiento que puedan mejorar su atención”, explica la doctora Susana Gómez, directora médica de la Unidad de Inflamación e Inmunología de Pfizer España. “Estos hallazgos, basados en los resultados positivos de nuestros ensayos de fase 3 en monoterapia que incluyeron a pacientes a partir de 12 años, son muy relevantes tanto para niños como adolescentes” indica Gómez.

Resultados en primera línea de JADE TEEN

Los resultados muestran que el porcentaje de pacientes que alcanzaron cada objetivo coprimario de eficacia a las 12 semanas fue estadísticamente superior con ambas dosis de abrocitinib frente a placebo.

En cuanto a los objetivos secundarios, el porcentaje de pacientes que experimentó una reducción clínicamente significativa en el picor en las semanas 2, 4 y 12 de tratamiento fue estadísticamente mayor en cada uno de estos momentos para la dosis de 200mg de abrocitinib y en la semana 2 para la dosis de 100 mg de abrocitinib en comparación con placebo. Además, el perfil de seguridad observado con abrocitinib era semejante al que se había mostrado en estudios previos.

Diseño de estudio JADE TEEN

Los objetivos primarios del estudio se fijaron en el número de pacientes que respondieron al tratamiento con un aclaramiento total o casi total de la piel y obtuvieron una mejora mayor o igual a 2 puntos en la semana 12 del estudio, de acuerdo con la puntuación de la Evaluación Global del Investigador (IGA, por sus siglas en inglés). De la misma manera, se midió la proporción de pacientes que alcanzaron un cambio de un 75% o más respecto a su punto de partida al comienzo del estudio en comparación con la semana 12, según el Índice de Gravedad y Área de Eccema (EASI, por sus siglas en inglés).

Por otro lado, los objetivos secundarios determinados en el diseño del estudio fueron el número de pacientes que alcanzaron una reducción de 4 puntos o más en el grado de picor respecto a su punto de partida, según la escala numérica que mide la intensidad del prurito (PP-NRS, por sus siglas en inglés) en las semanas 2, 4 y 12, y la disminución en la Evaluación de Síntomas y Picor de Dermatitis Atópica (PSAAD, por sus siglas en inglés) en la semana 12.

JADE TEEN es el cuarto estudio del programa global de desarrollo clínico sobre Eficacia y Seguridad en Dermatitis Atópica del inhibidor de JAK1 (JADE). Pfizer anunció recientemente los resultados completos del segundo ensayo en el programa, JADE MONO-2 y, a lo largo de este año, también estarán disponibles datos de otros estudios incluidos en el programa. Por su parte, los resultados completos de JADE TEEN se presentarán en un congreso científico y se publicarán en una revista médica.

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 165 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información: www.pfizer.es

Para más información:

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil - 677 922 642
belen.alguacil@pfizer.com

Ogilvy

Paula Malingre – 650 839 056
paula.malingre@ogilvy.com
Álvaro Mateo – 696 705 228
alvaro.mateo@ogilvy.com
Blanca Sánchez – 676 530 521
blanca.sanchez@ogilvy.com