

Abrocitinib presenta resultados positivos de eficacia y seguridad en dermatitis atópica

- **El estudio JADE COMPARE de Fase 3 ha alcanzado todos los objetivos primarios.**

Madrid, 20 de mayo de 2020.- Pfizer ha anunciado que el estudio JADE COMPARE (B7451029) que evalúa la eficacia y la seguridad de abrocitinib, inhibidor oral de la quinasa Janus1 (JAK1), para el tratamiento de dermatitis atópica, ha alcanzado todos los objetivos primarios. Este estudio se ha desarrollado en pacientes adultos con dermatitis atópica de moderada a severa que ya habían sido tratados previamente con terapia tópica.

*“Analizar abrocitinib en combinación con terapias tópicas ha sido muy útil para obtener datos relevantes que puedan aplicarse en la práctica clínica”, afirma la **doctora Susana Gómez, directora médica de la Unidad de Inflamación e Inmunología de Pfizer España.** “Incluir un control activo también ha sido clave para entender mejor la importancia de este tratamiento. Los datos positivos obtenidos en este ensayo son muy alentadores”, concluye **Gómez.***

JADE COMPARE (B7451029) es el tercer estudio del programa global de desarrollo clínico sobre Eficacia y Seguridad en Dermatitis Atópica del inhibidor de JAK1 (JADE), abrocitinib. Sus datos, junto con los resultados de otros ensayos clínicos en monoterapia, JADE MONO-1 y JADE MONO-2, respaldarán las presentaciones a los organismos reguladores, comenzando por la Agencia Americana del Medicamento (FDA, por sus siglas en inglés) prevista para finales de este año.

*“Estos resultados de eficacia nos permiten ampliar nuestro conocimiento sobre abrocitinib como una opción eficaz de tratamiento oral para la dermatitis atópica de moderada a severa”, explica **Susana Gómez.***

Los objetivos primarios del estudio se fijaron en el número de pacientes que respondieron al tratamiento con un aclaramiento total o casi total de la piel y obtuvieron una mejora mayor o igual a 2 puntos en la semana 12 del estudio, de acuerdo con la puntuación de la Evaluación Global del Investigador (IGA, por sus siglas en inglés). De la misma manera, se midió la

proporción de pacientes que alcanzaron un cambio de un 75% o más respecto a su punto de partida al comienzo del estudio en comparación con la semana 12, según el Índice de Gravedad y Área de Eccema (EASI, por sus siglas en inglés).

Por otra parte, los objetivos secundarios determinados en el diseño del estudio fueron el número de pacientes que alcanzaron los criterios establecidos para la IGA y el EASI en la semana 16 y el número de pacientes que alcanzaron una reducción de 4 puntos o más en el grado de picor respecto a su punto de partida según la escala numérica que mide la intensidad del prurito (PP-NRS, por sus siglas en inglés) en la segunda semana.

Los resultados muestran que el porcentaje de pacientes que alcanzaron cada objetivo co-primario de eficacia durante las 12 semanas fue estadísticamente superior con ambas dosis de abrocitinib frente a placebo. La superioridad frente a placebo con ambas dosis se mantuvo en la semana 16.

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 165 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información: www.pfizer.es

Para más información:

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil - 677 922 642
belen.alguacil@pfizer.com

Ogilvy

Paula Malingre – 650 839 056
paula.malingre@ogilvy.com
Álvaro Mateo – 696 705 228
alvaro.mateo@ogilvy.com
Blanca Sánchez – 676 530 521
blanca.sanchez@ogilvy.com