



Con 6.000€ en premios,

Abierta la convocatoria de la segunda edición de 'Innomakers4Health', el evento virtual que busca soluciones innovadoras para el sector de la salud

- Los equipos participantes tendrán que diseñar y desarrollar soluciones vanguardistas que faciliten: por una parte, la gestión eficiente del stock de medicamentos y su dispensación a distancia y, por otra, la medición de la eficiencia en la telemedicina.
- El evento será online, en el entorno de TheCUBE Virtual HUB, los próximos 26, 27 y 28 de noviembre. La inscripción, abierta hasta el 22 de noviembre, puede realizarse a través de la [página web de la Fundación Pfizer](#).

Madrid, 15 de octubre de 2020 – Pfizer, la Fundación Pfizer y TheCUBE, ponen en marcha la segunda edición de **Innomakers4Health**, una de las citas de referencia a nivel nacional que busca dar respuesta a dos de los desafíos más relevantes a los que se enfrenta el sector de la salud: el primero, la gestión eficiente del stock de medicamentos y su dispensación a distancia; el segundo, la medición de la eficiencia en la telemedicina.

Innomakers4Health convoca a todos aquellos perfiles de carácter innovador y tecnológico que quieran dar respuesta a los retos a los que se enfrenta el sector salud, en un momento en el que la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19 plantea un escenario en el que innovar es más importante que nunca. Por este motivo, se han planteado **dos retos que buscan mejorar tanto la labor del personal sanitario, como la experiencia de los pacientes**. En primer lugar, ofrecer la posibilidad de que los farmacéuticos hospitalarios puedan gestionar de forma más eficiente el stock de medicamentos, así como posibilitar su dispensación a distancia. En segundo lugar, encontrar la manera de realizar una mejor medición de la eficiencia en la telemedicina, incorporando en el proceso la experiencia del médico y del paciente.

La resolución de estos retos requerirá la participación de perfiles creativos, con el talento y la motivación necesaria, capaces de trabajar en equipo y de encontrar un equilibrio entre diferentes disciplinas y especialidades. La convocatoria está abierta para un amplio rango de perfiles: estudiantes, profesionales con o sin experiencia, emprendedores o startups, que tengan interés en el sector y sean apasionados de la tecnología y la innovación. Esta segunda edición repartirá **hasta 6000€ en premios** entre los equipos capaces de desarrollar los proyectos tecnológicos más innovadores y vanguardistas.

La segunda edición de **Innomakers4Health** volverá a contar con el apoyo de varios expertos y mentores pertenecientes a los sectores más relevantes del ámbito de la innovación. **Sergio Rodríguez**, director general de Pfizer España; **Andrés Haddad**, CEO de TheCUBE, y **Alberto Rodríguez**, cofundador y presidente de TheCUBE, serán los encargados de presentar y conducir el encuentro.

Este encuentro online se celebrará en el entorno de **TheCUBE Virtual HUB**, del 26 al 28 de noviembre. La inscripción estará abierta hasta el 22 de noviembre y podrá realizarse a través de la [página web de la Fundación Pfizer](#).

La primera edición de **Innomakers4Health**, que tuvo lugar a finales de noviembre del año pasado, fue todo un éxito que logró reunir a un gran número de equipos

formados por especialistas en diferentes áreas y que desarrollaron soluciones para los retos que suponen la adherencia al tratamiento y el diagnóstico precoz. El encuentro concluyó con la presentación de varios proyectos, siendo el más destacado **HERA**, un sistema de acompañamiento para pacientes con depresión.

Un año más, **Innomakers4Health** reafirma su compromiso con la innovación y la tecnología aplicados al sector de la salud. Una oportunidad excepcional para conocer más de cerca este ámbito y para tener la posibilidad de idear y poner en marcha, junto con expertos en salud, tecnología, emprendimiento e innovación, proyectos con el potencial para mejorar la vida de las personas.

Contacto:

Belén Alguacil, Pfizer Comunicación
[Belen.alguacil@pfizer.com](mailto:Belén.alguacil@pfizer.com)
677 92 26 42

Isabel Gata, Trescom Comunicación
isabel.gata@trescom.es
630 701 069

Paula Derrenger, Trescom Comunicación
paula.derrenger@trescom.es
626 552 055

Sobre Fundación Pfizer:

20 años en constante evolución. La Fundación Pfizer cumple 20 años redoblando su compromiso con el impulso de la ciencia, la tecnología y la innovación y con su acercamiento a la sociedad. Para ello, ha reforzado su apuesta estratégica por la innovación científica y tecnológica a través de la búsqueda de puentes entre la actividad investigadora y la sociedad, con el objetivo de que los avances científicos se traduzcan en una aplicación práctica en beneficio de las personas.

<https://www.fundacionpfizer.org/innovacion/innomakers4health-2020>

Pfizer, innovaciones que cambian la vida de los pacientes®

Pfizer, como compañía biomédica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 165 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Sobre TheCUBE:

TheCUBE es un ecosistema de emprendimiento e innovación único y excepcional, con sedes en Madrid y Zahara de los Atunes. Transformamos corporaciones mediante nuestros programas de Innovación radical y colaboramos con ellas para lanzar y construir las empresas del mañana. El emprendimiento y la innovación están completamente arraigados en nuestra cultura, por lo que trabajamos en cada proyecto como si fuera nuestro.

Conectamos emprendedores, startups y grandes corporaciones a través de la innovación, encuentros y eventos tecnológicos y espacios y metodologías de trabajo diferentes que permitan favorecer la materialización de ideas en proyectos reales y escalables.