

EmotionSpace, una app de apoyo emocional para pacientes con cáncer de mama metastásico

- La aplicación pone a disposición de las pacientes un espacio personal donde puedan expresar sus sentimientos, contactar con asociaciones de pacientes y recibir apoyo emocional.
- La navegación a través de EmotionSpace es muy sencilla y tiene un manejo muy intuitivo.
- En este [enlace](#) puedes encontrar el video explicativo de esta aplicación de descarga gratuita en emotionspace.es

Madrid, 13 de julio de 2017.- Varios estudios han puesto de manifiesto que las mujeres diagnosticadas con cáncer de mama metastásico experimentan sentimientos de soledad, miedo, aislamiento y baja autoestima durante el curso de su enfermedad^{1,2,3}. Además, a muchas de ellas les preocupa el impacto que esta enfermedad tendrá sobre sus familias. Con el objetivo de ayudar a estas pacientes a sentirse acompañadas y apoyadas, Pfizer ha puesto a su disposición la aplicación EmotionSpace, un espacio íntimo, abierto a ellas las 24 horas del día, donde pueden expresar sus sentimientos sin sentirse juzgadas, pedir ayuda si la necesitan y compartir su experiencia con la enfermedad en un entorno donde participan otras pacientes que comparten también sus vivencias.

“Recibir el diagnóstico de cáncer de mama metastásico puede ser una experiencia devastadora, de hecho muchas mujeres manifiestan depresión como resultado del diagnóstico. Nuestro objetivo es que estas mujeres no se sientan solas, sino que desde el primer momento puedan acudir a un lugar donde compartir sus sentimientos con mujeres que están pasando o han pasado por la misma situación”, declara **doctora Cecilia Guzmán**, directora médica de la Unidad de Oncología de Pfizer España. *“En este sentido, durante el desarrollo de EmotionSpace, hemos contado con la colaboración de pacientes con cáncer de mama metastásico para que su contenido fuera lo más preciso y útil posible. Su apoyo ha sido vital a la hora de determinar el contenido y las opciones que ofrece la aplicación”,* concluye **Guzmán**.



La app ofrece consejos prácticos para ayudar a las pacientes a la hora de hacer frente a sus sentimientos y gestionar sus emociones, así como, sugerencias prácticas para afrontar los altibajos emocionales. También brinda la posibilidad de contactar con grupos de apoyo, asociaciones de pacientes y una agenda de los eventos de interés más próximos a cada paciente, como recursos adicionales de información, soporte y asesoramiento personal.

Además, EmotionSpace permite que las pacientes dispongan de su historial emocional para poder compartirlo con sus especialistas y con ello adecuar su terapia desde una perspectiva más holística. *“En Pfizer creemos que la aproximación terapéutica a las pacientes de cáncer de mama metastásico no consiste únicamente en administrar un medicamento concreto, sino que el tratamiento ha de ser mucho más integral, incluyendo tanto los parámetros físicos como la esfera emocional de cada paciente”, afirma Guzmán. “Queremos acompañar a todas las mujeres que viven con esta enfermedad durante su camino, para que se sientan seguras, comprendidas y apoyadas en todo momento”, añade.*

En España se detectan al año 26.000 casos de cáncer de mama⁴, y a pesar de que la mayoría se diagnostican en estadios tempranos, se estima que un tercio evolucionará a estadios avanzados de la enfermedad^{5,6}. Esta realidad plantea un reto para los especialistas a la hora de enfrentarse a unas necesidades emocionales especiales en la práctica clínica diaria. De manera añadida, se calcula que, de esos casos diagnosticados cada año, entre el 5% y el 10% ya presenta metástasis al diagnóstico inicial⁷, lo que hace que este primer momento sea particularmente complicado, implicando que cada paciente requiera apoyo emocional de manera personalizada.

Pfizer, trabajando juntos por un mundo más sano[®]

Pfizer, como compañía farmacéutica que trabaja para mejorar la salud de las personas, se dedica al desarrollo de terapias y vacunas innovadoras para curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Con una trayectoria de más de 165 años, Pfizer mantiene su compromiso con la sociedad y apuesta por la I+D para dar respuesta a las necesidades médicas de hoy y del mañana. El avance de la ciencia y la tecnología, así como su aplicación médica, exige colaborar con todos los implicados para maximizar la cartera de medicamentos y que la innovación farmacéutica llegue a todas las personas que la necesitan de manera rápida, asequible, fiable y con transparencia, de acuerdo a los más altos estándares de calidad y seguridad. Para más información www.pfizer.es

Para más información:

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil - 91 490 98 03
belen.alguacil@pfizer.com

Agencia

Mariló Sánchez - 91 451 21 34
marilo.sanchez@ogilvy.com
Elena Gracia – 91 451 21 28
elena.gracia@ogilvy.com

¹ Luoma ML, et al. Psycho-Oncology. 2004;13(10):729-739.

² Banning M, et al. Cancer Nurs. 2014;37(1): E12-E18

³ Milbury K, et al. Psycho-Oncology. 2013; 22:814-822.

⁴ GLOBOCAN. 2012 Breast Cancer Incidence and Mortality Worldwide. Disponible en:
http://globocan.iarc.fr/Pages/fact_sheets_cancer.aspx Consultado el 10 de enero de 2017

⁵ O'Shaughnessy J. Extending survival with chemotherapy in metastatic breast cancer. *Oncologist*. 2005; 10:20-29

⁶ Dowsett M, et al. Early Breast Cancer Trialists' Collaborative Group (EBCTCG). Aromatase inhibitors versus tamoxifen in early breast cancer: patient-level meta-analysis of the randomised trials. *Lancet*. 2015;386(10001):1341-1352

⁷ Cardoso F, Costa A, Norton L, et al. 1st International consensus guidelines for advanced breast cancer (ABC 1). *Breast*. 2012;21(3):242-252