

## “Pacientes en la red”, escuela 2.0 que ayuda a las asociaciones de pacientes a formarse en el ámbito digital

- El objetivo de “Pacientes en la red” es aportar herramientas que favorezcan la presencia e identidad digital de las asociaciones de pacientes
- El 93% de las asociaciones desea recibir más formación online, según el II Sondeo Pfizer Asociaciones de Pacientes 2.0
- La falta de personal formado y de tiempo, principales factores que dificultan el aterrizaje de las asociaciones en la web 2.0

Madrid, 9 de febrero de 2017.- Con el objetivo de facilitar el conocimiento sobre la web 2.0 y redes sociales, Pfizer ofrece a las asociaciones de pacientes la escuela “[Pacientes en la red](#)”, una plataforma formativa creada por y para los pacientes. Como explica, **Mario Torbado**, jefe de Relaciones con Pacientes de Pfizer, “*las redes sociales, bien gestionadas, pueden ser una potente vía para que las asociaciones comuniquen de forma más eficaz sus iniciativas y proyectos, y por tanto, sean más visibles más allá de sus contactos habituales. “Pacientes en la red” pretende ayudar a las asociaciones a dar ese salto hacia una mayor notoriedad*”.

Y es que, como refleja el último Sondeo Pfizer Asociaciones de Pacientes 2.0, las dificultades principales a las que se enfrenta este colectivo son: la falta de tiempo y de personal cualificado así como la inexperiencia y desconocimiento de los nuevos medios 2.0. De hecho, el 93% de las asociaciones encuestadas afirma necesitar más formación online: “*Aunque las redes sociales ya forman parte de nuestro día a día, ciertas organizaciones siguen demandando una ayuda específica, adaptada a sus necesidades y objetivos, y sobre todo, con un lenguaje sencillo y didáctico. A través de “Pacientes en la red”, queremos que las asociaciones aprovechen al máximo los nuevos canales de comunicación y no se queden atrás en este entorno digital que tantas posibilidades les puede ofrecer*”, señala **Torbado**.

### Cómo funciona: plataforma web abierta con contenidos actualizados

“Pacientes en la red” se actualiza cada diez o doce días, con contenidos y ejemplos prácticos dirigidos especialmente a las asociaciones de pacientes. Mediante un estilo directo y claro, se aportan píldoras formativas en forma de posts, que recogen las últimas novedades en redes sociales aplicables al día a día de una organización de pacientes. “*No solo hay espacio para el texto escrito, sino también para contenidos audiovisuales que acerquen estas herramientas online a las asociaciones de forma más amena. Contamos con entrevistas a expertos como*

Ignacio Hernández, neurólogo y experto en Big Data e Inteligencia Artificial, y Fernando Fernández, director TIC de la Sociedad Española de Cardiología (SEC), junto a vídeo tutoriales como por ejemplo, un vídeo para crear un blog de éxito, de la mano de Paula Bornachea, autora de “Uno de cada mil”, detalla **Mario Torbado**. Además de estas opciones, “Pacientes en la red” ofrece un glosario de términos, como punto de partida para que las asociaciones puedan adentrarse en el ámbito online y echen a andar.

Entre los próximos temas que tendrán cabida en el *site*, destacan: cómo crear una infografía de forma sencilla, cómo sacar partido a Snapchat o Instagram Stories, o cuáles son las mejores herramientas y apps para organizar eventos y reuniones.

### En Twitter: #PoryParaElPaciente

Junto a la plataforma web, Pfizer pretende fomentar la conversación con las asociaciones de pacientes mediante el hashtag #PoryParaElPaciente en Twitter. Todos los interesados pueden localizar los contenidos de “Pacientes en la red” tanto en el perfil de Pfizer ([@pfizer\\_spain](#)) como bajo este hashtag. El objetivo es que la etiqueta #PoryParaElPaciente se convierta en un punto de encuentro y referencia para aquellas asociaciones que están en Twitter o quieren estarlo.

### Pfizer, trabajando juntos por un mundo más sano®

En Pfizer desarrollamos terapias innovadoras para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la ciencia y de todos los recursos de los que disponemos. Nos esforzamos para que nuestros medicamentos estén a disposición de los pacientes y de los profesionales sanitarios ajustándose a los más altos estándares de calidad y seguridad gracias al descubrimiento, desarrollo y fabricación de tratamientos para el cuidado de la salud.

Desde hace más de 150 años, Pfizer mantiene un compromiso con la sociedad que le lleva, en estos momentos, a contar con medicamentos, vacunas y algunos de los productos de consumo para el cuidado de la salud más conocidos del mundo. Los colaboradores de Pfizer se esfuerzan para mejorar el bienestar, la prevención y la eficacia de los tratamientos con los que cubrir las necesidades médicas de nuestro tiempo. Consecuentes con nuestra responsabilidad con las personas, colaboramos con todos los implicados para garantizar el acceso a nuestras medicinas y apoyar la mejor asistencia al paciente de manera asequible y fiable. Para obtener más información, visítenos en [www.pfizer.es](http://www.pfizer.es).

---

#### Para más información:

##### **Pfizer Comunicación**

Belén Alguacil - 91 490 98 03

[belen.alguacil@pfizer.com](mailto:belen.alguacil@pfizer.com)

##### **Ketchum**

Sara Portillo/ Pilar Piqueras – 917 88 32 00

[Sara.portillo@ketchum.com](mailto:Sara.portillo@ketchum.com)

[Pilar.piqueras@ketchum.com](mailto:Pilar.piqueras@ketchum.com)



[twitter/pfizer\\_spain](https://twitter.com/pfizer_spain)



[youtube/user/pfizerspain](https://youtube.com/user/pfizerspain)



[www.pfizer.es](http://www.pfizer.es)