



Pacientes, médicos y profesionales de enfermería de toda Europa se unen para buscar soluciones frente al cáncer de mama metastásico

- Se celebra en Madrid el primer Summit MBC, una iniciativa de la compañía biofarmacéutica Pfizer
 - Durante este primer encuentro se han abordado aspectos tan relevantes como la percepción pública de la enfermedad, la comunicación médico-paciente y la participación de las pacientes en las políticas públicas
-

Madrid, 17 de noviembre de 2016.- Buscar soluciones que palien las necesidades de las pacientes con cáncer de mama metastásico es el principal objetivo del Summit MBC, el primer encuentro europeo de pacientes, médicos y profesionales de enfermería en el que se estudiarán los problemas de la mujeres afectadas por esta patología y se debatirán las medidas necesarias para poder afrontarlos. Esta iniciativa, impulsada por la compañía biofarmacéutica Pfizer, que se está desarrollado en Madrid y ha centrado su primer encuentro en aspectos tan relevante como la comunicación médico-paciente, la incorporación de la visión del paciente a las políticas públicas y la necesidad de cambiar la percepción pública del cáncer de mama metastásico.

Cada año se diagnostican en España más de 26.000 casos de cáncer de mama y un tercio de ellos evolucionará a cáncer de mama con metástasis a distancia¹, que ocurre cuando el cáncer se extiende más allá de la mama hacia otra parte del cuerpo^{2,3}. A pesar de ello, el cáncer de mama metastásico sigue siendo una patología poco conocida y con un importante impacto sobre la calidad de vida de quienes la padecen. De hecho, el Estudio [Global Status of Metastatic Breast Cancer 2005-2015 Decade Report](#), desarrollado por Pfizer y la *European School of Oncology*, puso de manifiesto que los conocimientos de la población general sobre el cáncer de mama suelen estar relacionados con la enfermedad en estadio inicial, lo cual lleva a creencias muy erróneas sobre el cáncer de mama metastásico, su pronóstico y la supervivencia asociada a la misma.

Precisamente, este estudio ha servido de punto de partida para establecer la agenda a tratar durante el primer Summit MBC, según explica **Mario Torbado, responsable del área de Pacientes de Pfizer España**. *“El Estudio Global Status Metastatic Breast Cancer 2005-2015 Decade Report desveló una realidad que debemos de afrontar y es que, a pesar de que existe mucha información sobre el cáncer de mama en su estadio inicial, el cáncer de mama metastásico o avanzado es un gran desconocido y eso tiene consecuencias negativas sobre el*

manejo de la enfermedad. Con el Summit MBC hemos logrado unir por primera vez a quienes mejor conocen la realidad del cáncer de mama metastásico: pacientes, médicos y enfermeros. Todos ellos debatirán sobre posibles soluciones a las dificultades que se encuentran en su día a día. A través de iniciativas como ésta, Pfizer pretende contribuir a mejorar el conocimiento sobre enfermedades con un importante impacto sobre la población y mejorar la calidad de vida de quienes la padecen”, explica **Torbado**.

Las mujeres con cáncer de mama metastásico suelen sentirse aisladas y marginadas dentro de la comunidad del cáncer de mama, ya que el cáncer de mama metastásico sigue siendo un tema complicado, según explica la doctora **Ana Casas, especialista en cáncer de mama del Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla** y paciente. Durante su participación en el Summit MBC esta especialista ha insistido en que es necesario incrementar el conocimiento sobre la enfermedad. *“Existen dos mundos completamente distintos: el cáncer de mama en estadios precoces y el cáncer de mama avanzado. Son dos mundos totalmente separados que no se interrelacionan. Las pacientes en el primer mundo “se sienten curadas” aunque visualicen una amenaza permanente, mientras las pacientes en fase avanzada luchan en silencio por prolongar su vida, al menos un poquito, con algún objetivo especial, ver nacer a un nieto, la boda de un hijo, el saldo de una deuda pendiente o la percepción de un seguro para dejar algo a sus hijos. Pero, viven y padecen aisladas, no se atreven a manifestar lo mal que están y se sienten incomprendidas. Muchas veces incluso están trabajando en una mala situación de salud porque no tienen alternativas económicas”, asegura.*

Uno de los aspectos fundamentales para evitar ese aislamiento, según explica la **doctora Casas**, es la comunicación médico-paciente, otro de los aspectos tratados en el Summit. *“La comunicación con el paciente siempre debe ser veraz, aunque no cruel. Pero sí que debemos ser capaces de transmitir cual es el estado de la situación y que el cáncer de mama avanzado es una enfermedad incurable. No se puede engañar. Pero también hay que decir que con los nuevos fármacos se prolonga la supervivencia con calidad de vida. El tratamiento del cáncer de mama está cambiando velozmente hasta poder convertir, el cáncer de mama en una enfermedad crónica. A partir de ese momento, los dos mundos de que hablábamos se juntarán un poco, aunque nunca del todo”, explica.*

En esta línea, **Isabel Catoira, enfermera de ensayos clínicos de la Unidad de Cáncer de Mama del Hospital Clínico Universitario de Valencia**, subraya que una buena comunicación entre los tres protagonistas implicados en el manejo del cáncer de mama metastásico puede reportar importantes beneficios de cara al abordaje de la enfermedad. *“Es esencial que todo el equipo implicado en el diagnóstico y tratamiento de un cáncer de mama metastásico mantenga una comunicación fluida y coordinada. Esto aumenta la implicación del paciente en el manejo de la enfermedad, reduce su aislamiento, favorece el cumplimiento terapéutico y permite un*

mejor manejo de las toxicidades. En definitiva, influye muy positivamente sobre la calidad de vida de las pacientes e, incluso, sobre su pronóstico”, asegura.

La ausencia del cáncer de mama metastásico de las políticas de salud es otro de los aspectos que se han tratado durante el encuentro. Y es que de 29 planes nacionales de salud sobre cáncer revisado, sólo uno, el de Reino Unido, hace referencia a esta patología específicamente. *“El Sistema Sanitario tiene miedo de los costes y la sociedad tiene miedo de la enfermedad y de la muerte. —explica la **doctora Ana Casa**— Deben de adoptarse medidas para informar a las pacientes de que existe la posibilidad de recaída y no mantenerse en situaciones triunfalistas una vez que se ha terminado el tratamiento de la fase precoz como si ya estuviera todo conseguido. También debe facilitarse el acceso a los nuevos tratamientos. El Sistema Sanitario, Público y Privado tienen que alinearse para que no se restrinja el acceso los nuevos tratamientos para el cáncer de mama metastásico y puedan utilizarse cuando sean necesarios”,* señala.

De esta misma opinión es **Isabel Catoira** para quien, además de facilitar el acceso a las nuevas terapias, deben de asignarse recursos a la investigación y a la formación del personal sanitario. *“El cáncer de mama metastásico requiere de un enfoque multidisciplinar. Los profesionales sanitarios implicados en su tratamiento deben de contar con la especialización necesaria para facilitar al paciente un tratamiento integral. La administración debe aportar los recursos necesarios para facilitar esa especialización y, por supuesto, para incentivar la investigación en este campo y el acceso a terapia innovadoras”,* señala.

Las conclusiones que se extraigan del Summit MBC serán compiladas y publicadas en un documento para llamar a la acción trabajar en el desarrollo de medidas que permitan mejorar el futuro de las pacientes con cáncer de mama metastásico.




Pfizer, trabajando juntos por un mundo más sano®

En Pfizer desarrollamos terapias innovadoras para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la ciencia y de todos los recursos de los que disponemos. Nos esforzamos para que nuestros medicamentos estén a disposición de los pacientes y de los profesionales sanitarios, ajustándose a los más altos estándares de calidad y seguridad gracias al descubrimiento, desarrollo y fabricación de tratamientos para el cuidado de la salud.

Durante más de 150 años de compromiso con la sociedad, Pfizer en la actualidad cuenta con medicamentos, vacunas y algunos de los productos de consumo para el cuidado de la salud más conocidos del mundo. Los colaboradores de Pfizer se esfuerzan para mejorar el bienestar, la prevención y la eficacia de los tratamientos con los que cubrir las necesidades médicas de nuestro tiempo. Consecuentes con nuestra responsabilidad con las personas, colaboramos con todos los implicados para garantizar el acceso a nuestras medicinas y apoyar la mejor asistencia al paciente de manera asequible y fiable. Para obtener más información, por favor visítenos en www.pfizer.es.

PARA MÁS INFORMACIÓN:
Pfizer Comunicación
Belén Alguacil - 91 490 98 03
belen.alguacil@pfizer.com

Ogilvy PR
Gema Reimundez-914512110
gema.reimundez@ogilvy.com

 [twitter/pfizer_spain](https://twitter.com/pfizer_spain)
 [youtube/user/pfizerspain](https://youtube.com/user/pfizerspain)
 www.pfizer.es

¹ Proyecto Álamo III. Encuesta de evolución de pacientes con cáncer de mama en hospitales del grupo GEICAM (1998-2001). GEICAM. Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama. 2014

² [American Cancer Society. Detailed Guide: Breast Cancer](#). Accessed February 2016.

³ Stewart B, Wild C. International Agency for Research on Cancer, World Health Organization. World Cancer Report, 2014