

Convocatoria mundial,

Pfizer reta al talento tecnológico a desarrollar herramientas que ayuden a mejorar el día a día de las pacientes con cáncer de mama metastásico

- Las empresas, organizaciones, desarrolladores y diseñadores interesados en participar pueden presentar sus proyectos en la plataforma www.advancingmbcpatientcare.com antes del 2 de diciembre de 2016
- El proyecto ganador recibirá 100.000 dólares

Madrid, 27 de octubre de 2016. Favorecer la calidad de vida de las mujeres con cáncer metastásico a través de la tecnología. Éste es el principal objetivo de [Advancing Care for Patients Living with mBC](#), una iniciativa retadora puesta en marcha por Pfizer en colaboración con [Health 2.0](#), una compañía que promueve, fomenta y cataliza las nuevas tecnologías en la salud, con la que se invita a desarrolladores, diseñadores de apps y programadores de todo el mundo, a crear proyectos que ayuden y den soporte a las pacientes con cáncer de mama metastásico en su día a día. El programa está dotado con 250.000 dólares que reconocerán la valía de los proyectos finalistas.

Para su selección, se ha creado un Comité integrado por pacientes con cáncer de mama metastásico, técnicos en oncología, innovación y tecnología de Pfizer. Sus miembros serán los encargados de evaluar los proyectos candidatos. El proyecto ganador, que recibirá 100.000 dólares, se dará a conocer en mayo de 2017, junto con un segundo premio de 40.000 dólares.

“La tecnología se está convirtiendo en una factor clave en el empoderamiento del paciente y puede llegar a marcar una diferencia significativa en la vida de quienes han recibido un diagnóstico de cáncer de mama metastásico”, según asegura la doctora Cecilia Guzmán, directora médica de la Unidad de Oncología de Pfizer España. “Con este programa esperamos aportar soluciones basadas en la tecnología que ayuden a las mujeres con cáncer de mama metastásico a tener un mayor control sobre su enfermedad, sobre la atención médica que reciben y que mejoren sus relaciones con las redes de tratamiento y apoyo. En definitiva, herramientas tecnológicas que les ayuden a vivir su día a día con la mayor calidad de vida posible.”

Las empresas, organizaciones, desarrolladores y diseñadores interesados en participar en esta iniciativa pueden presentar sus proyectos en la plataforma www.advancingmbcpatientcare.com antes del 2 de diciembre de 2016. Los trabajos serán evaluados en función de varios criterios, entre ellos: la creatividad y la innovación, la capacidad para hacer frente a una o más de las

necesidades de los pacientes de cáncer de mama metastásico definidas en la iniciativa, el diseño general, la intuición de la solución y su viabilidad. Por ello, invita a los expertos en nuevas tecnologías a desarrollar soluciones que cumplan, al menos, con una de las siguientes necesidades básicas:

- Solución intuitiva y personalizable que ayude a las pacientes con cáncer de mama metastásico a mejorar la gestión y la atención de su enfermedad y que aporte un enfoque integral y continuo del tratamiento.
- Soluciones de apoyo para mejorar el día a día y enriquecer la vida de las pacientes con cáncer de mama metastásico.
- Soluciones que favorezcan el apoyo mutuo entre las pacientes afectadas por la enfermedad.

En enero, se darán a conocer los primeros cinco semifinalistas que recibirán una tutoría por parte de expertos del sector y un paciente con cáncer de mama metastásico que les proporcionará orientación sobre el desarrollo de sus soluciones. A continuación, se seleccionarán tres finalistas para participar en el evento de presentación.

El cáncer de mama metastásico

El cáncer de mama metastásico, el estadio más avanzado del cáncer de mama, se produce cuando el tumor se extiende más allá de la mama a otras partes del cuerpo, incluyendo los huesos, el hígado, los pulmones o el cerebro. Aunque en la última década se han producido avances significativos en el abordaje de esta enfermedad, aún quedan muchas áreas de mejora en lo que se refiere al abordaje de la enfermedad y el apoyo y atención de las pacientes.

Pfizer, trabajando juntos por un mundo más sano®

En Pfizer desarrollamos terapias innovadoras para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la ciencia y de todos los recursos de los que disponemos. Nos esforzamos para que nuestros medicamentos estén a disposición de los pacientes y de los profesionales sanitarios, ajustándose a los más altos estándares de calidad y seguridad gracias al descubrimiento, desarrollo y fabricación de tratamientos para el cuidado de la salud.

Durante más de 150 años de compromiso con la sociedad, Pfizer en la actualidad cuenta con medicamentos, vacunas y algunos de los productos de consumo para el cuidado de la salud más conocidos del mundo. Los colaboradores de Pfizer se esfuerzan para mejorar el bienestar, la prevención y la eficacia de los tratamientos con los que cubrir las necesidades médicas de nuestro tiempo. Consecuentes con nuestra responsabilidad con las personas, colaboramos con todos los implicados para garantizar el acceso a nuestras medicinas y apoyar la mejor asistencia al paciente de manera asequible y fiable. Para obtener más información, por favor visítenos en www.pfizer.es.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Pfizer Comunicación

Belén Alguacil - 91 490 98 03

belen.alguacil@pfizer.com

Ogilvy PR

Gema Reimundez-914512110

gema.reimundez@ogilvy.com



[twitter/pfizer_spain](https://twitter.com/pfizer_spain)



[youtube/user/pfizerspain](https://youtube.com/user/pfizerspain)



www.pfizer.es